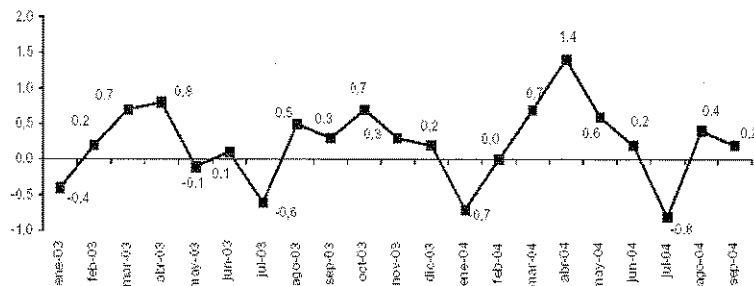


# O IPC

## GRÁFICOS DO INE (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA)

Evolución mensual do IPC, base 2001. Índice xeral



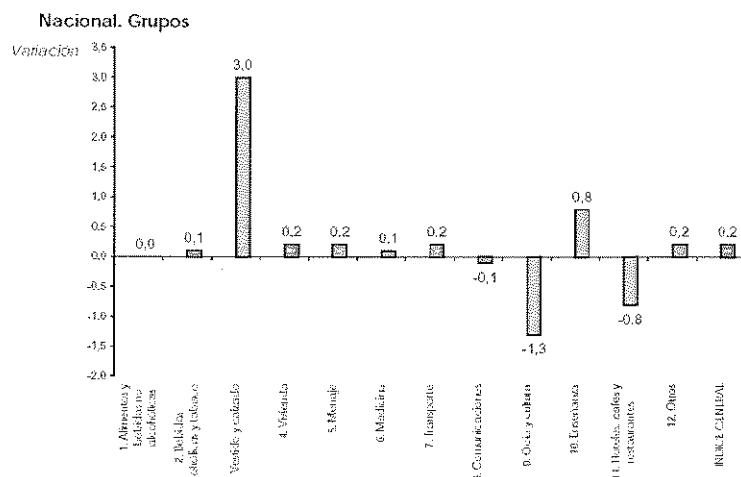
## TÁBOAS FEITAS SEGUNDO A EXPLICACIÓN DE COMO FUNCIONA O IPC

Índices de prezos de consumo. Base 2001.  
Setembro 2004

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo                                 | Índice | % Variación        |                     | Repercusión |                    |                     |
|---------------------------------------|--------|--------------------|---------------------|-------------|--------------------|---------------------|
|                                       |        | Sobre mes anterior | En lo que va de año | En un año   | Sobre mes anterior | En lo que va de año |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 113,9  | 0,0                | 2,3                 | 3,0         | 0,007              | 0,530               |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco       | 116,0  | 0,1                | 5,6                 | 5,7         | 0,002              | 0,176               |
| 3. Vestido y calzado                  | 107,2  | 3,0                | -7,9                | 2,1         | 0,259              | -0,765              |
| 4. Vivienda                           | 109,7  | 0,2                | 3,3                 | 4,0         | 0,026              | 0,357               |
| 5. Menaje                             | 105,7  | 0,2                | 0,6                 | 1,5         | 0,010              | 0,040               |
| 6. Medicina                           | 105,4  | 0,1                | 0,0                 | 0,2         | 0,001              | 0,000               |
| 7. Transporte                         | 110,7  | 0,2                | 6,8                 | 6,0         | 0,027              | 0,984               |
| 8. Comunicaciones                     | 93,5   | -0,1               | -0,2                | -1,0        | -0,003             | -0,005              |
| 9. Ocio y cultura                     | 104,1  | -1,3               | 0,7                 | 0,5         | -0,086             | 0,050               |
| 10. Enseñanza                         | 113,3  | 0,8                | 1,4                 | 4,0         | 0,014              | 0,023               |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes     | 115,6  | -0,8               | 3,8                 | 4,0         | -0,090             | 0,430               |
| 12. Otros bienes y servicios          | 111,1  | 0,2                | 2,6                 | 2,9         | 0,012              | 0,201               |
| INDICE GENERAL                        | 110,4  | 0,2                | 2,0                 | 3,2         |                    |                     |

### Variacións mensuais. Setembro 2004



## INTERVENCIÓN DOS GOBERNOS NA VARIACIÓN DO IPC

O IPC obtense basicamente do consumo das familias nun momento determinado e debe actualizarse cada certo tempo. Así, introdúcense novidades na forma de calcular o IPC, polo que o goberno ten que estudar novas maneiras de calcular e actualizar este sistema e adaptalo así á evolución do mercado actual.

Ao renovarse tan a miúdo, pódense incluír novos produtos, no momento no que o seu consumo comece a ser significativo.

## INFLUENCIA DO IPC EN ASPECTOS TALES COMO OS INCREMENTOS SALARIAIS

Os prezos cada vez crecen máis no conxunto da Unión Europea e en España. Trátase dun importante incremento, que non ten precisamente consecuencias positivas. As altas taxas de crecemento dos prezos non son boas por moitas cousas (dilapidación de recursos xerado pola necesidade de desprenderse do diñeiro efectivo, confusión ao modificar os prezos de referencia...), pero hai outros problemas.

Existe unha perda do poder adquisitivo para aqueles que non ven aumentados os seus salarios.

Xera ademais unha falta de credibilidade do Goberno. En España, o continuado desprezo da política económica con relación á inflación