



MEMORIA DEL PROYECTO DE CADA CENTRO

AGRUPACIONES 2009-2011

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Centro: C.R.A. OLEANA	Localidad: CAUDETE DE LAS FUENTES
Título del proyecto: Aprender a Empezar II	
Responsable: José Rafael Viana Sánchez	
Número de alumnos que han participado directamente en el proyecto: 120	
Número de profesores que han participado directamente en el proyecto: 18	

1. Resumen del proyecto con las posibles modificaciones, si las hubiera habido.

Objetivos del proyecto		Ninguna modificación
Plan de actuación de cada centro en cuanto a	Ámbitos de actuación	Ninguna modificación
	Sectores implicados	Ninguna modificación
	Calendario de actuaciones	Ninguna modificación
	Actividades previstas	Ninguna modificación
	Seguimiento y evaluación	Ninguna modificación
	Otros	Ninguna modificación

En esta 2ª fase del proyecto se profundizó en el logro de las capacidades emprendedoras y en aspectos etnográficos de las zonas de influencia de los colegios asociados.

2. Desarrollo del proyecto:

a. Evidencias sobre el grado de consecución de los objetivos.

Grado de consecución de los objetivos hasta la fecha	Fomentar la cultura emprendedora en edades tempranas para desarrollar conocimientos y capacidades emprendedoras.	El centro cuenta con 4 empresas creadas desde hace varios cursos escolares. El proyecto supone una revitalización del trabajo de las mismas y de la ilusión renovada por continuar con esta cultura emprendedora. Elaborar productos de artesanía utilizando materiales bien de desecho, bien adquiridos a precios asequibles, todo ello en un marco de sostenibilidad en la producción. Las empresas/cooperativas son sin ánimo de lucro: Kelin Consumo., Coarsi, Cuoleana y Artesanías Vía.
	Desarrollar acciones dirigidas al impulso emprendedor del alumnado, con métodos diferentes Fomentar actitudes de trabajo cooperativo y de pertenencia a un grupo.	Charlas sobre cultura emprendedora. Actividades sobre cooperativismo a través de las visitas a la almazara de Caudete de las Fuentes y de la cooperativa vitivinícola Nuestra Señora de las Viñas de la misma localidad, ambas son cooperativas.
	Potenciar la autoestima, para favorecer la iniciativa personal y toma de decisiones.	La dinámica de trabajo de estas cooperativas trata de acercar los contenidos y la vida participativa a la vida real, como no puede ser de otra manera: socios, permisos, actas, estatutos, designación de órganos de gobierno, producción, comercialización, venta, resultados, beneficios, calidad, eficiencia,... son conceptos que forman parte del desarrollo de las distintas actividades que se han propiciado con la puesta en práctica de este proyecto. Todo ello conduce a la toma de decisiones colectiva, al valor de la decisión del grupo frente a las decisiones u opiniones personales. La participación de todo el grupo permite al mismo tiempo un importante trabajo sobre la autoestima individual y grupal.

	Utilizar la cultura emprendedora para el refuerzo de las competencias básicas curriculares, a través de aprendizajes innovadores. Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación. Iniciar a los alumnos y alumnas en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de marketing y contabilidad. Establecer cooperación entre Centros, con intercambios de información, experiencias, y conocimientos, a través de los recursos TICs disponibles.	Este tipo de proyectos supone un trabajo claro hacia la consecución de las competencias básicas, ya que acerca al alumnado al mundo real en el que se va a desenvolver a lo largo de su vida. La comunicación, la competencia matemática, la competencia digital y las nuevas tecnologías, las relaciones sociales, destacan en la planificación y el desarrollo de nuestro proyecto. ➤ Aplicar las normas establecidas para la toma de decisiones,. ➤ Utilizar el diálogo como medio de resolución de problemas o diferencias. ➤ Aceptar las decisiones de la mayoría. ➤ Asumir los roles asignados y las responsabilidades propias de los cargos que se ostentan y las del grupo en su conjunto ➤ Difusión: creación de campañas publicitarias para dar a conocer las cooperativas constituidas y los objetivos y fines de las mismas. ➤ Realización de sencillos estudios de mercado, gustos, necesidades, posibilidades de venta y viabilidad. ➤ Fundamental el control contables desde el inicio de la actividad: capital inicial, aportaciones de capital, adquisición de materias primas, gastos de elaboración venta, contabilidad, beneficios, cambio en moneda fraccionarias para el día de la venta,...y como resultado de una buena reflexión sobre lo vivido proponer mejoras futuras. Comunicaciones a través del correo electrónico, del correo ordinario, por teléfono y creación de la página web del proyecto. Pulsa AQUI
--	--	--

	Desarrollar el proyecto de cultura emprendedora en relación con las distintas áreas curriculares, favoreciendo la interdisciplinariedad.	Para la disciplina de matemáticas se utilizan los contenidos propios para las actividades siguientes: ✓ Cálculos del capital necesario para llevar adelante nuestra empresa. ✓ Aportación de cada cooperativa. ✓ Búsqueda de los mejores precios de los productos a comprar ✓ Control de la contabilidad de todo el proceso. ✓ Determinación del precio de venta: coste + beneficios. ✓ Cálculo de beneficios. Fracciones, porcentajes, diferencias, impuestos, regla de tres,... En las disciplinas de lenguaje y plástica: ✓ Elaboración de actas de constitución de las pequeñas empresas, con distribución de cargos. ✓ Toma de acuerdos. ✓ Distribución de tareas. ✓ Realización de asambleas ✓ Diseño del logotipo de la empresa, analizar como son los logotipos, pensar modelos. ✓ Creación de campañas de publicidad. ✓ Lectura e interpretación de etiquetas ✓ Diseño de las etiquetas de nuestros productos. ✓ Publicidad: pegatinas, carteles, presentación del producto, ✓ Montaje y decoración del punto de venta. ✓ Los controles de calidad ✓ Envasado de productos. ✓ Diseño y presentación de contenidos y continentes. ✓ La elaboración propiamente dicha de los productos,... El estudio de la geografía, historia y características propias de la comunidad autónoma con la que estamos trabajando conjuntamente será tema central de la materia de Conocimiento
--	---	---

		del Medio, además de: ✓ La puesta en marcha del proyecto: “Una empresa en la escuela” ✓ Toma de decisiones: tipo de empresa, producto a fabricar y distribuir, elección de materiales.... ✓ Adquisición de materia primas ✓ Reparto de cargos o tareas de acuerdo a la edad y capacidades de los alumnos/as. ✓ La venta. ✓ El reparto de roles y la asignación de responsabilidades
	Inculcar en el alumnado los valores de igualdad, solidaridad, cooperación y convivencia a través de la Cultura emprendedora.	A través del proceso de creación, desarrollo y consolidación de nuestras cooperativas, la producción y venta, se trabajan muy de cerca estos valores: la igualdad en la medida en que todos constituimos un único espacio empresarial, solidaridad, de ayuda a los demás, cooperativo y de apoyo, de trabajo en grupo, y sobre todo hacia una cultura emprendedora en la que se hace básico un clima de total colaboración y entendimiento.
	Conocer la riqueza cultural y lingüística de las distintas CCAA de los distintos Centros participantes en el proyecto, y utilizar los activos que nos proporciona la interculturalidad, como realidad social de nuestras aulas.	Se viven la cultura y las características de cada uno de los contextos. En los viajes realizados se vive una auténtica inmersión en la vida, la lengua y las costumbres de los pueblos y las escuelas visitadas. Se han hecho coincidir las visitas con momentos o celebraciones especialmente significativos: las letras gallegas, los mercados, la vendimia, el otoño en espacios naturales, etc,...
	Descubrir los elementos comunes y diferenciadores de la diversidad cultural y social de las comunidades autónomas implicadas y, por extensión, del resto de territorios	Una de las páginas de nuestra web común “Tradiciones. Gastronomía” incide directamente en este apartado.

	Aprovechar el espíritu emprendedor del alumnado procedente de otros países y culturas, que tenemos en nuestras aulas. Contribuir a la mejora de la práctica profesional del profesorado implicado en el proyecto. Intercambio de experiencias entre centros y comunidades autónomas. Implicar a todos los sectores de la comunidad educativa de los distintos Centros, así como entidades e instituciones del entorno de los mismos, en el desarrollo del proyecto	Buscar situaciones de otros países, de otras culturas presentes en nuestros centros, que nos hagan reflexionar sobre nuestra propia situación: otras economías, otros modos de vida, otras costumbres y necesidades,... Este es uno de los objetivos que adquiere importancia creciente a lo largo del desarrollo del proyecto. En las visitas se implica todo el profesorado y en el trabajo de cada día la mayoría de el, los resultado producen un efecto de motivación colectiva. La totalidad del claustro de profesoras y profesores tuvo un importante grado de implicación en el desarrollo del proyecto. Proyectos de este tipo permiten que la práctica educativa se haga más reflexiva, siendo esto una herramienta esencial de autoformación e innovación, de construcción de nuevas competencias y nuevas prácticas. Los proyectos como este suponen un excelente escenario para la investigación y la innovación. La implicación y colaboración de las familias y del alumnado en la constitución de las cooperativas y en el desarrollo de las visitas ha sido decisiva en la buena marcha del proyecto. Las autoridades locales y las empresas visitadas apoyan totalmente esta iniciativa y colaboran muy activamente en las recepciones a los centros que forman parte de la agrupación durante las movilidades. La Consellería de Educación, Formación y Empleo, sabedora de nuestro proyecto, lo apoya y respalda en todos su frentes.
--	---	---

b. Impulso a la investigación e innovación con el desarrollo del proyecto.

El desarrollo del proyecto implicó el impulso de la capacidad de investigación e innovación por parte del alumnado y del profesorado en el sentido de que todas las ideas que surgían en las diferentes reuniones de las cooperativas necesitaban de un completo estudio previo: ¿Qué productos vender?. ¿Cómo los fabricamos?, ¿Cuántos objetos/productos fabricaremos? Etc.

Todas estas preguntas necesitan de estrategias de respuesta y de recogida de datos para alcanzar el éxito final en la venta de nuestros productos. Con cada nuevo curso, surgen nuevas ideas y ello implica nuevos modos de investigación e innovación para tener datos fiables que nos conduzcan a un buen resultado final.

c. Descripción y valoración de las actividades realizadas durante los dos años del proyecto. Se describirán las actividades realizadas en el aula, en el centro, las referidas a la movilidad, las de formación, las realizadas con otras instituciones...

Planificar de forma coherente las acciones a realizar durante el proyecto, contextualizando el mismo en cada centro.	✓ La primera actividad de movilidad del alumnado, en Asturias, sirvió también para programar las acciones comunes a realizar durante el proyecto. Durante esta, las cooperativas de los centros visitantes participamos activamente en la actividad “La Escuela va al Mercáu”, organizada en la Pola de Laviana, junto con las diferentes cooperativas del centro receptor, el CRA Alto Nalón.(11 a 14 de mayo de 2010) ✓ La segunda actividad de movilidad se realizó durante el mes de octubre, del 20 al 23, en el CRA Miguel Delibes de Villalba de la Sierra, Cuenca, y en ella se vivió una auténtica inmersión en las tradiciones de Castilla La Mancha a través de un grupo de titiriteros. ✓ La tercera movilidad tuvo lugar en el mes de mayo en el CEIP de Lourido, y aquí se participó activamente en las actividades del centro con motivo de la Semana Cultural de las Letras Galegas, por lo que se convirtió en una completa inmersión en la cultura y tradiciones de su comunidad autónoma (23 al 26 de mayo) ✓ La cuarta y última movilidad se realizó del 3 al 6 de octubre de 2011 en el CRA Oleana de Caudete de las Fuentes, Valencia, y en ella participamos activamente de las tradiciones que acompañan al período de vendimia. ✓ Para finalizar, del 21 al 23 de enero de 2012, en Madrid, se llevó a cabo la reunión de coordinadores del proyecto para evaluar el mismo y elaborar la memoria final.
---	--

Elaboración de productos sencillos para su posterior venta en el mercado local y en el propio centro escolar. Intercambio de productos elaborados entre los Centros para su posterior venta en los mercados de las distintas localidades. Introducción del concepto de intercambios comerciales, importación/exportación, recursos autóctonos, medios de transporte de mercancías etc. Colaboración de las instituciones locales para posibilitar las ventas de los productos: solicitud de permisos, entrevistas con los responsables municipales, contactos con medios de comunicación, colaboración de las AMPAS	Existen cuatro cooperativas en nuestro centro, cada una de ellas corresponde a una localidad del Colegio Rural Agrupado. Su funcionamiento es independiente aunque a lo largo de su historia han tenido muchos elementos comunes, como por ejemplo salidas conjuntas al mercado. Cada una de ellas decide los productos a elaborar y las fechas y de venta, así como el destino de los beneficios.  The image displays four logos for cooperatives from the C.R.A. Oleana. 1. KELÍN-CONSUMO: Features a colorful, abstract 'K' shape with the word 'CONSUMO' below it. Text at the bottom: 'C.R.A. Oleana. Caudete de las Fuentes. Valencia'. 2. CUOLEANA: Features a stylized 'CO' in green and yellow. Text below: 'sociedad cooperativa CUOLEANA'. Text at the bottom: 'C.R.A. Oleana. Las Cuevas. Utiel. Valencia'. 3. CUCCASAS: Features a drawing of a fork, a plate with yellow dots, and a knife. Text above: 'Cooperativa de U.C.C.'. Text at the bottom: 'C.R.A. Oleana. Las Casas. Utiel. Valencia'. 4. ARTESANÍAS VIA: Features a stylized 'A' with a heart and a candle. Text at the bottom: 'C.R.A. Oleana. Los Corrales. Utiel. Valencia'. En general las cooperativas tienen por objetivo la creación de objetos de artesanía utilizando materiales del entorno o comprando otros que a través del trabajo de los miembros de la cooperativa adquieran un valor añadido. Se ha realizado también a través del taller de cocina algunos dulces o almendras fritas para su venta. También se ha llevado a cabo un taller de fotografía para elaborar y vender calendarios con las fotos del alumnado. En la visita de movilidad en Asturias nuestras cooperativas montaron un punto de venta de los productos fabricados teniendo gran éxito y vendiendo todo el material que habíamos llevado. Visita al CRA Oleana: ✓ Recepción en los aularios del centro por parte de alumnado, profesorado y familias. ✓ Recepción en el Ayuntamiento de Utiel por parte del Sr. Alcalde y la Sr. Concejala de Educación. El Ayuntamiento colaboró en la visita a Utiel, barrio antiguo, bodega/museo del vino, Iglesia,... ✓ Visita a las Cortes Valencianas. ✓ Almuerzos y comidas preparadas con ayuda de las Ampas.
---	--

Elaboración de documentos y textos relacionados con las distintas actividades: redacciones, noticias, composiciones, actas, pequeñas memorias,...	En todas las reuniones de las cooperativas se levanta acta de las decisiones tomadas a cargo de la secretaría de la misma, se difunden resultados, noticias, previsiones de producción y venta, etc,... así como las tarjetas informativas de las precios de los productos puestos a la venta , carteles y hojas de registro de ventas.
Elaboración de presentaciones y comunicaciones realizadas por el alumnado de los distintos centros, puestas en común, debates, elaboración de conclusiones, redacción de actas y memorias, presentación de balances contables, registros de incidencias, anecdotarios	COMPETENCIA COMUNICATIVA. En la reunión de movilidad que tuvo lugar en Cuenca, cada centro elaboró una pequeña presentación de cada colegio, su comarca, sus características etc. Esta presentación se puso en común en una reunión inicial de la movilidad que tuvo lugar en el salón de actos del Centro de Educación Especial Infanta Elena, en donde nos alojamos. En las reuniones finales de las cooperativas se hace balance de cuentas de ingresos/gastos/beneficios y se deciden los criterios de reparto de los mismos, si los hubiere. También se decide qué porcentaje de beneficios se dedica a obra social.
Trabajar aspectos relacionados con el marketing y la publicidad: carteles, folletos, cuñas publicitarias, mensajes breves, eventos en internet.	De cara a la construcción del punto de venta se hace un estudio minucioso de la publicidad, se diseñan los carteles, los folletos y se decide en que lugar se monta el stand, utilizando criterios como: horarios adecuados para la venta, lugares de venta, facilidad de acceso de las madres y padres, y del público en general al mismo, visualización de los productos en venta, facilidad de reposición de productos agotados desde el almacén etc...
Lectura de textos relacionados con la cultura emprendedora. Creación de textos relacionados con la cultura emprendedora.	Se han utilizado como documentación de consulta y seguimiento los siguientes textos: Una empresa en mi escuela, EME. Proyecto educativo para educación primaria. Valnalón Servicio Editorial. Revista de consumo de la Comunidad Valenciana.
Elaboración de una sección en las revistas escolares/digitales, blog y web escolar que recojan el proceso completo del proyecto realizado	Se ha llevado a cabo la Web del proyecto En el centro a través del proyecto Mestre a casa se difunde el proyecto En blog de profesores del centro.
Mantenimiento de la página web del proyecto.	Se ha mantenido a lo largo del proyecto la web debidamente actualizada.

Visitas a centros de formación de empresas y pequeñas empresas para conocer experiencias e iniciativas empresariales	A lo largo de las actividades de movilidad se le ha dado una gran importancia a este aspecto. Visitar pequeñas empresas creadas por emprendedores adultos, nos acerca a la realidad. Así, en Asturias se visitó una pequeña empresa que tiene que ver con la miel, en Galicia una depuradora de moluscos familiar y en Valencia una cooperativa vitivinícola.
Visitas de profesorado y alumnado de los diferentes centros integrantes.	Se han llevado a cabo las visitas previstas y se pueden ver con todo detalle en la web del proyecto. (ver más adelante programas y fotografías)
Creación de un diccionario básico plurilingüe de castellano, gallego, valenciano y asturiano.	A través de la página web del proyecto se accede a estos apartados. http://centros.edu.xunta.es/ceipdelourido/aprenderaemprender2

- d. Evidencias sobre la incidencia del proyecto en la vida del centro, en el proyecto educativo y en la mejora de los resultados del alumnado.

Este proyecto ha vertebrado en los últimos tiempos la vida del centro, ha dado un nuevo impulso y motivación al resto de proyectos y ha supuesto una nueva ilusión para maestros, padres, madres y alumnos/as.

Las movilizaciones han marcado muy claramente el calendario del centros, centrando la atención de los agentes implicados en el proyecto.

El alumnado está más motivado para el trabajo, lo que redundará en una mejora de los resultados académicos.

Así mismo durante estos dos años se ha ido incorporando al proyecto el nuevo profesorado de cada curso escolar, el cual ha aportado ideas nuevas, ayuda e información.

- e. Contribución del proyecto al establecimiento de nuevas metodologías y formas de trabajo.

La constitución de las 4 cooperativas es ya en si mismo un nuevo elemento metodológico y por tanto una nueva forma de trabajo.

Este proyecto está ayudando a trabajar las competencias básicas y se interna con gran eficacia en las programaciones didácticas.

Competencia lingüística: la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad.

Competencia matemática: que los elementos y razonamientos matemáticos se utilicen para enfrentarse a aquellas situaciones propias de las cooperativas creadas.

Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico: favorecer el

espíritu investigador, a través del análisis sistemático e indagación científica, identificando y planteando problemas relevantes, así como permitiendo la búsqueda de soluciones.

Tratamiento de la información y competencia digital: utilización de las TICs, como recurso didáctico innovador y con múltiples posibilidades didácticas y como elemento de comunicación entre los socios.

Competencia social y ciudadana: comprender la realidad social en que se vive, cooperando, conviviendo y ejerciendo ciudadanía democrática en una sociedad plural.

Competencia cultural y artística: la habilidad para apreciar y disfrutar con el arte y otras manifestaciones culturales. Creación de publicidad e información sobre las empresas.

Competencia para aprender a aprender: tomar conciencia, gestión y control de las propias capacidades y conocimientos superando las dificultades encontradas en el desarrollo de las empresas.

Se ha generado **aprendizaje** ya que se ha trabajado a partir del cuestionamiento, el diálogo, el debate, la convivencia, la cooperación y el sentido crítico. El rol del profesor cambia y pasa a ser de acompañamiento y ayuda.

- f. Participación e implicación de la comunidad educativa, de la comunidad local o de otros sectores en el desarrollo del proyecto.

Este proyecto no se puede entender sin la colaboración activa de toda la comunidad educativa. El consejo escolar, por unanimidad, aprueba y apoya este proyecto. El AMPA y los Ayuntamientos de Caudete de las Fuentes y de Utiel, son activos colaboradores.

En las visitas realizadas, las comunidades educativas al completo se han volcado para lograr el éxito.

Se han llevado a cabo recepciones oficiales en los ayuntamientos de las localidades de los centros asociados.

La empresa pública Val Nalón colaboró activamente en la participación de todas las cooperativas en la actividad "La Escuela va al Mercáu".

- g. Utilización de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo del proyecto, para la elaboración de materiales, para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, como metodología de trabajo, etc, indicando las direcciones Web utilizadas.

La página web del proyecto está operativa y contiene referencias de todas las actividades que se realizan en los centros y del trabajo de las cooperativas.

La página web oficial del centro incorpora un enlace hacia la página del proyecto y viceversa, la página del proyecto mantiene activos enlaces a las páginas web de los centros asociados.

El alumnado ha preparado sus presentaciones en Power Point, los vídeos de las diferentes movilizaciones y actividades con Movie Maker, escrito en Word para la

preparación de las etiquetas y de alguna publicidad, etc.

A través del correo electrónico se mantiene una comunicación fluida entre los centros asociados.

Al finalizar las movilidades se mantiene un contacto fluido entre el alumnado participante utilizando tanto el correo electrónico como las redes sociales.

Existe un intercambio de publicaciones entre los colegios.

Esta relación no podría ser entendible ni posible sin las TICs herramientas que forman parte ya del presente y del futuro de nuestro alumnado.

- h. Indicadores, instrumentos y resultados de la evaluación, resaltando datos y opiniones de los diferentes miembros de la comunidad educativa u otras instituciones acerca de lo que ha supuesto el proyecto.

- ✓ Grado de satisfacción de los usuarios del proyecto.
- ✓ Valoraciones verbales de carácter colectivo sobre la planificación y la marcha del proyecto.
- ✓ Reflexión sobre las actividades ya realizadas.
- ✓ Observación de reacciones en los puntos de venta.
- ✓ Puesta en común a través del claustro de profesores.

- ✓ Sencillos registro de valoración
- ✓ Registros para necesidades de mejora.
- ✓ Constancia de los acuerdos a través de las actas.
- ✓ Hojas de contabilidad.
- ✓ Resguardo de ingresos bancarios.

- i. Análisis de las dificultades encontradas y actuaciones para solventarlas.

No se ha registrado ninguna dificultad

En nuestro caso la llegada de nuevos maestros cada curso escolar, nos obliga a hacer un esfuerzo adicional por incluirlos en el proyecto e invitarles a continuar con el mismo, sin excesivos problemas hasta el momento. El proyecto en general es muy atractivo con lo que no supone gran esfuerzo su incorporación.

Para resolver este tipo de incidencias hay que elaborar documentos guía, incorporar las acciones en nuestras programaciones didácticas y en nuestro Proyecto Educativo de Centro.

- j. Productos finales y resultados obtenidos (páginas Web, blog, guías, materiales didácticos, nuevas formas de trabajo, mejora del éxito escolar y de la convivencia...)

La página web del proyecto contiene todos los productos finales obtenidos y una información detallada de todas y cada una de las actividades desarrolladas.

Pensamos que los objetivos previstos se han conseguido en su totalidad:

- Las cooperativas han realizado sus ventas haciéndolas coincidir con momentos significativos del centro: festivales de navidad, fiesta fallera, final de curso, etc... asegurando la afluencia de clientes y clientas.

El proyecto capacita al alumnado y lo dirige hacia una cultura del esfuerzo, superación, trabajo en equipo, solidaridad y convivencia; ya que sería imposible mantener una empresa de estas características sin que estos valores estuvieran presentes en todas y cada una de las actividades necesarias para su puesta en marcha.

3. Difusión del proyecto. Canales de difusión (participación en jornadas, creación de redes, cursos de formación, plataformas virtuales, publicaciones, otros)

- ✓ Comunicación a las familias.
- ✓ Reuniones con el alumnado: unas formativas y otras informativas.
- ✓ Carteles para el día de venta, los precios, los productos y los carteles propios de cada empresa.
- ✓ La web del proyecto.
- ✓ La web del centro (en revisión)
- ✓ Información en el Consejo Escolar del centro.
- ✓ Comunicación del proyecto a la Consellería de Educación.
- ✓ Comunicación de cada movilidad a la Inspección educativa.
- ✓ Diario digital comarcal.
- ✓ Radios locales.
- ✓ Presentaciones con recursos TIC a los compañeros.
- ✓ Distribución de CDs al final de cada curso escolar con las acciones llevadas a cabo durante cada curso escolar.
- ✓ En jornadas de intercambio de experiencias.

4. Conclusiones y perspectivas de futuro

Ha sido una experiencia insustituible. La implicación de todos los agentes, el intercambio de experiencias, las relaciones humanas, las visitas,... todo ha supuesto un importante cambio en nuestro centro, tanto a nivel de motivación como de metodología.

La reflexión sobre la práctica docente ha sido continua y nos ha permitido mejorar el proyecto cada día que pasaba. Hemos aprendido mucho de los otros, esperamos haber servido de fuente de inspiración en algún momento.

EL CONOCIMIENTO DE OTROS ESPACIOS GEOGRÁFICOS, DE OTRAS CULTURAS, LENGUAS, TRADICIONES, FIESTAS, GASTRONOMÍA, ETC...es una forma de trabajar la teoría en directo: visitas al caso antiguo de Cuenca, los espacios naturales, las rías, las montañas y los mares y océanos,...Se trata de acercar lo que nos cuentan los libros a la experiencia real de nuestros alumnos. Por otro lado la formación y la propia experimentación sobre la cultura emprendedora en un contexto controlado les hará capaces de en un futuro montar sus propios espacios empresariales o participar de forma eficiente en los mismos.

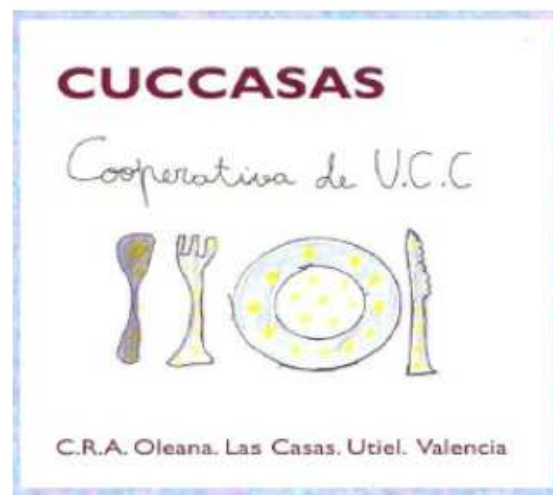
A través de las visitas podemos concretar más algunos de los aspectos que más han podido influir en nuestro entorno de aprendizaje:

- ❖ **ASTURIAS: 1ª actividad de movilidad**: se trataron aspectos como: construcciones tradicionales, actividades económicas (turismo rural, minería del carbón, ganadería...), gastronomía y cultura emprendedora (principal eje de vertebración del proyecto)
- ❖ **CUENCA, 2ª movilidad**: se trataron aspectos del medio natural (Sierra de Cuenca), música tradicional y ciencia, gastronomía típica, visita al museo de la ciencia, museo de arte moderno, Arts Natura, casco antiguo de la ciudad, nacimiento del río Cuervo, Ciudad Encantada,....
- ❖ **GALICIA, 3ª movilidad**: la vida en la costa gallega (marisqueo, acuicultura, salazón y conserva), cultura gallega (Semana Cultural de las Letras Gallegas), gastronomía, edificaciones tradicionales (horreos de Combarro y Monasterio de Poio) y turismo marítimo (paseo por la Ría de Pontevedra a bordo de un catamarán con visita a un parque de cultivo de mejillón).
- ❖ **VALENCIA, 4ª movilidad**: economía local (vendimia y producción de vino), historia antigua (Ciudad Íbera de Kelín), ciencia y gastronomía. Visita a la Ciudad de Valencia, Cortes valencianas, Catedral, barrio antiguo, Oceanográfico,...

Nos gustaría continuar con proyectos de este estilo ya que dan sentido a nuestro modelo de escuela, abierto a la experiencia, integral y preparador para la vida.

DOSIER FOTOGRÁFICO

LOGOTIPOS DE NUESTRAS COOPERATIVAS:



NOSOTROS, NUESTRA ECONOMÍA:



LA VENDIMIA.



NUESTRAS COOPERATIVAS:







KELÍN-CONSUMO



CONSUMO

C.R.A. Oleana. Caudete de las Fuentes, Valencia



LAS DISTINTAS MOVILIDADES:

VIAJE A ASTURIAS. 11-14 DE MAYO DE 2010.

AGRUPACIONES ESCOLARES. PROGRAMA VISITA ASTURIAS

MARTES 11 DE MAYO

Llegada de los participantes al albergue "L cantu l'osu" en Soto de Agues (Sobrescobio).
Paseo por la Senda Verde, y por Soto de Agues: etnografía, hórreos, molinos, lavadero, artesanos..
Cena y alojamiento

MIÉRCOLES 12 DE MAYO

8:30 desayuno
9:15 a 12:30 visita a las aulas del CRA en Villoria, Entralgo, El Condado y Rioseco
13:00 recepción en el ayuntamiento de Sobrescobio por el señor alcalde Don Marcelino Martínez.
14:00 comida en el albergue
16:00 salida a Gijón
17:00 a 19:00 visita al museo Pueblo de Asturias
A continuación paseo por el Muro (playa), cerro de Santa Catalina, puerto deportivo...
21:30 cena en el albergue y alojamiento.

JUEVES 13 DE MAYO

8:30 desayuno
9:30 salida hacia Pola de Laviana
10:00 a 12:30 participación en el mercado de Cooperativas Escolares
13:00 recepción en el ayuntamiento de Laviana por el señor alcalde Don Adrián Barbón.
14:00 espicha en la Chalana (comida típica acompañada de sidra natural)
17:00 visita al Museo de la Minería en El Entrego.
19:00 paseo por centro comercial.
21:30 cena y alojamiento.

VIERNES 14 DE MAYO

Desayuno y salida de regreso.



Albergue en Asturias.

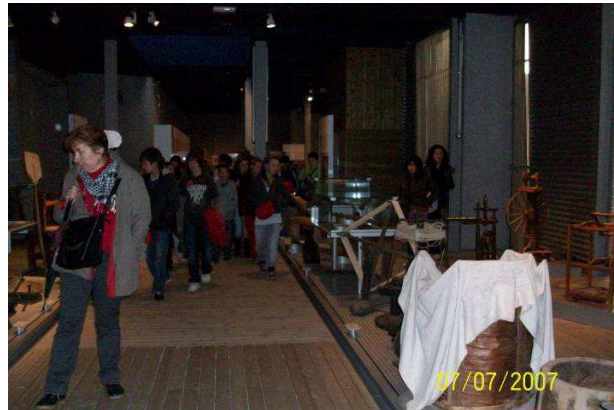


Llegada a Asturias.



Escuelas del CRA Alto Nalón.

Visitando el Museo del Pueblo de Asturias y museo de la gaita.



Visita a Gijón



Recepción en el Ayuntamiento de Laviana.



La Escuela va al Mercáu.



Museo de la minería



PROGRAMA DE LA VISITA A CUENCA

Día 20:

- Alojamiento en el colegio de Educación Especial Infanta Elena
- Cena
- Presentación de compañeros.

Día 21:

- Visita al museo de las Ciencias para la realización de unos talleres
- Visita guiada por el casco antiguo basada en juegos y leyendas conqueses
- Comida en el centro Infanta Elena
- Taller en el museo de arte abstracto
- Visita a *Ars Natura*
- Visita al Centro Comercial de *El Mirador* para comprar los regalos a los familiares.
- Cena en el centro Infanta Elena
- Actuación de un mago.

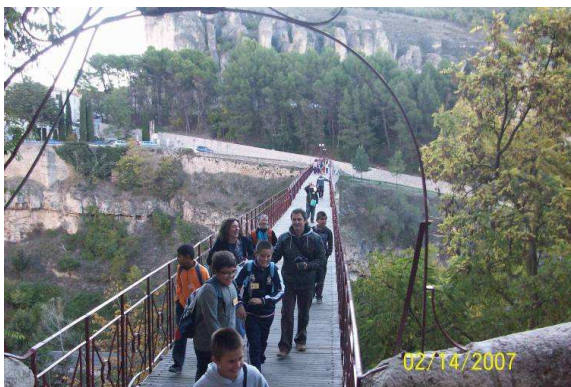
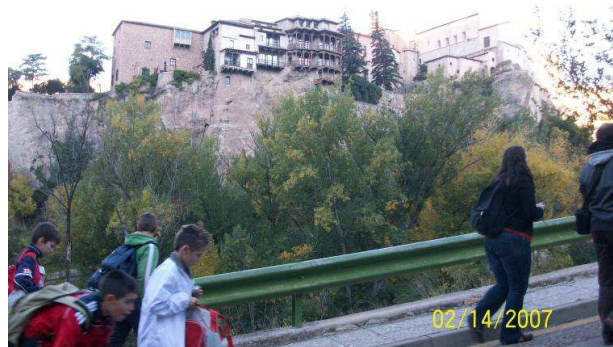
Día 22:

- Recepción de las autoridades de la ciudad en la Diputación Provincial.
- Visita al colegio de Villalba de la Sierra, como cabecera del CRA, y chocolatada.
- Visita a la Ciudad Encantada y comida en el restaurante.
- Visita al colegio de La Vega del Codorno.
- Visita al Nacimiento del Cuervo.
- Cena en el restaurante Nelia.
- Verbena popular en el centro Infanta Elena.

Día 23:

- Desayuno y vuelta a casa.

Llegada a Cuenca y primer contacto con la ciudad



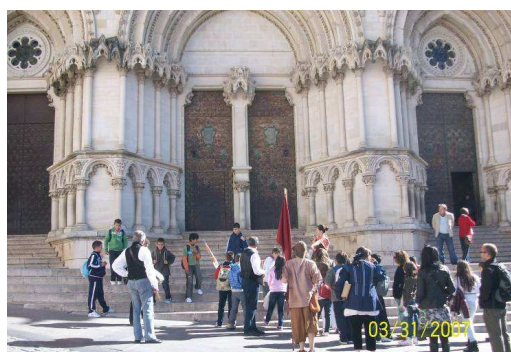
Museo de la Ciencia



Visitando Cuenca



Museo de Arte Abstracto y taller



Arts Natura



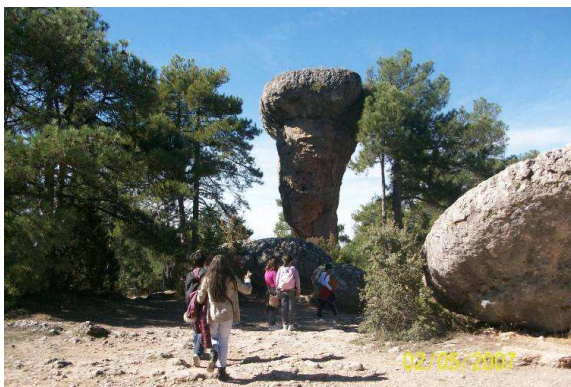
Recepción en la Excma. Diputación Provincial de Cuenca.



Visita a las escuelas del CRA Miguel Delibes. Villalba de la Sierra.



Ciudad Encantada y Nacimiento del río Cuervo.



VISITA AL CEIP DE LOURIDO. POIO. 23-26 DE MAYO DE 2011.

22-26 DE MAYO DE 2011.POIO. PONTEVEDRA

Lunes 23 de mayo.	Recepción del alumnado y profesorado participante y traslado al Hotel Rúas, en Pontevedra. Si hay tiempo se dará un paseo por el casco histórico de Pontevedra.
Martes 24 de mayo	9,00 h. Recogida en el hotel y traslado al Ayuntamiento de Poio. 10,00 . Recepción en el Ayuntamiento a cargo del Alcalde de Poio D. Luciano Sobral y de la Concejala de Educación Dña. Luz Senra. 10,30. Visita al Monasterio de Poio. Mosaico del Camino y Exposiciones. 12,00 h. Visita a la depuradora de moluscos de Campelo. 12,30 h. Paseo por la playa de Lourido. 14,00 h. Comida oficial en el Restaurante Casa Otilio de Campelo. 16,00 h. Salida hacia El Grove para participar en la actividad “Un mar de traballos”. Visita de la lonja de contratación de pescado, asistiremos a una subasta del pescado recién llegado de los barcos de pesca, visitaremos la mayor cooperativa de productores de mejillón de la ría de Arosa y el CIPES (Centro de Interpretación de la Pesca y el Salazón). 21,00 h. Cena
Miércoles día 25 de mayo	9,00 h. Recogida en el hotel y traslado al CEIP de Lourido. Visita por las instalaciones del centro. Asistencia al Festival de las Letras Galegas y a la actividad de venta de productos elaborados por la Cooperativa Artesans S.C. 14,00 h. Comida en Casa Otilio de Campelo. 16,00 h. Salida hacia el Muelle de Las Corbaceiras, en Pontevedra, para iniciar una visita por la Ría de Pontevedra, visitando una mejillonera (planta acuática de engorde de mejillón), la villa de Combarro, la isla de Tambo y regreso a Pontevedra. 18,00 h. Traslado a Combarro. Visita guiada por el casco antiguo. 21,00 h. Cena
Jueves día 26 de mayo	Traslado al aeropuerto de los expedicionarios de la Comunidad Valenciana e inicio del viaje de vuelta para el respo del grupo.

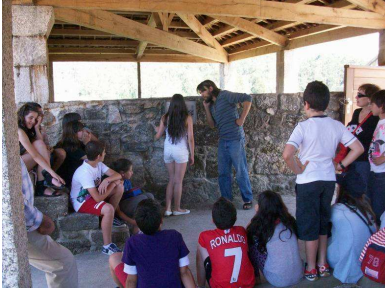
Recepción oficial en el Ayuntamiento y visita al Monasterio de Poio.



Depuradora de moluscos



O Grove



Festival de las Letras Gallegas 2011. Se homenajea al escritor Lois Pereiro.



Paseo por la Ría de Pontevedra



Combarro



Molinos de agua



Área Arqueológica de A Caeira. Poio.



VIAJE A VALENCIA. 3-6 DE OCTUBRE DE 2011.

**PROYECTO APENDER A EMPRENDER II
RECIBIMOS LA VISITA DEL PROYECTO EN CAUDETE DE LAS FUENTES Y
ALDEAS DE UTIEL
DEL 3 AL 6 DE OCTUBRE DE 2011**

PROGRAMA DE LA VISITA

LUNES DÍA 3 DE OCTUBRE.

Llegada y alojamiento en el hotel. Hotel Paraje San José de Requena.

MARTES DÍA 4 DE OCTUBRE

10:30 h. Salida hacia Valencia

11:30 h. Visita al centro histórico de Valencia.

14:00 h. Comida en Restaurante Fres.co

15:00 h. Visita al Oceanográfico.

19:00 h. Salida del Oceanográfico.

19:30 h. Tiempo libre en Centro Comercial.

21:00 h. Paseo por las instalaciones de la Copa América y Puerto de Valencia.

Cena de bocadillo en la Playa de la Malvarrosa.

23:00 h. Regreso al Hotel.

MIÉRCOLES DÍA 5 DE OCTUBRE.

10:00 h. Salida hacia Bodega Hoya de Cadenas, en Las Cuevas de Utiel.

Almuerzo en las instalaciones.

12:30 h. Visita al aulario de Las Cuevas de Utiel.

14:00 h. Comida en el aulario de Caudete de las Fuentes.

15:30 h. Visita por Caudete de las Fuentes: Cooperativa, paseo, fuentes, ciudad Íbera de Kelín.

Merienda.

18:00 h. Recepción oficial en el Ayuntamiento de Utiel.

18:30 h. Visita a la ciudad de Utiel: Iglesia, calles antiguas, alameda, Bodega redonda,...

20:00 h. Visita a la ciudad de Requena y tiempo libre.

22:00 h. Cena oficial del encuentro en Restaurante Paraje San José de Requena.

JUEVES DÍA 6 DE OCTUBRE.

Partida de los diferentes grupos hacia sus lugares de origen.

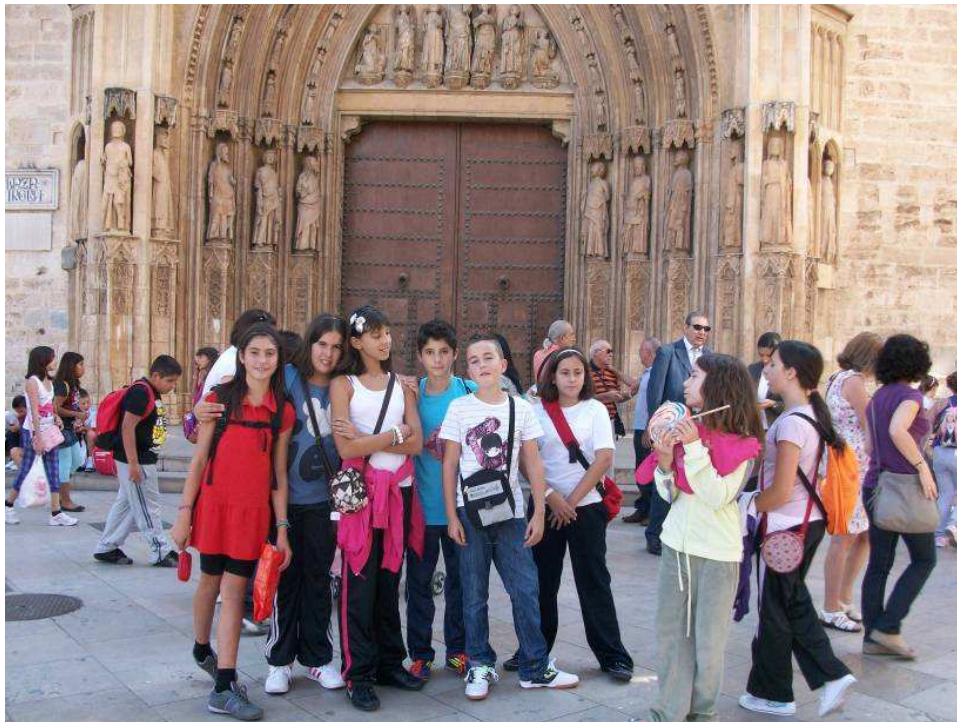
Llegada al Hotel



Entrada Simbólica a la Cuidad de Valencia por las Torres de Serrano, Puerta de acceso a la antigua ciudad amurallada.



Visita a la Catedral de Valencia y a las Cortes Valencianas



Visita al Oceanográfico y al entorno de la Ciudad de las Ciencia



Participación activa de nuestros invitados.

Visita a una de las bodegas de nuestra comarca. Bodega Hoya de Cadenas.



Visita a uno de los aularios del CRA Oleana. Caudete de las Fuentes



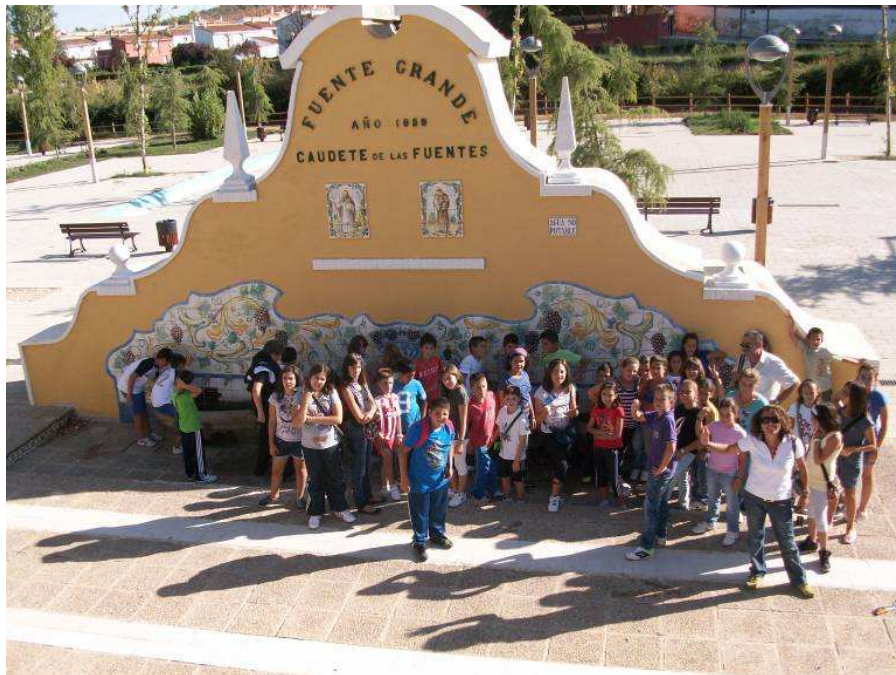
Recepciones Ayuntamientos de Caudete y de Utiel



La vendimia y el museo del vino de Utiel



La fuente Grande de Caudete de las Fuentes



Otros buenos momentos inmortalizados para siempre



MUCHAS GRACIAS POR HABER HECHO POSIBLE ESTE PROYECTO