

Haz primero una lectura rápida del texto para comprender el sentido global y captar las ideas principales; después, vuelve a leerlo más despacio y con mucha atención para responder a las preguntas.

Cereales

Los copos de avena no se ablandan,
o eso dice la propaganda,
y aunque al salvado le echas
toda una jarra de leche
no se vuelve una amalgama.

El arroz inflado sigue crujiente
aunque lo metas en la bañera,
y los *crispies* de chocolate están siempre
como salidos de la nevera.

Pero yo quisiera que inventasen
un nuevo tipo de cereales
que al remojarlos quedasen...

gomosos
pegajosos
esponjosos
pringosos
pastosos
viscosos
empalagosos
lechosos
y ¡RIQUÍSIMOS!

Shel Silverstein, *Batacazos*, poemas para reírse. Ediciones B.



1 ¿Qué tipo de texto es el que has leído?

☐ Divulgativo

☐ Publicitario

☐ Poético

2 ¿Cuál de estos adjetivos caracteriza este poema?

☐ Serio

☐ Humorístico

☐ Triste

3 ¿Con qué comida asociarías el tema de la lectura?

☐ Desayuno

☐ Comida

☐ Cena

4 Escribe un sinónimo de la palabra «propaganda» utilizada en el texto.

.....

5 ¿Cuál de estas dos opciones resumiría el poema?

☐ Según la propaganda, los cereales no se ablandan y siempre están enteros y crujientes, pero al poeta le gustan más los cereales blandos y pegajosos.

☐ No es cierto que los cereales no se ablanden y que siempre estén enteros y crujientes, aunque lo diga la propaganda.

6 ¿Qué dos adjetivos de los utilizados en versos 13 a 20 se corresponderían con la definición 'que están pegajosos'?

.....

Piensa un poco más

La publicidad sirve para poner en valor un producto y despertar el interés del público para que lo compre. ¿Es verdad todo lo que nos cuenta la publicidad? Razona tu respuesta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

