

Anexo III. Modelo de programación de proba libre de módulos profesionais

1. Identificación da programación

Centro educativo

| Código | Centro | Concello | Ano académico |
|----------|--------------------|----------|---------------|
| 27015773 | IES MURALLA ROMANA | LUGO | 2013/2014 |

Ciclo formativo

| Código da familia profesional | Familia profesional | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo | Grao | Réxime |
|-------------------------------|------------------------------|---------------------------|--|-------|---------------|
| IFC | INFORMÁTICA E COMUNICACIONES | CMFC01 ZMFC01 | SISTEMA MICROINFORMÁTICOS E REDES. SISTEMA MICROINFORMÁTICOS E REDES. | MEDIO | PROBAS LIBRES |

Módulo profesional

| Código MP | Nome | Horas |
|-----------|-----------------------------------|-------|
| MP0230 | EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA | 53 |

Profesorado responsable

EDUARDO FERNÁNDEZ PALMÓN-(RÉXIME ORDINARIO)
NURIA VÁZQUEZ FRAGA-(RÉXIME PERSOAS ADULTAS)

Índice

Rexenerar co cursor no índice e premendo F9 (actualizar campos)

| | |
|--|----------|
| 1. Identificación da programación | 1 |
| Centro educativo..... | 1 |
| Ciclo formativo..... | 1 |
| Módulo profesional | 1 |
| Profesorado responsable..... | 1 |
| 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación..... | 3 |
| 2.1 Primeira parte da proba..... | 3 |
| 2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan..... | 3 |
| 2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado..... | 3 |
| 2.2 Segunda parte da proba..... | 4 |
| 2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan..... | 4 |
| 2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado..... | 4 |
| 3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación..... | 5 |
| 4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento..... | 6 |
| 4.1 Primeira parte da proba..... | 6 |
| 4.2 Segunda parte da proba..... | 6 |

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1 Primeira parte da proba

2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo |
|--|
| - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade. |
| - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos. |
| -Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha. |
| - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación. |

2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo |
|--|
| -Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos. |
| -Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social. |
| -Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora. |
| -Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da informática. |
| -Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora. |
| -Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade. |
| -Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial. |
| -Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa. |
| - Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego. |
| - Analízase o impacto da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas. |
| - Identifícanse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. |
| - Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. |
| - Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización. |
| - Analízase o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial. |
| - Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen. |
| - Identifícanse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais. |
| - Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais. |
| - Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais. |
| - Describíronse as actividades e os procesos básicos dunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial. |
| - Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing. |

| |
|--|
| - Analízase o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cumran para desenvolver a actividade empresarial. |
| - Analizáronse as formas xurídicas da empresa, con determinación das vantaxes e das desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio. |
| - Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da informática. |
| - Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida. |
| - Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa. |
| - Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica. |
| - Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou unha mediana empresa. |
| - Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización. |
| - Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións. |
| - Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais. |
| - Descríbense as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa. |
| - Defínense as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e anuais). |
| - Formalizouse con corrección a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena ou unha mediana empresa de informática, mediante procesos informáticos, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa. |
| - Elaborouse o plan financeiro, e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial. |

2.2 Segunda parte da proba

2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo |
|--|
| - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade. |
| - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos. |
| -Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha. |
| - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación. |

2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo |
|--|
| - Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos. |
| - Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social. |
| -Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora |
| -Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector informática. |
| -Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora. |
| -Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade. |
| -Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial |
| -Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa. |
| - Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego. |
| - Analízase o impacto da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas. |

| |
|--|
| - Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral da empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. |
| - Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. |
| - Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de informática en función da súa posible localización. |
| - Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial. |
| - Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa informática, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen. |
| - Identificáronse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais. |
| - Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais. |
| - Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais. |
| - Describíronse as actividades e os procesos básicos dunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial. |
| - Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing. |
| - Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cumpran para desenvolver a actividade empresarial. |
| - Analizáronse as formas xurídicas da empresa, con determinación das vantaxes e das desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio. |
| - Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da informática. |
| - Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida. |
| - Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa. |
| - Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica. |
| - Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou unha mediana empresa. |
| - Analizáronse as axudas e as subvencións para a creación e a posta en marcha de empresas de informática, tendo en conta a súa localización. |
| - Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións |
| - Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais. |
| - Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa |
| - Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e anuais). |
| - Formalizouse con corrección a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena ou unha mediana empresa de informática, mediante procesos informáticos, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa. |
| - Elaborouse o plan financeiro, e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial. |

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

| |
|---|
| OS MÍNIMOS EXIXIBLES SERÁN: |
| - Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos. |
| - Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social. |
| - Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da informática. |
| - Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade |
| - Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da informática, que servirá de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial. |
| - Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa. |
| - Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial no medio e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas |
| - Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. |
| - Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial. |
| - Identificáronse, en empresas de informática, prácticas que incorporen valores éticos e sociais. |

- Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais
- Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais
- Descríbense as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de informática, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.
- Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de marketing
- Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial
- Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio
- Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa
- Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica
- Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.
- Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de informática tendo en conta a súa localización.
- Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
- Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
- Descríbense as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.
- Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa informática, con diferenciación dos tipos de imposto no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e anuais).
- Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa de informática, mediante procesos informáticos, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa.
- Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

A.-QUÉ AVALIAR

Avaliaranse os criterios establecidos na presente programación, incluíndo sempre os mínimos exixibles.

B.- CÓMO SE A AVALÍA

As probas obxectivas realizaranse en dúas partes:

- Na primeira parte suscitaranse unha serie de preguntas teóricas relativas a totalidade dos CA ou aos máis importantes.
- A segunda parte consistirá en varios supostos prácticos relacionados cos Criterios de Avaliación do currículo do ciclo.

Respecto ao Plan de Empresa e o Plan financeiro debido á imposibilidade da elaboración na súa totalidade nesta modalidade de probas libres, valoraremos especialmente o coñecemento da súa estrutura básica e en concreto os seguintes aspectos: maduración da idea de negocio, localización, organización da produción e dos recursos, xustificación da súa responsabilidade social, plan de marketing, elección da forma xurídica, trámites administrativos, e axudas e subvencións, o plan de tesourería, a conta de resultados previsional e o balance previsional, así como a análise da súa viabilidade económica e financeira.

C.- CUALIFICACIÓN OBXECTIVA DO PROCESO DE AVALIACIÓN.

- Para a parte da avaliación consistente nun conxunto de preguntas, cualificarase desde 1 a 10, sendo necesario obter unha puntuación igual ou superior a 5,00. Esta primeira parte terá carácter eliminatorio.

- A segunda parte, de supostos prácticos cualificarase cada un deles, desde 1 a 10 sendo necesario alcanzar o valor 5,00 no conxunto dos exercicios, obtido como media aritmética das valoracións dos diversos supostos.

As persoas que non superen a primeira parte da proba serán calificadas cun cero nesta segunda parte.

A ponderación do Plan de Empresa e o Plan Financeiro nesta segunda parte será dun 30% .

D.- CUALIFICACIÓN FINAL DO MÓDULO

A nota final será a media aritmética da ámbalas dúas notas da parte teórica e da parte práctica sendo necesario obter como mínimo un 5,00 en cada unha delas para poder facer a media e aprobar o módulo.

4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento

4.1 Primeira parte da proba

Estará constituída por dez preguntas de tipo teórico de maior ou menor extensión que versarán sobre os Criterios de Avaliación anteriormente enumerados.

O instrumento necesarios para o seu desenvolvemento será bolígrafo.

4.2 Segunda parte da proba

Estará constituída por dez exercicios/supostos prácticos de maior ou menor extensión que versarán sobre os Criterios de Avaliación anteriormente enumerados.

Os instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento serán bolígrafo e calculadora.

| |
|--|
| |
|--|