



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27015311	A Pinguela	Monforte de Lemos	2017/2018

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
IMP	Imaxe persoal	CMIMP01	Estética e beleza	Ciclos formativos de grao medio	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0645	Empresa e iniciativa emprendedora	2017/2018	3	53	63

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	LUIS ÁNGEL CORRAL FLORES
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo



2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Este módulo profesional contén a formación necesaria para desenvolver a propia iniciativa no ámbito empresarial, tanto cara ao autoemprego como cara á asunción de responsabilidades e funcións no emprego por conta allea. A formación do módulo permite alcanzar os obxectivos xerais:

q) Adoptar e valorar solucións creativas ante problemas e continxencias que se presentan no desenvolvemento dos procesos de traballo, para resolver de xeito responsable as incidencias da súa actividade.

v) Utilizar procedementos relacionados coa cultura emprendedora, empresarial e de iniciativa profesional, para realizar a xestión básica dunha pequena empresa ou emprender un traballo

E as competencias:

p) Resolver de xeito responsable as incidencias relativas á súa actividade, identificando as súas causas, dentro do ámbito da súa competencia e con autonomía.

t) Realizar a xestión básica para a creación e o funcionamento dunha pequena empresa, e ter iniciativa na súa actividade profesional.

As actividades programadas para o módulo de EeE, polo tanto, concretan e adaptan o currículo do ciclo ao contorno socioeconómico da comarca da Terra de Lemos, contorno onde resulta máis probable que o alumnado poida no futuro poñer en práctica as súas iniciativas empresariais, pero cunha visión ampla que lles facilitará, se así quixeren, desenvolver a súa iniciativa nun ámbito territorial distinto. E planifícase, ademais, prevendo tamén as características específicas que poida presentar o alumnado que cursa o módulo.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Iniciativa emprendedora. Cómo elaborar e iniciar o proxecto empresarial.	Innovación e desenvolvemento económico. Factores claves das persoas emprendedoras e actuación das mesmas, o risco na actividade emprendedora, ideas emprendedoras, proxecto empresarial: importancia e utilidade estrutura e aplicación no ámbito de este sector.	8	15
2	A empresa e o seu entorno. Hai mercado para o produto: marketing. Cómo organizar a empresa.	A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións. Análise do contorno xeral e específico. Localización da empresa. A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial. Responsabilidade social. Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas. Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa. <u>Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de marketing.</u>	15	25
3	Cómo elixir a forma xurídica da empresa. Cómo constituir legalmente a empresa.	Formas xurídicas das empresas. Responsabilidade legal do empresariado. A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica. Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa. Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa. Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de peiteado e cosmética capilar. <u>Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos.</u>	20	30
4	Cómo rexistrar e analizar a información contable. E viable o proxecto. ¿Que documentación son necesarias para xestionar a empresa.? Cales son as obrigas fiscais do empresario.	Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector de imaxe persoal. Concepto e noções básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos gastos e contas anuais. Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e razóns financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa. Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira. Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa. Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de estética e beleza: documentos administrativos e documentos de pagamento. Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.	20	30



4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Iniciativa emprendedora. Cómo elaborar e iniciar o proxecto empresarial.	8

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade	SI

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da imaxe persoal
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da estética e beleza, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial
CA1.8 Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa

4.1.e) Contidos

Contidos
Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de estética e beleza (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).
A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.
Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
Actuación das persoas emprendedoras no sector da imaxe persoal.
O risco como factor inherente á actividade emprendedora.
Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.
Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.
Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito de estética e beleza.



4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	A empresa e o seu entorno. Hai mercado para o produto: marketing. Cómo organizar a empresa.	15

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade	NO
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos	SI
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha	NO

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da imaxe persoal
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da estética e beleza, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas
CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores/as, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de estética e beleza en función da súa posible localización
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa estética e beleza, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen
CA2.8 Identificáronse, en empresas de estética e beleza, prácticas que incorporen valores éticos e sociais
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais
CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de estética e beleza, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida

4.2.e) Contidos

Contidos
A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.



Contidos

Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de estética e beleza: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.

Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de estética e beleza: clientela, provedores/as, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.

Localización da empresa.

A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.

Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.

Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.

Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.

Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.



4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Cómo elixir a forma xurídica da empresa. Cómo constituir legalmente a empresa.	20

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos	NO
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha	SI

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.6 Analízase o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial
CA3.1 Analízase o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determináronse as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da imaxe persoal
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa
CA3.6 Identifícanse os trámites exixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica
CA3.7 Identifícanse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de estética e beleza tendo en conta a súa localización
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións

4.3.e) Contidos

Contidos
Formas xurídicas das empresas.
Responsabilidade legal do empresariado.
A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.
Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa.
Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa.
Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de estética e beleza.
Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.



4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Cómo rexistrar e analizar a información contable. E viable o proxecto. ¿Que documentación son necesarias para xestionar a empresa.? Cales son as obrigas fiscais do empresario.	20

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha	NO
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación	SI

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais
CA4.2 Descríbironse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa estética e beleza, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais)
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa de estética e beleza, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial

4.4.e) Contidos

Contidos
Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector da imaxe persoal.
Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e razóns financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.
Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.
Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.
Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de estética e beleza: documentos administrativos e documentos de pagamento.
Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.



5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

MÍNIMOS ESIXIBLES:

UD1:

- Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.
- Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
- Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector de imaxe persoal.
- Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.

UD2:

- Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
- Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.
- Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de estética e beleza en función da súa posible localización.
- Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de estética e beleza, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.
- Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

UD3:

- Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.
- Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.
- Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
- Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
- Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.

UD4:

- Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
- Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa de estética e beleza, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN E AVALIACIÓN:

Os instrumentos de avaliación a utilizar serán os seguintes:

- Probas de execución das tarefas asignadas polo profesor (probas escritas).
- Valoración da exposición oral dos traballos feitos polo alumnado.
- Resposta a preguntas ou cuestións orais.

Nesta unidade a nota estará formada polos traballos realizados polos alumnos de acordo ás actividades propostas nesta programación.



Avaliaranse cunha nota os seguintes apartados cunha ponderación que dependerá das diferentes características destes traballos:

· (50% da nota) Tarefas encomendadas polo profesor de acordo aos principios de exactitude, puntualidade, rigor e pulcritude no traballo feito. Valorarase a correcta redacción dos traballos de acordo ás normas ortográficas vixentes, valorarase que o contido do traballo se adecúe ao esixido polo profesor e tamén valorarase o deseño e adecuada presentación do traballo entregado. A non entrega dos traballos nas datas esixidas polo profesor restará 0,50 puntos por cada día natural de retraso.

· (50% da nota) Exposición oral polos membros do grupo do traballo feito nas diferentes actividades propostas, debendo adecuarse ao tempo máximo indicado polo profesor. Valorarase a adecuada posta en escena, a utilización de medios informáticos e audiovisuais, os coñecementos demostrados polos alumnos na exposición e a adecuada resposta ás preguntas do profesor. A non exposición dos traballos nas datas esixidas polo profesor restará 0,50 puntos por cada día natural de retraso sen xustificación.

· Outras posibles Probas escritas. No caso de que algún alumno non puidese facer a exposición oral anterior ou ben se o profesor considera necesario complementar ou substituír as probas anteriores, poderían facerse probas escritas onde se demostre a consecución dos contidos mínimos esixibles nesta programación.

A nota final da avaliación que corresponda, ou ben do curso, será o resultado da media ponderada das notas dos diferentes traballos que conforman o plan de empresa. Para facer esta media será necesario obter unha nota mínima en cada un dos traballos de 3 puntos. No caso de non acadala considerarase a avaliación como suspensa con independencia do resto de notas.

A nota final de cada unha das avaliacións quedará como segue:

- Alumnado que aproba a avaliación: aqueles cunha nota global que acade como mínimo os 5 puntos. Se existise fracción decimal procederase do seguinte xeito:

.Fraccións decimais iguais ou superiores a medio punto: redondearase por exceso.

.Fraccións decimais inferiores a medio punto: non existirá redondeo á alza.

- Alumnado que non aproba a avaliación: aqueles cunha nota global que non acade os 5 puntos. Se existise fracción decimal en ningún caso se redondeará á alza, sexa cal sexa o valor desta.

As puntuacións serán numéricas entre 1 e 10.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Para aqueles alumnos/as que non superen as avaliacións deseñaranse ao longo do curso actividades de recuperación, que terán carácter individual e serán titorizadas polo profesor. Estas tarefas incidirán nos aspectos onde o alumno/a atopou maior dificultade e basearanse nos contidos mínimos esixibles e os seus criterios de avaliación asociados.

As actividades de recuperación ao longo do curso levaranse a cabo da seguinte forma:

- Entrega de material de traballo específico na aula, para o alumnado que o precise.
- Comentario e análise do traballo entregado, e resolución de dúbidas nunha hora de clase.
- Probas de recuperación, similares ás de avaliación.

Consideranse a realización de cada unha das tres anteriores indispensables para aprobar, sendo o exame o 50% da nota, e o resto a partes iguais



entre a parte escrita e a exposición

Para a presentación escrita e exposición do Proxecto, os alumnos deberán ter en conta os seguintes requisitos:

- O Proxecto estruturase de acordo coas fases que o integran.
- Coidarase a forma, redacción e ortografía.
- Estará debidamente paxinado, figurando ao principio do mesmo un índice co número de páxinas correspondentes.
- Ao final do Proxecto figurará a bibliografía e as fontes de información consultadas.
- Presentarase informatizado mediante procesador de textos. E a exposición farase utilizando power point o similar
- Presentarase debidamente encuadernado.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Segundo o establecido regulamentariamente, a asistencia regular do alumnado ás clases e ás demais actividades lectivas programadas é condición indispensable para levar a cabo a súa avaliación continua. Tendo en conta isto, aqueles alumnos/as que acaden un número de faltas sen xustificar, igual ou superior ao 10% da duración do módulo perderán o dereito á avaliación continua, previa comunicación ao devandito alumno/a ou aos seus titores no caso de ser menor de idade. Tendo en conta que a duración do módulo está establecida en 63 sesións, producirase a perda da avaliación continua ao acadar as 7 faltas sen xustificar segundo o establecido regulamentariamente.

Os alumnos/as nesta situación poderán seguir asistindo ás clases pero non realizarán as probas de avaliación que se realicen trimestralmente. No seu lugar establecerase un sistema de avaliación extraordinario que consistirá na realización das seguintes probas:

- Entrega, por parte do alumnado, dun plan de empresa de acordo as especificacións do profesor e segundo o procedemento de elaboración establecido nesta programación e aplicado na aula. Valoración do 50% de acordo aos criterios de cualificación establecidos anteriormente.
- Exposición oral e defensa do plan de empresa diante do profesor. Valoración do 50% de acordo aos criterios de cualificación establecidos anteriormente.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

A presente programación e a propia práctica docente avaliarase mediante o procedemento establecido polo control do sistema de calidade establecido no centro. Dito control realízase principalmente por medio do cumprimento dos seguintes documentos:

Enquisa da avaliación docente ,que é unha autoavaliación dos alumnos da materia sobre as actividades docente realizadas polo profesor, pasarase voluntariamente unha vez o trimestre.

Actividades de aula desenvolvidas, que recolle a información sistemática sobre as actividades docentes realizadas polo profesor e emitida polo mesmo, para realizar un autocontrol de ditas actividades. Recollida de datos para a xunta de avaliación, que recolle as conformidades/non conformidades e as actuacións derivadas das non conformidades referentes ó alumnado (suspensos) e cumprimento da programación.

Memoria fin de curso, na que, entre outros temas, trátase da porcentaxe da programación impartida, a realización de modificacións na mesma e as propostas de mellora para o seguinte curso académico.

Ademais, en reunión de departamento, o longo do curso, realizarase o seguimento e control da programación mínimo mensualmente, tomando as medidas oportunas se é o caso.



8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

No mes de outubro, levarase a cabo a reunión de Avaliación inicial.

No caso de que algún alumno ou alumna presentase dificultades de aprendizaxe ou fosen precisas medidas específicas para lograr a súa adaptación ao módulo, habería que estudarse nese momento, (na avaliación inicial) e despois de coñecer o alumno, as medidas máis axeitadas para poñer en marcha, tendo en conta os consellos do Departamento de Orientación do Instituto.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Cando un alumno/a non dea alcanzado os obxectivos a vez que o resto dos compañeiros, sempre que non sexa por falta de interes, traballo ou esforzo persoal, daránselle exercicios de reforzo e solucións enselle todas as dúbidas para que poida alcanzar canto antes o nivel do resto dos compañeiros

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

A práctica docente incorporará os temas transversais inseríndoos co resto de contidos que compoñen o currículo e dando un trato preferente ó fomento da igualdade de sexos, a colaboración no traballo en equipo, a non discriminación, o respecto por outras culturas... Estes e outros contidos, serán tidos en conta ao longo do curso, e mais concretamente, no día a día, dentro da aula.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Non se contemplan.

10. Outros apartados

10.1) LIBRO E WEB DE REFERENCIA

Seguirase ó longo do curso o libro de referencia:

"Empresa e iniciativa emprendedora". Edición 2017. Bruno Jesús García González y Julia Muñoz Gil. ISBN: 978-84-16812-15-8. Editorial Tulibrodefp

Tamén seguirase como referencia contido da páxina:

www.ipyme.org