



Bibliografía Básica

- AAKER, D.; DAY, G.; *Investigación de mercados*, McGraw Hill, Mexico 1989.
- ALONSO LEACHE, B.; *Animación del punto de venta*, Editex, Madrid, 1997.
- BALLOU, R.; *Logística empresarial. Control y Planificación*, Ediciones Díaz de Santos S.A., Madrid, 1991.
- BARÓN, L.; *Fundamentos del marketing-mix*, Ed. ICAI, Madrid, 1978.
- BORJA, L.; CASADO, F.; *Marketing estratégico para los 80*, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1981.
- BRIZ, J.; LASO, I.; *Internet y comercio electrónico*, Ed. Mundiprensa, Madrid, 2001.
- BROWN, I.; *Técnicas de persuasión*, Alianza Editorial, Madrid, 1978.
- BROWN, L.; *Comercialización y análisis del mercado*, Ed. Selección Contable, Buenos Aires, 1965.
- BUENO CAMPOS, E.; *Curso básico de economía de la empresa*, Ed. Pirámide, 1993.
- CALDENTEY, P.; BRITZ, J.; et al.; *Marketing agrario*, Ed. Mundiprensa, Madrid, 1998.
- CARBALLO M.L.; FERNÁNDEZ, F.M.; IGLESIAS, C.; NÓVOA, A.I.; *Xestión de aprovisionamento*, Ediciones Grupo Academia Postal, Ourense, 2002.
- COLOMER, A.; *Como hacer promoción de ventas*, Ibérico Europea de Ediciones, Madrid, 1979.
- COTO SUÁREZ, J.M.; SANTANA LARRACOECHEA, L.; *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*, Editex, Madrid, 1997.
- DAVIS, F.; *La comunicación no verbal*, Alianza Editorial, Madrid, 1985.
- DE MANUEL, F; MARTINEZ-VILANOVA, R.; *Comunicación y negociación comercial*, ESIC Editorial, Madrid, 1996.
- DÍEGUEZ OTERO, A.; MOSQUERA RODRÍGUEZ, Y.; *Xestión comercial e servicios de atención ó cliente*, Ediciones Grupo Academia Postal, Ourense, 2002.
- DONNELLY, J.; BERRY, L.; THOMPSON, T.; *Marketing de servicios financieros. Una visión estratégica*, Ediciones Díaz de Santos S.A., Madrid, 1989.
- EIGLIER, P.; LANGEAD, E.; *Servucción. El marketing de servicios*, McGraw Hill, Madrid, 1989.
- ESCRIVÁ, J.; CLAR, F.; *Marketing en el punto de venta*, McGraw Hill, Madrid, 2000.
- FARRÁN, J.; *Comercialización agroalimentaria*, Ediciones Universidad de Navarra S.A., Navarra, 1992.
- FISHER, L.; *Introducción a la investigación de mercados*, McGraw Hill, Madrid, 1989.
- FORSYTH, P.; *Todo lo que es necesario saber sobre marketing*, Ediciones S, Barcelona, 1994.
- GÓMEZ, J.M.; MONTEALEGRE, E.; *Gestión de aprovisionamiento*, McGraw Hill, Madrid, 1998.
- GROSS, A.; *Promoción de ventas*, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1971.
- HAAS, C.; *Teoría, técnica y práctica de la publicidad*, Ed. Rialp, Madrid, 1966.
- HENDERSON, J.M.; QUANDT, R.; *Teoría macroeconómica*, Ed. Ariel, Barcelona, 1981.
- KNAPP, M.; *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*, Ed. Paidós Comunicación, Barcelona, 1984.
- KOTLER, P.; *Estudios de mercadotecnia*, Ed. Diana, México, 1972.



- KOTLER, P.; *Dirección de mercadotecnia. Análisis, Planeación y Control*, Ed. Diana, México, 1985.
- LAMBIN, J.J.; PEETERS, R.; *La gestión de marketing: análisis*, I.C.E., Madrid, 1981.
- LEHMANN, D.; *Investigación y análisis de mercados*, Prentice Hall Hispanoamericana, 1986.
- LIPSEY, R.; *Introducción a la economía positiva*, Ed. Vicens-Vives, Madrid, 1983.
- LOPEZ CACHERO, M.; *Fundamentos y métodos estadísticos*, Ed. Pirámide, Madrid, 1985.
- LOWNDES, D.; *Enciclopedia de marketing: marketing y publicidad*, Ibérico Europea de Ediciones, Bilbao, 1971.
- MACKENS, J.; *El plan de marketing. Cómo realizarlo en la empresa*, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1990.
- MARTÍNEZ, R.; PÉREZ, J.; *Gestión comercial e servicio de atención al cliente*, McGraw Hill, Madrid, 1999.
- MASSON, J.E.; WELTHOFF, A.; *El merchandising. Rentabilidad y Gestión del punto de venta*, Ed. Deusto, Bilbao, 1983.
- MIQUEL PERIS, S. et al.; *Distribución comercial*, ESIC Editorial, Madrid, 1997.
- OMAT, O.; *Aprende a enseñar*, Ed. Gestión 2000.
- OMAT, O.; *Formación de formadores*, Ed. Gestión 2000.
- ONGALLO, C.; *Manual de comunicación*, Dykinson, 2000.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E.; *El lenguaje y los fundamentos económicos del marketing*, ESIC Editorial, Madrid, 1981.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E.; *La dirección de marketing*, ESIC Editorial, Madrid, 1985.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E.; *La dirección publicitaria*, ESIC Editorial, Madrid, 1991.
- ORTEGA MARTÍNEZ, E.; *Manual de investigación comercial*, Ed. Pirámide, Madrid, 1990.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E.; *Economía de la empresa*, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 1989.
- PILDITCH, J.; *El vendedor silencioso*, Ed. Oikos-Tau, Barcelona, 1968.
- POLO, E.; *La protección del consumidor en el Derecho privado*, Ed. Cuadernos Civitas, Madrid, 1980.
- QUIRK, J.; *Microeconomía*, Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1984.
- RABASSA, B.; GARCÍA, M.R.; *Diccionario de marketing*, Ed. Pirámide, Madrid, 1985.
- RIBAS MUNTAN, R.; *Técnicas de marketing*, Ed. Index, Barcelona, 1972.
- RODRÍGUEZ-BARRIO, J.M. et al.; *Gestión comercial de la empresa agroalimentaria*, Ed. Mundiprensa, Madrid, 1990.
- ROGGERO, G.A.; *Relaciones públicas*, Ed. Deusto, Bilbao, 1970.
- ROSSI, S.; VISCIANI, A.; *Cómo prever las ventas. Métodos prácticos*, Ibérico Europea de Ediciones, Madrid, 1972.
- SAINT J.; BRUEL, O.; *Merchandising*, Ed. Pirámide, Madrid, 1975.
- SANCHEZ GUZMAN, J.R.; *Breve historia de la publicidad*, Ed. Pirámide, Madrid, 1976.
- SANTESMASES MESTRE, M.; *Marketing. Conceptos y estrategias*, Ed. Pirámide, Madrid, 1991.



SANZ DE LA TAJADA, L.A.; *Los fundamentos del marketing y algunos métodos de investigación comercial*, ESIC Ediciones, Madrid, 1991.

SENGE, P.; *La quinta disciplina*, Ed. Granica S.A., Barcelona, 1998.

SORET DE LOS SANTOS, I.; *Historias fabulosas del marketing*, ESIC Editorial, Madrid, 2002.

STANTON, W.; *Fundamentos del marketing*, McGraw Hill, México, 1980.

VELA, C.; BOCIGAS, O.; *Apuntes de fundamentos de marketing*, Ed. ICAI, Madrid, 1991.

VELA, C.; BOCIGAS, O.; *Fundamentos del marketing*, Universidad Pontificia Comillas, Madrid, 1996.