



SECRETARÍA DE ESTADO
DE EDUCACIÓN
FORMACIÓN
PROFESIONAL

DIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN
COOPERACIÓN
TERRITORIAL

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE
COOPERACIÓN
TERRITORIAL

MEMORIA DEL PROYECTO DE CADA CENTRO

AGRUPACIONES 2009-2011

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Centro: CRA Miguel Delibes	Localidad: Villalba de la Sierra
Título del proyecto: Aprender a emprender II	
Responsable: A. Esther Moreno Garrote	
Número de alumnos que han participado directamente en el proyecto:103	
Número de profesores que han participado directamente en el proyecto:17	

1. Resumen del proyecto con las posibles modificaciones, si las hubiera habido.

Cabe destacar, en esta segunda fase la creación de una nueva cooperativa, Arte Júcar, dedicada también al reciclado de papel y a la reutilización de materiales como latas de refresco, anillas y tozas, entre otros, de acuerdo con el proyecto de sostenibilidad **Educagea**, en el que el colegio participa para sensibilizar al alumnado de la importancia de los valores en las sociedades contemporáneas.

2. Desarrollo del proyecto:

a. Evidencias sobre el grado de consecución de los objetivos.

- *Fomentar la cultura emprendedora en edades tempranas para desarrollar conocimientos y capacidades emprendedoras:*

Se han mantenido las cooperativas creadas el curso 2009-2010 y se ha formado la nueva cooperativa de la localidad de Tragacete (Arte Júcar) en 2011.

- *Desarrollar acciones dirigidas al impulso emprendedor del alumnado, con métodos diferentes.*

Se han llevado a cabo Charlas sobre la formación de cooperativas: funcionamiento y beneficios y debate en grupo sobre las ventajas e inconvenientes del trabajo en cooperación y sus resultados.

- *Potenciar la autoestima, para favorecer la iniciativa personal y toma de decisiones*

Todos los miembros de las cooperativas tenían voz y voto en cada aspecto que se trataba para debatir. El poder participar y ser escuchado y valorado aumenta la autoestima de cada alumno.

- *Utilizar la cultura emprendedora para el refuerzo de las competencias básicas curriculares, a través de aprendizajes innovadores.*

El resultado final del proyecto ha sido muy satisfactorio. El alumnado ha conseguido el desarrollo de las siguientes competencias:

- **Competencia lingüística:** Han debatido sobre qué materiales comprar, qué productos elaborar, cómo colorear, etc. Han tenido que ponerse de acuerdo entre ellos y tomar decisiones finales, como por ejemplo qué precio poner a los productos y elaborar un plan de horarios para vender en los puestos.
- **Competencia matemática:** Han llevado las cuentas de sus respectivas cooperativas, no solamente utilizando programas informáticos como Excel o bien un libro de cuentas, sino vendiendo en los propios mercadillos.
- **Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico:** Han desarrollado el espíritu investigador tomando iniciativas y siendo creativos en la reutilización de materiales para crear productos.
- **Competencia digital:** Han usado, entre otros, los programas Excel, Power Point, Pinnacle, así como la navegación por la red para buscar información sobre las comunidades autónomas que componen nuestro proyecto. Han practicado el uso del correo electrónico para comunicarse con los amigos hechos en las diferentes convivencias.
- **Competencia social y ciudadana:** Han sido los protagonistas en los mercados, hablando con todas las personas que iban a comprar y haciendo propaganda de sus propios productos.
- **Competencia cultural y artística:** Han coloreado, moldeado, pintado, cosido, pegado y usado diferentes técnicas artísticas en la elaboración de sus productos.
- **Competencia de aprender a emprender:** Han gestionado su propia empresa.
- **Competencia de autonomía e iniciativa personal:** Han sido capaces de imaginar, proponer, crear, discutir y llevar a la práctica su proyecto con responsabilidad. Empezaron la empresa con dinero prestado por los padres y han podido devolver ese dinero, sacar beneficios en provecho propio, para un viaje o para un MP4 y quedó remanente para continuar con el proyecto en el curso 2012.
- *Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación.*

Se ha cumplido el objetivo en la aplicación de las normas establecidas para la toma de decisiones, para el uso del diálogo como medio de resolución de problemas o diferencias de criterios, aceptación de la decisión de la mayoría, asunción de papeles y responsabilidades propias de los cargos que se ocupan.

- *Iniciar a los alumnos en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de marketing y contabilidad.*

Se han creado campañas publicitarias en ayuntamientos y grandes almacenes de la ciudad (Centro Comercial El Mirador) para dar a conocer sus cooperativas. Se ha trabajado en grupo usando los medios informáticos para resolver la contabilidad.

- *Establecer cooperación entre centros con intercambios de información, experiencias, conocimientos, a través de los recursos TICs disponibles.*

Una de las cosas más importantes de este proyecto ha sido la consecución de este objetivo. Los diferentes centros nos hemos comunicado a través del correo electrónico, el correo ordinario, conversaciones telefónicas y la propia página web creada expresamente para este proyecto.

. <http://centros.edu.xunta.es/ceipdelourido/aprenderaemprender2/>

Hemos descubierto juntos tradiciones como el carnaval, fiestas de otoño y recogida de frutos de esta época, día de las LLetras Asturianas, Letras Galegas, construcciones tradicionales, leyendas, útiles del campo, museos, bodegas...y compartido presentaciones en Power Point desarrolladas por el alumnado con los elementos comunes y diferenciadores de las diversidades culturales y sociales de las CCAA.

- *Desarrollar el proyecto de cultura emprendedora en relación con las distintas áreas curriculares, favoreciendo la interdisciplinariedad*

Matemáticas: Se han llevado a cabo las siguientes acciones: Cálculo del capital necesario para llevar a cabo la cooperativa. Aportación inicial de cada cooperativista. Búsqueda de los mejores precios de aquellos productos que se quieran comprar. Determinación del precio de venta para obtener ganancias sin excederse. Cálculo de previsión de ventas para no tener pérdidas. Cálculo de beneficios.

Conocimiento del Medio: Se ha recopilado información: ¿Qué es una cooperativa? Funcionamiento. Reparto de funciones. Responsabilidades. Reciclado. Reutilización. Materia prima. Venta de productos. Marketing. Estudio de la geografía, historia, fiestas populares gastronomía y características propias de cada comunidad autónoma.

Lenguaje:

ORAL: Se ha practicado en todo momento la expresión de las propias ideas, defensa de las opiniones, debate en grupo, toma de decisiones, discusiones, escuchar.

ESCRITO: Se han elaborado las distintas actas.

Plástica: Se ha trabajado el diseño del logo de la empresa, creación de carteles publicitarios, diseño de etiquetado, decoración de productos y de los distintos puntos de venta, recortar, pintar, coser, pegar.... para la realización de los distintos productos y reciclar papel

- *Inculcar en los alumnos los valores de igualdad, solidaridad, cooperación y convivencia a través de la Cultura emprendedora.*

Estos valores están implícitos en la formación de nuestras cooperativas. Están regidas por el principio de igualdad, los cargos son votados indiferentemente del sexo del alumno que los ocupe. Es imposible trabajar en una cooperativa sin el principio de solidaridad y cooperación, de hecho uno de los acuerdos de las cooperativas es que, aquel alumno que no trabaje en equipo, no podrá

pertenecer a la misma. Indiscutiblemente mejora la convivencia entre los propios alumnos que la forman ya que todos trabajan por unas ideas comunes y los acuerdos son la base del entendimiento.

- *Conocer la riqueza cultural y lingüística de las distintas CCAA de los diferentes Centros participantes en el proyecto y utilizar los activos que nos proporciona la interculturalidad como realidad social de nuestras aulas.*

En los viajes realizados se vivió una auténtica inmersión en la vida, la lengua y las costumbres de los pueblos y las escuelas visitadas. En los documentos adjuntos queda patente.

- *Contribuir a la mejora de la práctica profesional del profesorado implicado en el proyecto. Intercambio de experiencias entre Centros y CCAA.*

En la visita que en cada viaje realizábamos a la escuela o escuelas de las distintas localidades, los profesores nos hemos enriquecido con las experiencias de los profesores del centro receptor. Hemos aprendido nuevas ideas en metodología y didáctica que han venido bien para aplicarlas en nuestro centro

- *Implicar a todos los sectores de la comunidad educativa de los distintos centros, así como entidades e instituciones del entorno de los mismos en el desarrollo del proyecto.*

Han colaborado en el desarrollo del proyecto: las familias, los Ayuntamientos, la Diputación, la Delegación Provincial de Educación, el Museo de las Ciencias, el Museo de Arte Abstracto, Centro Comercial El Mirador y los distintos espacios y entidades visitados (Ciudad Encantada, Mesón Nelia, Colegio Infanta Elena...)

b. Impulso a la investigación e innovación con el desarrollo del proyecto.

La recogida de ideas innovadoras para el reciclaje y la reutilización de distintos materiales se han ido llevando a cabo durante el desarrollo del proyecto, con novedades en materiales, fabricación, decoración y estrategias de venta.

c. Descripción y valoración de las actividades realizadas durante los dos años del proyecto. Se describirán las actividades realizadas en el aula, en el centro, las referidas a la movilidad, las de formación, las realizadas con otras instituciones...

En el aula: Se crearon las cooperativas (Recicl'Arte, Decorvega, Papiroart, y con posterioridad, Arte Júcar y Papel Sort) con unas directrices comunes y teniendo cada una, a la vez, su propia identidad. Se repartieron los cargos por votación y se asignaron responsabilidades (derechos y deberes) Se decidió en asamblea qué y cómo se iba a trabajar, el diseño de los productos y los precios de venta, las previsiones de venta, el diseño de carteles para propaganda... Se dedicó una hora semanal al reciclado de papel y reutilización de diferentes materiales y la fabricación de los productos. En todas las áreas curriculares se trabajó lo relacionado con las cooperativas (citado anteriormente)

Evaluamos positivamente todas las actividades que han enriquecido al alumnado en los valores de sostenibilidad, cooperación, creatividad, solidaridad y habilidades manuales.

En el centro: Los cursos inferiores, que no tenían cooperativa, ayudaban en el proyecto a los mayores con el refuerzo de sus profesores.

Las cooperativas realizaron ventas en Navidad y fin de curso.

La colaboración de los demás alumnos de forma altruista ha ayudado a la convivencia entre ellos.

Tanto a los padres como al alumnado disfrutaron con la actividad de venta en el centro. Dado que los pueblos son de muy pocos habitantes, la mayoría de los productos eran adquiridos por familiares.

Referidas a la movilidad:

Del 11 al 14 de mayo de 2010, al CRA Alto Nalón de Laviana (Asturias) con 14 alumnos y 4 profesores.

Del 20 al 23 de octubre de 2010 al CRA Miguel Delibes de Villalba de la Sierra (Cuenca) siendo nosotros los anfitriones. Como el punto de acogida se encontraba en la capital, 18 alumnos y 2 profesoras asistieron a esta movilidad a tiempo completo y otros 2 profesores a tiempo parcial. El día 22 todo el alumnado y profesorado de Villalba de la Sierra acogieron en su escuela a los visitantes y por la tarde, la unitaria de Vega del Codorno. (Ver documento adjunto de actividades y cuadernillo de *Mi viaje a Cuenca*)

Del 23 al 26 de mayo de 2011, al CEIP Lourido de Poio (Pontevedra) con 15 alumnos y 3 profesoras.

Del 3 al 6 de octubre de 2011, al CRA Oleana de Caudete de las Fuentes (Valencia) 21 alumnos y 3 profesoras.

Estas actividades fueron muy positivamente valoradas por el alumnado, el profesorado y las familias. Resultó enriquecedor y sorprendente las diferencias de paisaje, gastronomía, costumbres, lengua... y sobre todo la convivencia entre los propios alumnos de las diferentes CCAA naciendo amistades que perduran todavía, así como entre el profesorado. Tenemos intereses comunes y una misma visión de que el trabajo por proyectos favorece la educación en competencias.

En Asturias fue la primera experiencia de venta y allí constataron la realidad de un mercado, el don de palabra para atraer a los compradores, la importancia de la propaganda y el marketing y la preparación matemática que se debe tener para el cálculo mental y el cambio.

El 18 de marzo de 2011 se realizó el mercadillo en el Centro Comercial El Mirador de la capital (Cuenca). Todos alumnos fueron acudiendo por turnos. Unos con carteles anunciadores iban paseando y entrando a las tiendas por todo el Centro Comercial, mientras los otros permanecían en los diferentes puestos de venta de cada cooperativa.

Fue una experiencia inolvidable para todos los alumnos. Qué diferente es vender a los familiares y conocidos, que a los extraños. No tuvieron vergüenza, en ningún momento, de anunciar sus productos con soltura y entusiasmo. Las previsiones de venta fallaron porque pensando que ya era principio de vacaciones de Semana Santa y que habría más gente, resultó ser Viernes de Dolores y la asistencia de público fue escasa. A pesar de todo, las ventas triplicaron las ganancias normales en cualquier otra venta de sus localidades.

Del 21 al 23 de enero del 2012, en Madrid, se realizó la reunión de coordinadores para la evaluación del proyecto, elaboración de la memoria y perspectivas de futuro, con la asistencia de 4 profesores.

d. Evidencias sobre la incidencia del proyecto en la vida del centro, en el proyecto educativo y en la mejora de los resultados del alumnado.

No todo el profesorado está de acuerdo con este tipo de enseñanza por proyectos. Hay profesores más tradicionales, que valoran más las clases magistrales y de tipo

conductista que el aprendizaje por descubrimiento. La edad del profesorado no implica ser más activo. A veces sorprende que profesores jóvenes se impliquen poco en estas actividades. Estos profesores comentaron en la evaluación interna del proyecto que la dedicación a las cooperativas les quitaba tiempo para terminar los libros. A pesar de estas opiniones, el claustro valoró positivamente el proyecto por la mejora de los resultados del alumnado. Comprobamos que si el alumnado está a gusto, contento, emocionado y le gusta lo que hace, rinde más.

e. Contribución del proyecto al establecimiento de nuevas metodologías y formas de trabajo.

El proyecto está enmarcado en una pedagogía socioconstructivista donde se valora el trabajo colectivo frente al individualismo. Se ha generado aprendizaje ya que se ha trabajado a partir del cuestionamiento, el diálogo, el debate, la convivencia, la cooperación, la crítica, la resiliencia, problematizando los conocimientos para que el alumnado los incorpore a sus propias estructuras mentales. El rol del profesor cambia y pasa a ser guía y ayuda sin perder jamás la autoridad.

f. Participación e implicación de la comunidad educativa, de la comunidad local o de otros sectores en el desarrollo del proyecto.

Los padres fueron los primeros implicados por el apoyo económico inicial, que se les devolvió con las primeras ganancias. También por ser los primeros compradores, así como el resto de la familia.

El Consejo Escolar apoyó desde el primer momento la participación en ARCE.

Los ayuntamientos facilitaron locales para la venta de los productos y estuvieron muy solícitos en la recepción a los centros visitantes, así como la Delegación Provincial de Educación y la Diputación Provincial, proporcionándoles obsequios institucionales. La Diputación facilitó la impresión gratuita del cuaderno de viaje para todos los alumnos participantes de la movilidad, desde el proyecto **La Prensa Escolar**. Al que podemos acceder desde:

<http://edu.jccm.es/cra/migueldelibes/Cooperativa/visitacuencacooperativas/index.htm>

El Centro Comercial El Mirador nos prestó sus instalaciones y nos facilitó el montaje de los puestos y la exposición de pancartas anunciadoras.

g. Utilización de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo del proyecto, para la elaboración de materiales, para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, como metodología de trabajo, etc, indicando las direcciones Web utilizadas.

El proyecto dispone de su propia página web:

<http://centros.edu.xunta.es/ceipdelourido/aprenderaemprender2/>

a la que se incorporan las aportaciones de los centros asociados. En la página web de nuestro centro <http://edu.jccm.es/cra/migueldelibes/> hay un espacio dedicado a él:

<http://edu.jccm.es/cra/migueldelibes/Cooperativa/index.htm>

Los alumnos han preparado sus presentaciones en Power Point, los vídeos con Movie Maker y Pinnacle, dibujado en Paint, escrito en Word. Han participado en el blog en las entradas propias del proyecto. Han navegado por la red para informarse de las características de las CCAA asociadas y para aprender cómo se recicla el papel y otros materiales. En la actualidad usan el correo electrónico y Skipe para mantener la amistad surgida de las movilidades. El uso de las TICs en el

desarrollo del proyecto se ha visto favorecido al ser la coordinadora del proyecto la misma profesora que coordina las TICs

h. Indicadores, instrumentos y resultados de la evaluación, resaltando datos y opiniones de los diferentes miembros de la comunidad educativa u otras instituciones acerca de lo que ha supuesto el proyecto.

Tras una reunión general con todos los padres de cada cooperativa, la valoración de ellos fue todavía más positiva que la nuestra, ya que vieron a sus hijos entusiasmados y dedicados con esmero a este trabajo. Les gustó la seriedad con que defendían y cuidaban su cargo en la cooperativa. El énfasis que ponían en la realización de las tareas y cómo se desenvolvían en los puestos de venta.

El claustro de profesores, valora positivamente el proyecto por lo que supone de innovación y mejora de la práctica educativa, aún siendo conscientes del trabajo añadido que supone.

Las instituciones locales valoran la difusión de la localidad y el espíritu emprendedor de los alumnos, futuros empresarios que ayuden a la prosperidad de sus localidades.

i. Análisis de las dificultades encontradas y actuaciones para solventarlas.

Una dificultad puntual, cuando se es anfitrión, es el encontrar un lugar idóneo y barato para albergar el número elevado de alumnos y profesores. A esto se añade la indecisión de los padres a la hora de que sus hijos participen en las movilidades, lo que dificulta la reserva anticipada. Las actuaciones para solventarla son a base de llamadas de teléfono y correos electrónicos.

j. Productos finales y resultados obtenidos (páginas Web, blog, guías, materiales didácticos, nuevas formas de trabajo, mejora del éxito escolar y de la convivencia...)

A parte del propio trabajo de las cooperativas, el reciclado del papel y la reutilización han supuesto un cambio de mentalidad en el alumnado. Se han construido paralelamente con el proyecto **Educagea** papeleras para tal efecto, que los niños diseñaron en Paint y después construyeron con madera.

En el área de Educación Física se han recogido tetrabrik, botellas de plástico, telas, chapas, botes... para usar en las clases como material alternativo.

En las clases de plástica se recicla el papel para obtener láminas.

Todos estos trabajos quedan patentes en nuestra web y nuestros blogs.

3. Difusión del proyecto. Canales de difusión (participación en jornadas, creación de redes, cursos de formación, plataformas virtuales, publicaciones, otros)

La prensa provincial ha sacado artículos sobre las cooperativas y la venta en El Mirador (El día de Cuenca y La Tribuna)

Nuestro periódico escolar, **El Pipirigallo**, tanto en papel como virtual también ha publicado información del proyecto: <http://elpipirigallo.blogspot.com/> (del cual se adjuntan en los anexos las páginas con información del proyecto)

La página web, en su apartado Proyecto intercentros-Aprender a emprender alberga objetivos, competencias básicas desarrolladas, integración del proyecto en el plan de estudios, guión de los estatutos, movilidades, vídeos, programa de las distintas visitas...

El blog del colegio también tiene entradas relativas a las movilidades.

4. Conclusiones y perspectivas de futuro.

La formación de las cooperativas ha sido novedosa en nuestro CRA. Ha resultado muy interesante y constructivo para todo el alumnado. De igual manera ha sido muy didáctico y

divertido para los alumnos colaborar con los otros tres centros y sobre todo visitar sus localidades, por tener la ocasión de pasar unos días fuera de su hogar conociendo nuevas tierras y gentes, escuchando otras lenguas o probando comidas desconocidas para ellos, es decir, las riquezas que conforman las diferentes CCAA. Es más grato aprender Geografía e Historia in situ que en el libro. Pudieron constatar personalmente la información previa que habían sacado de internet.

El profesorado hemos crecido profesionalmente en contacto con los compañeros de los otros centros. Ha sido una agrupación que ha trabajado seria, eficiente y responsablemente. Por lo cual estamos ya valorando la participación conjunta en futuras convocatorias con temas que puedan resultar interesantes, formativos y creativos. ¡Chapeau!