



SECRETARÍA DE ESTADO DE
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
PROFESIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN Y COOPERACIÓN
TERRITORIAL

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
COOPERACIÓN TERRITORIAL

INFORME GLOBAL

AGRUPACIONES 2009-2011

Esta valoración global será cumplimentada por el centro coordinador de la agrupación

Datos de identificación

Centro coordinador: CEIP de Lourido	Localidad Poio	Provincia Pontevedra
Centros asociados: CRA Alto Nalón CRA Miguel Delibes CRA Oleana	Localidad Laviana Villalba de la Sierra Caudete de las Fuentes	Provincia Asturias Cuenca Valencia
Título del Proyecto: APRENDER A EMPRENDER II		
Nombre del Coordinador de la Agrupación: Manuel Fontán Teso.		

1. Modificaciones del proyecto

Descripción de las posibles modificaciones respecto al proyecto común inicial presentado en la convocatoria.

Objetivos del proyecto		Ninguna modificación
Plan de actuación de cada centro en cuanto a	Ámbitos de actuación	Ninguna modificación
	Sectores implicados	Ninguna modificación
	Calendario de actuaciones	Ninguna modificación
	Actividades previstas	Ninguna modificación
	Seguimiento y evaluación	Ninguna modificación
	Otros	Ninguna modificación

2. Evaluación del trabajo realizado por la agrupación

Grado de consecución de los objetivos comunes.

Objetivos comunes	Fomentar la cultura emprendedora en edades tempranas para desarrollar conocimientos y capacidades emprendedoras.	C.R.A. ALTO NALÓN: creadas doce cooperativas que implicaron a la totalidad del alumnado y del profesorado así como al resto de la comunidad educativa. La gradación de actividades, tareas y acciones se llevaron a cabo de forma satisfactoria, apoyados por una serie de talleres de aula adecuados a cada cooperativa creada (12 en cada uno de los cursos de duración del Proyecto). Las cooperativas centran su actividad en la elaboración y venta de productos artesanos originales, lo que obliga a realizar un estudio de mercado y viabilidad, campañas publicitarias, organización de la producción, seguimiento contable y planificación de futuro. C.E.I.P. DE LOURIDO. Creadas dos cooperativas; una para la elaboración y venta productos de artesanía utilizando materiales encontrados en las playas de la zona, y otros; de acuerdo con el proyecto de sostenibilidad en el que está inmerso el centro. La segunda cooperativa (sin ánimo de lucro) "Ecopanda", para el control de las actuaciones medioambientales del centro en el ámbito del ahorro energético, de papel y el tratamiento correcto de los residuos generados. Desde siempre se fomentaron en el centro valores relacionados con la cultura emprendedora, con el trabajo en equipo y con planteamientos dirigidos a que el alumnado entienda que es posible organizarse y que el compartido da sus beneficios. C.R.A. OLEANA. Creación de 4 cooperativas, una por cada uno de los aularios de este centro: CUOLEANA, ARTESANÍA VIAS,
-------------------	--	--

		COARSI Y KELÍN CONSUMO. Todas ellas destinadas a la elaboración de productos artesanales y su posterior venta. Durante los dos cursos de duración de este proyecto y ya anteriormente se fomentaron en el centro valores relacionados con la cultura emprendedora, con el trabajo en equipo y con planteamientos claramente dirigidos a que el alumnado entienda que es posible organizarse y el esfuerzo a corto o largo plazo nos da sus beneficios. C.R.A. MIGUEL DELIBES Contamos con cinco cooperativas (Decorvega, Papiroart, Recicl´arte, Arte Jucar y Papel Sort) ubicadas en cinco localidades diferentes de las ocho que componen nuestro CRA. Nuestras cooperativas centran su actividad en el reciclaje y la reutilización, valores diferentes, pero indispensables para el sostenimiento de las sociedades contemporáneas. Nuestros alumnos han demostrado, no solamente que es posible reutilizar antes de reciclar sino que han comprendido los beneficios y dificultades también, de trabajar en equipo y el valor de la recompensa por el trabajo bien hecho, tanto a nivel personal-afectivo como económico.
--	--	---

	Desarrollar acciones dirigidas al impulso emprendedor del alumnado, con métodos diferentes	El impulso de las comunidades educativas (maestros, alumnado y familias) y su implicación en los distintos proyectos, tanto a nivel de trabajo como de aportación de recursos económicos que han permitido las diferentes movilidades y el aumento de ventas, han favorecido el indiscutible éxito en la aplicación de este programa. C.R.A ALTO NALÓN Implicación de la totalidad del alumnado y profesorado del Centro en el desarrollo del Proyecto. Implicación de Instituciones Locales, Comarcales y Autonómicas. Participación en la recepción a los socios y en las movilidades y visitas llevadas a cabo, lo que permitió a un gran número de alumnos/as participar en las visitas y movilidades, siempre acompañados de sus maestros/as. C.R.A. MIGUEL DELIBES Charlas sobre la formación de cooperativas: funcionamiento y beneficios. Debate en grupo sobre las ventajas e inconvenientes del trabajo en cooperación y sus resultados. C.R.A. OLEANA Implicación del alumnado y sus familias, de las instituciones locales y comarcales: ayuntamientos, consejo regulador de la D.O., mancomunidad, ... Ello permite la realización de actividades en el ámbito comarcal y el intercambio de experiencias y visitas a los lugares de referencia de los socios del proyecto. Formación inicial en torno al cooperativismo y el mundo empresarial. Visitas a empresas locales y provinciales y a las dos cooperativas de Caudete de las Fuentes: Cooperativa vinícola y almazara.
--	---	--

	C.E.I.P. DE LOURIDO Charlas sobre cultura emprendedora utilizando la documentación y los manuales del profesor y del alumnado del proyecto EME (empresa en mi escuela). Visitas a las cooperativas locales de depuración de moluscos y de marisqueo en las playas del ayuntamiento. Participación en la actividad sobre cooperativismo promovida por la Diputación Provincial de Pontevedra.
Fomentar actitudes de trabajo cooperativo y de pertenencia a un grupo. Aprender a valorar las opciones de los demás.	Charlas sobre cultura emprendedora. Visitas a diferentes empresas a lo largo de las visitas de intercambio realizadas. Reuniones periódicas de la junta directiva con los asociados, levantando acta de las mismas y tomando decisiones conjuntas por mayoría.
Potenciar la autoestima, para favorecer la iniciativa personal y toma de decisiones.	Trabajos en equipo para la creación de los artículos de las diferentes cooperativas, reuniones de las mismas para la toma de diferentes decisiones, escuchando a todos los socios, votando las decisiones finales y aceptándolas. A través de las diferentes reuniones de funcionamiento de las cooperativas se fomentó este aspecto.
Utilizar la cultura emprendedora para el refuerzo de las competencias básicas curriculares, a través de aprendizajes innovadores.	El hecho de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y los que ya estaban consolidados en el alumnado hacia algo concreto, propio y en el que se ven, tanto los resultados como las dificultades hace que este tipo de proyectos sea el ideal para reforzar las competencias básicas,

		ya que acerca al alumnado al mundo real en al que se va a desenvolver a lo largo de su vida.
	Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación.	Aplicación de las normas establecidas para la toma de decisiones, para la utilización del diálogo como medio de resolución de problemas o diferencias de criterios; aceptación de la decisión de la mayoría; asunción de papeles y de responsabilidades propias de los cargos que se ostentan.
	Iniciar a los alumnos y alumnas en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de marketing, publicidad y contabilidad.	Creación de campañas publicitarias para dar a conocer la cooperativa creada y los objetivos de la misma. Creación de logotipos, planificación y diseño de cartelería y publicidad del punto de venta. Llevar a cabo lo planificado a través de los diferentes mercados de venta de productos, evaluando el impacto de las campañas en si mismas: opinión de los compradores, grado de captación de la atención del público, etc. Control financiero de las cooperativas: elaboración de registros de contabilidad, distribución de tiempos y funciones, previsión de moneda fraccionada para disponer de cambio, registro de ventas, etiquetado con precios de venta al público (estudio de mercado), contabilidad final, pago a proveedores, porcentaje de beneficios, valoración del riesgo empresarial. Calculo de porcentajes destinados a obra social, según lo estipulado en los estatutos de las cooperativas. Reintegro de las aportaciones de capital inicial de cada socio.

	Establecer cooperación entre Centros, con intercambios de información, experiencias, y conocimientos, a través de los recursos TICs disponibles. Desarrollar el proyecto de cultura emprendedora en relación con las distintas áreas curriculares, favoreciendo la interdisciplinariedad.	Comunicaciones a través del correo electrónico, del correo ordinario y creación de la página web del proyecto. Creación de videos y reportajes sobre las actividades de movilidad realizadas. Presentaciones de diversas acciones y de las visitas realizadas en formato digital. Para la disciplina de matemáticas se utilizan los contenidos propios para las actividades siguientes: +Cálculos del capital necesario para llevar adelante nuestras empresas. +Aportación de cada cooperativista. +Búsqueda de los mejores precios de los productos a comprar +Control de la contabilidad de todo el proceso. +Determinación del precio de venta: coste + ganancias. +Cálculo de beneficios En las disciplinas de lenguaje y plástica: +Elaboración de actas de constitución de las pequeñas empresas, con distribución de cargos. + Exposiciones orales utilizando las PDI's y otros recursos TIC. +Toma de acuerdos. +Distribución de tareas. +Realización de asambleas +Diseño de los logotipos de las empresas, analizar logotipos, pensar modelos, concurso de ideas entre los alumnos/as y elección de propuestas +Creación de publicidad (cartelería y publicidad radiofónica). +Interpretación de etiquetas +Diseño de las etiquetas de nuestros productos. +Publicidad: pegatinas, carteles, presentación del producto, decoración del punto de venta....
--	---	---

	El estudio de la geografía, historia, gastronomía, arquitectura, costumbres y tradiciones, modos de vida, festividades y celebraciones, turismo y características propias de los entornos próximos y de las comunidades autónomas con las que estamos trabajando conjuntamente en el marco de la cooperación territorial, será tema central de la materia de Conocimiento del Medio, además de: +Dimensión institucional y de participación de la ciudadanía: ayuntamientos, diputaciones provinciales y parlamentos autonómicos. +La puesta en marcha de “Una empresa en la escuela” +Toma de decisiones: tipo de empresa, producto a fabricar/distribuir, elección de materiales.... +Adquisición de materia primas +Reparto de cargos o tareas de acuerdo a la edad y capacidades del alumnado. +La venta. Reparto de responsabilidades.
Inculcar en el alumnado los valores de igualdad, solidaridad, cooperación y convivencia a través de la Cultura emprendedora.	Estos valores están implícitos en la formación de nuestras cooperativas, ya que para su buen funcionamiento se necesita crear un clima de total colaboración y entendimiento. La asignación de una parte de los beneficios a obra social profundiza en este aspecto tan importante buscando que perduren en el tiempo y sean integrados en sus valores personales.
Conocer e intercambiar la riqueza cultural y lingüística de las	En los viajes realizados se vivió una auténtica inmersión en la vida, la lengua y las costumbres de los pueblos y las escuelas visitadas.

	distintas CCAA de los distintos Centros participantes en el proyecto, poniendo en práctica la cooperación territorial y utilizar los activos que nos proporciona la interculturalidad, como realidad social de nuestras aulas.	Las visitas de intercambio se realizaron coincidiendo con fechas significativas del calendario de actividades de los diferentes centros: se visitó Galicia en el mes de mayo, coincidiendo con las celebraciones de las Letras Gallegas; Asturias en el mes de mayo, para participar en la actividad “La Escuela va al Mercáu”; Cuenca en el mes de octubre con las actividades propias del otoño en el medio natural (las setas y el otoño en la ribera), cultura arte y tradición (tamborileros y dulzaineros, casco histórico y museo de arte abstracto, Ars Natura y Museo de las Ciencias) y Valencia en el mes de septiembre, para conocer un poco las actividades vitivinícolas de la Comarca de Utiel-Requena. A través del reportaje fotográfico adjunto se puede comprobar.
	Descubrir los elementos comunes y diferenciadores de la diversidad cultural y social de las comunidades autónomas implicadas y, por extensión, del resto de territorios.	A través de las comunicaciones entre centros, de las convivencias entre alumnado y profesorado implicado, del intercambio de materiales elaborados y del conocimiento obtenido durante las visitas a las diferentes localidades de cada colegio se obtiene un mapa conceptual muy completo sobre la diversidad cultural, social y geográfica de las comunidades autónomas implicadas.
	Aprovechar el espíritu emprendedor del alumnado procedente de otros países y culturas, que tenemos en nuestras aulas.	La diversidad cultural de nuestras aulas favorece el conocimiento e intercambio de productos e ideas. Inspirados en objetos de uso en otros espacios geográficos se han elaborado abalorios, recetas, ... cuya finalidad última ha de ser aprender a respetar a los otros.
	Contribuir a la mejora de la	Las visitas de intercambio realizadas durante el presente

	práctica profesional del profesorado implicado en el proyecto. Intercambio de experiencias entre centros y comunidades autónomas. Implicar a todos los sectores de la comunidad educativa de los distintos Centros, así como entidades e instituciones del entorno de los mismos, en el desarrollo del proyecto.	proyecto sirven para conocer e intercambiar diferentes modelos/modos de llevar adelante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ver in situ otros modos de enseñar y experimentar una infinidad de actividades nuevas constituye una herramienta fundamental en la formación continua del profesorado implicado. Total colaboración en la formación de las cooperativas y en el desarrollo de las visitas por parte de las autoridades locales, provinciales y autonómicas y de las diferentes entidades empresariales visitadas tal y como se refleja en el reportaje fotográfico adjunto.
--	--	--

Actividades realizadas en común por toda la agrupación. Preparación de los encuentros (decisiones o actividades previas, agenda de trabajo, toma de decisiones). Conclusiones y valoración de los intercambios con alumnos y profesores.

Descripción de las actividades realizadas según el plan previsto	Planificar de forma coherente las acciones a realizar durante el proyecto, contextualizando el mismo en cada centro. Elaboración de productos sencillos para su posterior venta en el mercado local y en el propio centro escolar Intercambio de productos elaborados entre los Centros para su posterior venta en los mercados de las distintas localidades. Introducción del concepto de intercambios comerciales, importación/exportación, recursos autóctonos, medios de transporte de mercancías etc. Colaboración de las instituciones locales, provinciales y autonómicas para posibilitar las ventas de los productos: solicitud de permisos, entrevistas con los responsables municipales, contactos con medios de comunicación, colaboración de las AMPAS.	A través del reportaje adjunto y de la web del proyecto se comprueban las actividades realizadas en los diferentes centros por las distintas cooperativas puestas en marcha.
--	--	---

	Elaboración de documentos y textos relacionados con las distintas actividades: redacciones, noticias, composiciones, actas, pequeñas memorias,... Elaboración de presentaciones y comunicaciones realizadas por el alumnado de los distintos centros, puestas en común, debates, elaboración de conclusiones, redacción de actas y memorias, presentación de balances contables, registros de incidencias, anecdóticos. Trabajar aspectos relacionados con el marketing y la publicidad: carteles, folletos, cuñas publicitarias, mensajes breves, eventos en internet. Lectura y creación de textos relacionados con la cultura emprendedora. Elaboración de una sección en las revistas escolares/digitales, blog y web escolar que recojan el proceso completo del proyecto realizado Creación de la página web del proyecto que está en la dirección: http://centros.edu.xunta.es/ceipdelourido/aprenderaemprender2/index.html Visitas a centros de formación de empresas y pequeñas empresas para conocer experiencias e iniciativas empresariales Visitas de profesorado y alumnado de los diferentes centros integrantes según calendario adjunto. Creación de un diccionario básico plurilingüe de castellano, gallego, valenciano y asturiano. Recetario interactivo de las comunidades autónomas implicadas.	
--	--	--

Estrategias de comunicación entre todos los centros y formas de organización en los centros para el desarrollo del proyecto en común.

A través del correo electrónico, todos los centros integrantes del proyecto nos hemos puesto de acuerdo para el desarrollo del mismo.

En la primera actividad de movilidad, realizada en Asturias, se conjugó un calendario de actividades y se establecieron los plazos para la entrega de las diferentes actividades de cada centro.

De cara a realizar una auténtica inmersión en la vida, tradiciones y costumbres de las comunidades autónomas participantes en el proyecto se decidió hacer coincidir las visitas con momentos importantes de la vida

tradicional de las diferentes zonas: conmemoración de las Letras Gallegas, vendimia en la comarca vitivinícola de Utiel-Requena, actividad oficial de cooperativismo en la comarca asturiana, actividades de conocimiento y tradición de Castilla La Mancha.

En dos de las movilidades se realizaron actividades de venta de productos de las diferentes cooperativas; en Asturias, todas las cooperativas participantes realizaron una venta común aprovechando la actividad “La Escuela va al Mercáu”, que se lleva a cabo en Laviana; en Galicia, la cooperativa Artesans S.C. montó su tienda durante las festividades de las letras gallegas, para así, aprovechar la afluencia de público a los actos conmemorativos.

Concreción final y resultados comunes conseguidos (página Web, blog, guías, fomento de la convivencia, materiales didácticos, mejora del éxito escolar u otros).

La página web del proyecto está operativa y contiene referencias de todas las actividades que se realizan en los centros y del trabajo de las cooperativas.

A través del correo electrónico se establecieron fluidas relaciones de comunicación que hicieron más cercano el trabajo entre las diferentes cooperativas.

En los diferentes centros las TICs han sido un instrumento indispensable para la realización de listas, precios, documentos contables, presentaciones, videos, resúmenes, etc.

Al mismo tiempo se han utilizado cámaras de fotos digitales y videos y, diferentes programas informáticos para las distintas tareas, incluyendo el software libre.

Una verdadera apuesta por la innovación tecnológica, en clara alusión al desarrollo de la competencia digital.

Además se ha mejorado en el tema de la motivación del alumnado hacia el trabajo, como motor del éxito. Se ha mejorado también en la capacidad de trabajo en equipo, de respeto, colaboración, toma de decisiones y asunción de responsabilidades como claro ejemplo de fomento de la convivencia.

Valoración del papel del coordinador de la agrupación. Dificultades y propuestas de mejora.

Con este proyecto, el profesorado participante en cada centro adquirió nuevas competencias, en el marco de un proceso de formación continua.

Consideramos muy ventajosos los siguientes puntos:

- Tener una planificación más flexible, negociada con otros compañeros, susceptible de aportaciones imprevisibles.
- Aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje una línea de evaluación más formativa y menos criterial.
- Utilizar cada vez más las nuevas tecnologías audiovisuales e informáticas.
- Tener más en cuenta la investigación, los conocimientos adquiridos mediante otros métodos: participar en planificación y llevar a cabo los proyectos supone un importante avance en los procesos y las actitudes para desarrollar las competencias.

Todo esto permite que la práctica educativa se haga más reflexiva, siendo esto una herramienta esencial de autoformación e innovación, de construcción de nuevas competencias y nuevas prácticas. Sin excluir a los modelos tradicionales de innovación, recibiendo cursos, o participando de manera individual en proyectos de aula, los proyectos de centro, como este, son excelentes recursos para convertirse en proyectos de investigación e innovación.

En cuanto a las dificultades encontradas, podemos señalar algunas que en realidad no causaron ninguna distorsión en el desarrollo del proyecto, pero que si fueron pequeños escollos que hubo que solventar, por ejemplo:

- Pequeñas dificultades en la coordinación de las diferentes actividades.
- Falta de tiempo en el horario lectivo del alumnado y del profesorado, para poder llevar a cabo todas las propuestas del proyecto. Falta de tiempo dentro del aula para hacer un trabajo cooperativo más intenso.
- Dificultades y pequeños problemas para trabajar en gran grupo.

3. Conclusiones

Evaluación final. Acuerdos y cambios. Grado de satisfacción. Perspectivas de futuro y ámbitos de mejora.

La conclusión final de proyecto es altamente positiva. El profesorado implicado, el alumnado y los padres y madres, en definitiva toda la comunidad educativa, están muy satisfechos del resultado de cada uno de los momentos y solicitan, a través de las diferentes encuestas de grado de satisfacción que se pasan en todos los ámbitos de los centros asociados o de las entrevistas con las tutoras y tutores responsables del proyecto, la continuidad de los centros en experiencias de este tipo que son muy motivadoras para toda la comunidad.

En cuanto a ámbitos de mejora, tal y como referimos en la memoria:

- Se ha mejorado la motivación del alumnado, la capacidad de trabajo en equipo, de respeto, de colaboración, de toma de decisiones y de asunción de responsabilidades.
- En los viajes realizados se vivió una auténtica inmersión en la vida, la lengua y las costumbres de los pueblos y las escuelas visitadas.
- Este proyecto ayudó muchísimo en la adquisición de las competencias básicas entre el alumnado, tuvieron que aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

Motivados por el buen resultado de los centros agrupados en cuanto a responsabilidad, seriedad y eficiencia, los cuatro colegios estamos dispuestos a presentar la solicitud de realización de un nuevo proyecto ARCE que tenga por eje de actuación, en esta ocasión, la **sostenibilidad**, como filosofía de funcionamiento de nuestros colegios que se transmita a los domicilios del alumnado y finalmente a toda la sociedad.

Por último, agradecer al Ministerio de Educación la posibilidad de que se puedan realizar estas experiencias de cooperación territorial que pensamos son muy positivas para la formación de nuestro alumnado y de toda la comunidad educativa de nuestros centros.

4. Difusión del proyecto común

Canales de difusión (participación en jornadas, redes, cursos de formación plataformas virtuales, publicaciones u otros).

Tal y como se refleja en diferentes puntos de esta memoria ; el proyecto alcanzó una difusión máxima en nuestras respectivas comunidades:

- En internet a través de la página web del proyecto y de las páginas web de cada centro.
- En las diferentes prensas locales a través de los distintos reportajes de seguimiento de las actividades realizadas: Faro de Vigo, Diario de Pontevedra, etc.
- En programas de radio y televisión locales (TPA del Principado de Asturias, Cuencas Mineras Televisión, Localia televisión Pontevedra, Panorama regional TV1, Radio Utiel Cadena SER, Radio Poio).
- En revistas y prensa digital:
<http://www.notasdeprensacv.es/alumnos-del-proyecto-%E2%80%98aprender-a-emprender%E2%80%99-visitan-utiel-51229>
<http://www.lne.es/cuencas/2010/05/13/180-escolares-celebran-hoy-xii-edicion--escuela-mercau/914597.html>
- En las revistas escolares de los centros a través de los reportajes realizados.
- Visitas institucionales y recepciones en los diferentes ayuntamientos, diputaciones provinciales y parlamentos autonómicos implicados por parte de los alcaldes, concejales y concejales de educación y cultura, delegados e inspectores de educación, diputados y diputadas autonómicos y provinciales.
- Publicitación de los mercados: alguno de ellos en grandes superficies comerciales, anuncio de las visitas propias del proyecto, etc.

(Ver documentos fotográficos)

5. Propuestas de mejora para el desarrollo del programa ARCE

La participación en el Programa conlleva muchas gestiones y tiempo, la búsqueda de los mejores precios para alojar a los Centros visitantes en condiciones dignas, los medios de transporte y el intercambio de experiencias, todo ello conlleva unos altos costes que son asumibles gracias al Programa ARCE, a la colaboración de familias e Instituciones Locales y al aporte de fondos del propio centro; por todo ello sería necesaria una mayor dotación presupuestaria asignada al Programa. De cualquier forma la justa dotación no es un obstáculo para desarrollar el Proyecto, que con ilusión y voluntad constituye un medio eficaz para llevar a cabo las tareas propuestas.

REPORTAJE DE LAS ACTIVIDADES

ASTURIAS. 11-14 DE MAYO DE 2010.

Llegada a la Posada
El Cantu L'Osú

Toda la expedición
visitando los pueblos
del CRA Alto Nalón



Visitando las escuelas
del CRA Alto Nalón.



En la casa de Armando
Palacio Valdés, en
Entralgo.

Visitando las escuelas
del CRA Alto Nalón.





Recepción oficial en el Ayuntamiento de Sobrescobio.

Visitando el Museo del Pueblo del Principado de Asturias.



En el Museo de la Gaita.





Visitando Gijón.

Recepción en el Ayuntamiento de Laviana.



Entrevista para la Radio Local.

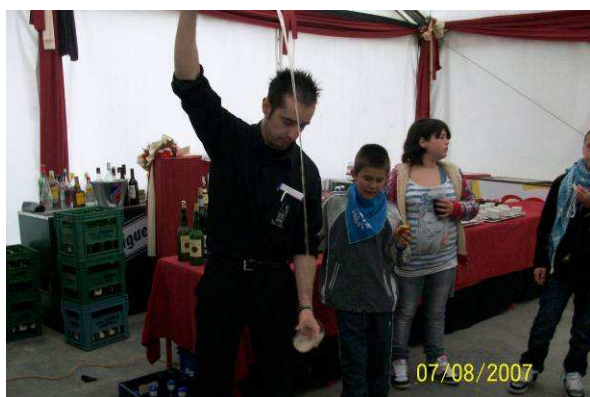
Jornada de venta de todas las cooperativas de la asociación.
Actividad "La Escuela va al Mercáu".





Comida típica asturiana
"Espicha".

Escanciando sidra.



Visita al Museo de la Minería.

Vistas de la montaña asturiana
desde El Cantu L'Osú.



CUENCA. 20-23 DE OCTUBRE DE 2010



Subiendo hacia la ciudad de Cuenca.

Cruzando el Puente de San Pablo, sobre el Río Huecar.



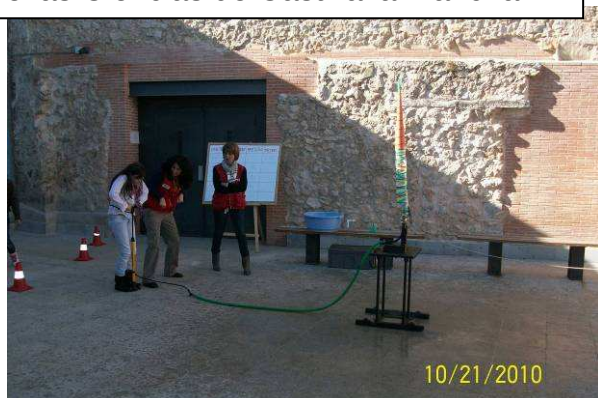
Las Casas Colgadas de Cuenca.

Entrando en el Museo de Ciencias de Castilla La Mancha.

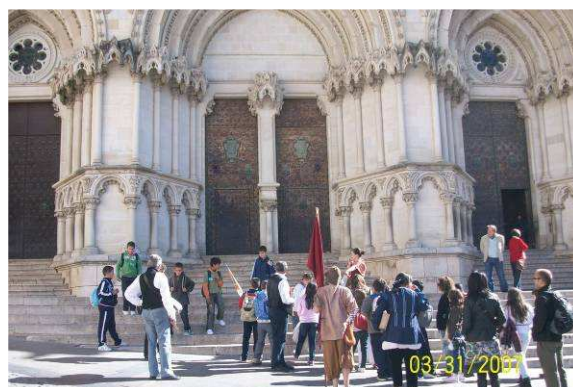




Actividades científicas en el Museo de las Ciencias de Castilla la Mancha.



Visitando Cuenca guiados por un grupo de teatro de la época.



Visitando Cuenca.

Visitando el Museo de Arte Abstracto. Realizando un taller de arte abstracto.



Visitando el centro Ars Natura.

Actividad de magia en el Colegio de Educación Especial Infanta Elena.



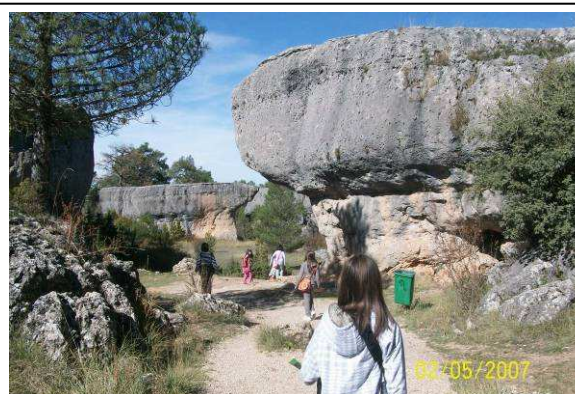


Recepción oficial en la Diputación Provincial de Cuenca.

Intercambio de regalos institucionales de los diferentes ayuntamientos de cada centro asociado.



Visitando las escuelas del CRA Villalba de la Sierra. Visita a la Ciudad Encantada.



Nota aclaratoria: las fechas que aparecen en algunas de las fotografías son erróneas y se deben a problemas de configuración de una de las cámaras digitales empleadas durante las movilidades de Asturias y Cuenca.



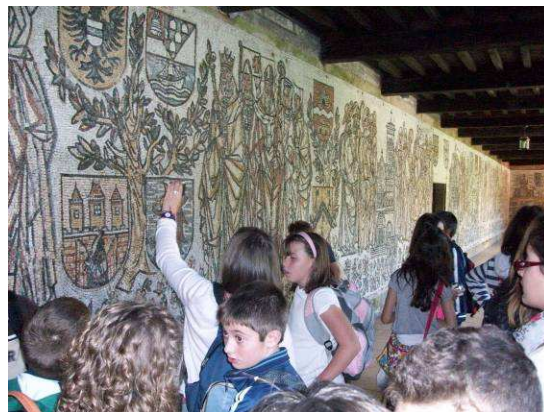
El grupo delante del Monasterio Mercedario de San Juan de Poio.

Recepción oficial en el Ayuntamiento de Poio.



Visitando el Monasterio de Poio.

Mosaico del Camino de Santiago.
Obra de Antoine Machourek.



Visitando una depuradora de moluscos.

Visitando las instalaciones del Museo de la Pesca y el salazón de O Grove.



Una clase práctica sobre fauna y flora marina.

Visitando la lonja de pescado de O Grove.





La cooperativa Artesans S.C. del colegio de Lourido, instala su punto de venta.

Festival de las Letras Galegas 2011.



Visita por la Ría de Pontevedra a bordo de un catamarán.

Avistamiento de delfines.





Visita guiada al pueblo de Combarro. Conjunto histórico-artístico.



Visita a los molinos de A Freixa. Rehabilitados por el Ayuntamiento de Poio.

Vistas de la Ría de Pontevedra desde el Parque Arqueológico de A Caeira en Poio.





Llegada de las expediciones
al Hotel Paraje de San José,
en Requena.



Visita a la ciudad de Valencia.
Torres de Serranos.



Participantes en la movilidad de Valencia.



Paseando por Valencia. Zona de la Catedral.



Visita guiada a las
Corts Valencianes.



Visita a L´Oceanografic. Ciudad de las Artes y las Ciencias de la Comunidad Valenciana. Espectáculo de los delfines.



Visita a la Bodega Hoya de Cadenas. Denominación de origen Utiel-Requena.





Visita a las escuelas del CRA Oleana.
Caudete de las Fuentes.



Entrega de regalos
institucionales para el
Ayuntamiento de Caudete de las
Fuentes.

Visita a un viñedo.

Visita al pueblo de Caudete de
las Fuentes. Fuente Grande.

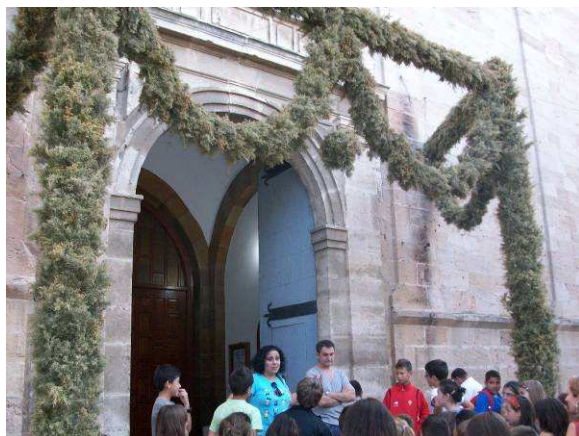




Recepción oficial en el Ayuntamiento de Utiel.

Visita por Utiel.

Visita guiada al Museo del Vino de Utiel. Bodega Redonda.



Los grupos de Asturias y Galicia en su viaje de regreso a casa.



Página principal de la web conjunta del proyecto.