

MiniQuest os agrocombustibles: ¿unha solución ou un problema?

Esta actividade está pensada para dúas clases de 50 minutos e as etapas que a conforman son:

▪ Escenario

A publicidade é un dos motores do actual modelo de consumo e actúa como unha fonte de concepcións científicas e ambientais ligadas a un modelo de desenvolvemento en xeral pouco sostible. Na Figura 1 podedes observar un anuncio publicitario do grupo *Abengoa Bioenergía*, primeiro produtor europeo de bioetanol e o único produtor global que conta tamén con presenza en Estados Unidos e Brasil. Esta empresa consciente das críticas que están aparecendo sobre os agrocombustibles deseñou unha campaña que podes consultar na súa *website*: <http://www.abengoabioenergy.com/>

Manipulación:

El bioetanol es el principal responsable de la subida del precio de los alimentos.

Evidencia:

Los principales causantes del incremento del precio de los alimentos son, por un lado, los grandes cambios experimentados en las costumbres alimentarias del continente asiático, que han provocado un importante aumento de la demanda de cereales y, por otro, el actual precio del petróleo, que prácticamente se ha duplicado en los últimos tres años. De hecho, se calcula que el impacto que los biocarburantes tendrán sobre el precio de los cereales será solamente de entre un 3 y un 6 por ciento, en comparación con los precios de 2006.(*).

*Fuentes:
[1] P.Pingali, «Westernization of Asian diets and the transformation of food systems: Implications for research and policy», Food Policy (32), Junio 2007, 281-298.
[2] John M. Urbanchuk, «The Relative Impact of Corn and Energy Prices in the Grocery Aisle», LECG 2007-1.
[3] International Energy Agency, «End-User Petroleum Product Prices and Average Crude Oil Import Costs», Marzo 2008.
[4] «The impact of a minimum 10% obligation for biofuel use in the EU-27 in 2020 on agricultural markets», Comisión Europea, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, 2007.



Los biocarburantes están siendo atacados. La afirmación "El bioetanol es el principal responsable de la subida del precio de los alimentos" es una de las numerosas falsedades que se están haciendo llegar a la opinión pública. Por ello, hemos decidido defender al sector y desmontar estas manipulaciones con evidencias fundamentadas.

Abengoa Bioenergía, grupo de negocio de Abengoa, es el primer productor europeo de bioetanol y el único productor global que cuenta también con presencia en los mercados de Estados Unidos y Brasil. Abengoa es una empresa tecnológica, presente en más de 70 países, que aplica soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de infraestructuras, medio ambiente y energías renovables. La cartera de productos de Abengoa incluye energía solar y producción de bioetanol, creación de energía eléctrica a través de células de hidrógeno, construcción de instalaciones de energía renovable, generación de agua, reciclaje de residuos industriales, así como consultoría y desarrollo de sistemas en el área de tecnologías de la información.

ABENGOA BIOENERGIA
The Global Ethanol Company
www.abengoabioenergy.com

Figura 1: Publicidade agrocarburantes

Fonte: http://www.abengoabioenergy.com/files/anuncios/esp/Semana_1.pdf

• Tarefa

Visita as páxinas Webs que aparecen a continuación e responde ás seguintes preguntas:

- Que son os biocombustibles?
- Razoa se é correcto denominar a estes carburantes biocombustibles
- Impacto dos biocombustibles na alimentación e no medio ambiente

·
Páxinas Web:

- *¿Son ecológicos los biocombustible? . Revista Consumer 9 de agosto de 2007*

http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/energia_y_ciencia/2007/09/08/166696.php

- *El biocombustible se quema. La crisis alimentaria siembra dudas sobre el papel del biocarburante en la seguridad energética y ambiental. El País 11 de xuño de 2008.*

http://www.elpais.com/articulo/semana/biocombustible/quema/elpepueconeg/20080511elpneglse_2/Tes

- *Biocombustibles de segunda generación. Revista Consumer 26 de xaneiro 2008*

http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/energia_y_ciencia/2008/01/26/174085.php

- *Biocarburantes ¿solución o problema? artículo do profesor de Investigación do Consello Superior de Investigacións Científicas (CSIC) José Olivares Pascual. El País, 21 de maio de 2008.*

http://www.elpais.com/articulo/futuro/Biocarburantes/solucion/problema/elpepifut/20080521elpepi fut_5/Tes/

- *Con los biocombustibles no se ahorran emisiones de CO₂ .Entrevista: Hartmut Michel Premio Nobel de Química. El País, 12 de setembro de 2007*

http://www.elpais.com/articulo/futuro/biocombustibles/ahorran/emisiones/CO2/elpepufut/20070912elpepifut_4/Tes

- **Produto**

- Con toda a información recollida teredes que elaborar un informe individual en formato *Word* onde deben aparecer contestadas as preguntas formuladas no apartado de Tarefa e as conclusións persoais sobre a utilización de cultivos de cereais, sementes oleaxinosas e azucre para a produción de agrocarburantes e con iso contribuír a mitigar o cambio climático.
- Convertédevos en artistas creativos de publicidade, en grupo de tres ou catro persoas, deseñade e elaborade unha campaña de contrapublicidade á presentada pola empresa *Abengoa Bioenergía*.