

# IES OTERO PEDRAYO

## LOCALIDAD ORENSE.

CURSO: 2018 - 2019

### ***PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA***

<b>Jefa de departamento</b>	<b>Asignaturas / Módulos</b>
María Jesús Andrade Enríquez	Economía 1º Bachillerato. Economía de la Empresa 2º Bachillerato. Economía de la Empresa 2º Bachillerato Ciencias.
<b>Miembros del departamento</b>	<b>Asignaturas / Módulos</b>
Dina María Serén Álvarez	Economía 4º ESO Economía 1º Bachillerato (Diurno y Nocturno). Economía de la Empresa 2º Bachillerato(Nocturno). Fundamentos de Administración y Gestión 2º Bachillerato.

## ÍNDICE:

### **1. Introducción. Presentación.**

### **2. Programación 4º Eso: Economía.**

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Contribución al Proyecto Lector.
12. Aula de convivencia.
13. Materiales y recursos didácticos.
14. Recursos web.
15. Aplicaciones informáticas.
16. Actividades complementarias y extraescolares.
17. Elementos transversales.
18. Medidas de atención a la diversidad.
19. Bibliografía.
20. Mecanismos de revisión de la programación.
21. Propuesta de mejora para el curso actual.

### **3. Programación 1º Bachillerato: Economía.**

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.

11. Actividades de recuperación y refuerzo para alumnos/as con la materia o módulo pendiente.
12. Contribución al Proyecto Lector.
13. Aula de convivencia.
14. Materiales y recursos didácticos.
15. Recursos web.
16. Aplicaciones informáticas.
17. Actividades complementarias y extraescolares.
18. Elementos transversales.
19. Medidas de atención a la diversidad.
20. Bibliografía.
21. Mecanismos de revisión de la programación.
22. Propuesta de mejora para el curso actual.

#### **4. Programación 2º Bachillerato: Fundamentos de Administración y Gestión.**

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Contribución al Proyecto Lector.
12. Aula de convivencia.
13. Materiales y recursos didácticos.
14. Recursos web.
15. Aplicaciones informáticas.
16. Actividades complementarias y extraescolares.
17. Elementos transversales.
18. Medidas de atención a la diversidad.
19. Bibliografía.
20. Mecanismos de revisión de la programación.
21. Propuesta de mejora para el curso actual.

## **5. Programación 2º Bachillerato: Economía de la Empresa.**

1. Introducción.
2. Objetivos generales del curso.
3. Objetivos del área de economía.
4. Competencias básicas.
5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.
6. Unidades didácticas.
7. Contenidos mínimos exigibles.
8. Criterios de evaluación.
9. Metodología didáctica.
10. Procedimientos e instrumentos de evaluación.
11. Actividades de recuperación y refuerzo para alumnos/as con la materia o módulo pendiente.
12. Contribución al Proyecto Lector.
13. Aula de convivencia.
14. Materiales y recursos didácticos.
15. Recursos web.
16. Aplicaciones informáticas.
17. Actividades complementarias y extraescolares.
18. Elementos transversales.
19. Medidas de atención a la diversidad.
20. Bibliografía.
21. Mecanismos de revisión de la programación.
22. Propuesta de mejora para el curso actual.

## 1. Introducción.

Denominamos programación didáctica **al documento que recoge el conjunto de criterios y decisiones que permiten adecuar el currículo, prescrito en la normativa en vigor, a un determinado contexto educativo.**

La programación didáctica de **Economía de 4º ESO** pretende la concreción de los elementos del currículo actual, con la finalidad de lograr los objetivos, así como el desarrollo de las competencias clave expresados en la norma, contribuyendo, del modo que ésta determina, al logro de las finalidades de la ESO en los ámbitos de aplicación de la nueva Ley Orgánica.

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

- **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
- **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. (B.O.E. 3 de enero de 2015) y decretos de currículo autonómicos.
- **Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero)** por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- **Los objetivos** de cada enseñanza y etapa educativa.
- **Las competencias**, o capacidades para activar y aplicar de **forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa**, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- **Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes** que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- **La metodología** didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- **Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación** del grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

## 2. Programación 4º ESO: ECONOMÍA.

# 4º ESO: ECONOMÍA.

ASIGNATURA/MÓDULO	<b>Economía</b>
CURSO Y GRUPO	<b>4º A</b>
PROFESOR/A (ES/AS)	<b>Dina María Serén Álvarez</b>
Libro de Texto	Editorial: McGraw Hill Autor: Anxo Penalonga Sweers ISBN.: 978-84-486-1290-0

### 1. Introducción.

Esta programación didáctica recoge, para 4º de ESO, en lo que se refiere a la materia de Economía, lo expresado en Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero de 2015).

La Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, se ajusta y responde a las orientaciones de la Unión Europea, que insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento, y será este el criterio en el que fundamentaremos la orientación metodológica de nuestro proyecto, el desarrollo de las competencias clave citadas.

A efectos de esta orden, las **competencias clave** del currículo son las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales.
- h) (Competencia financiera)

Por otra parte, la orden referida, expresa, en cuanto a la evaluación de las

competencias clave, que:

- Han de establecerse las relaciones de los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias a las que contribuyen, para lograr la evaluación de los niveles de desempeño competenciales alcanzados por el alumnado.
- La evaluación del grado de adquisición de las competencias debe estar integrada con la evaluación de los contenidos, en la medida en que ser competente supone movilizar los conocimientos, destrezas, actitudes y valores para dar respuesta a las situaciones planteadas, dotar de funcionalidad a los aprendizajes y aplicar lo que se aprende desde un planteamiento integrador.

Además indica que las evaluaciones externas de fin de etapa previstas en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa (LOMCE), tendrán en cuenta, tanto en su diseño como en su evaluación los estándares de aprendizaje evaluables del currículo, que, de este modo, darán forma y acotarán los contenidos a impartir en cada materia y curso de las enseñanzas amparadas por esta Ley.

## **2. Objetivos generales del curso.**

El currículo establece los siguientes **objetivos**, que han de alcanzarse a lo largo de la etapa:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

### **3. Objetivos del área de economía.**

En relación con los contenidos propuestos para la ESO, establecemos para el área de Economía en el curso de 4º de ESO los siguientes objetivos:

- **Obj.EC.1.** Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.



- **Obj.EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.
- **Obj.EC.3.** Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.
- **Obj.EC.4.** Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.
- **Obj.EC.5.** Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.
- **Obj.EC.6.** Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.
- **Obj.EC.7.** Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.
- **Obj.EC.8.** Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.
- **Obj.EC.9.** Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y valorar las oportunidades que presenta.
- **Obj.EC.10.** Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.
- **Obj.EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.
- **Obj.EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

Para alcanzar los objetivos de esta materia, se planteará un proceso de enseñanza y aprendizaje eminentemente práctico, de tal forma que se forme al alumno con las capacidades y conocimientos necesarios para que pueda entender la realidad económica que nos rodea y ser crítico con ella.

Se tendrán en cuenta, para ello, las siguientes recomendaciones: relacionar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la vida real, facilitar la construcción de aprendizajes significativos, relacionando lo que el alumno ya sabe con los nuevos contenidos, favorecer la capacidad de aprender a aprender y crear un clima de aceptación y cooperación fomentando el trabajo en grupo.

La metodología utilizada combinará estrategias de exposición y de indagación o descubrimiento, que dependerá del tipo de contenido. Así el aprendizaje de los contenidos se hará a través de didácticas concretas pueden ser muy variadas, como la realización de trabajos de investigación tanto personal como grupal y su posterior exposición, el estudio de casos reales, realización de debates sobre temas económicos de actualidad o visitas a empresas y organismos económicos.

En este sentido, los estudios de casos y la incorporación de las TICs formarán parte esencial de la metodología de la materia, así como el seguimiento de los principales medios de comunicación al alcance del alumnado.

#### **4. Competencias básicas.**

Entendemos por **competencias clave** aquellas capacidades que debe desarrollar el alumno al finalizar el ciclo para aplicar de modo integrado los contenidos de la asignatura y assimilarlos a su propia realización personal. Las competencias clave contribuirán al ejercicio de una ciudadanía activa, a incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria y, en definitiva, desarrollar en el alumno un aprendizaje permanente durante toda su vida.

Cada una de las materias contribuye al desarrollo de diferentes competencias y, al mismo tiempo, cada una de las competencias clave admite ser trabajada desde diferentes materias.

La asignatura de Economía en la Educación Secundaria Obligatoria contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor, además de la competencia financiera que se añade de modo extracurricular.

Aunque cada materia contribuye de manera distinta a la adquisición de estas competencias básicas, el currículo de Economía contribuye especialmente a su desarrollo de esta manera:

a) **Competencia en comunicación lingüística.** Todas las asignaturas deben contribuir a la consecución de esta competencia por parte del alumno. La lectura, además de ser fuente de placer, facilita la interpretación y comprensión permitiendo hacer uso de la

lengua hablada y escrita. la finalidad de la materia de Economía radica primordialmente en alcanzar un dominio en la competencia comunicativa de los alumnos, para que al término de la etapa educativa hayan adquirido la capacidad de entender noticias básicas relacionadas con la economía en la prensa generalista, así como recibir, entender y emitir mensajes de contenido económico correctamente. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas.

El proyecto curricular para Economía en ESO contribuirá a la adquisición de la competencia lingüística mediante la introducción de lecturas a lo largo de todos los temas (cuento inicial, “periscopios”, taller de prensa, etc.), comentarios de texto periodístico o la confección de actividades específicas de búsqueda de información, de debate y análisis.

- b) Competencia matemática.** La adquisición de esta competencia por parte del alumno supondrá que tenga la capacidad de poner en práctica procesos de razonamiento que le lleven a la solución de problemas de la vida cotidiana. La competencia llevará también a que pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.

El proyecto de la adquisición de la competencia con la introducción en las distintas unidades de herramientas matemáticas para la resolución de problemas, además de la lectura e interpretación de gráficos y la resolución de problemas basados en la aplicación de expresiones matemáticas.

- c) Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.** Nuestra materia contribuye a potenciar esta competencia por el hecho de tener como objetivo proporcionar conocimientos y destrezas para la búsqueda y selección de información fundamentalmente en prensa escrita. La búsqueda de esta información requiere el uso adecuado de bibliotecas, hemerotecas o el dominio de las nuevas tecnologías de la información para obtener el máximo aprovechamiento en la fase de documentación a la hora de realizar trabajos de investigación. La realización guiada de estas búsquedas constituirá un medio para el desarrollo de la competencia digital; a ello también contribuye, el uso que esta materia hace de los nuevos medios de comunicación digitales que implican un uso social y participativo que los alumnos deben conocer, valorar y utilizar de modo crítico y responsable.

La LOMCE específica a este respecto que, «en cuanto a la competencia digital, los contenidos, criterios y estándares de evaluación de la asignatura incorporan el conocimiento y uso de las principales aplicaciones informáticas: los sistemas de tratamiento de textos, bases de datos, almacenamiento y gestión de información, correo electrónico, etc. También se procura desarrollar en el alumnado la capacidad de buscar,

obtener y tratar la información, así como de utilizarla de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia y diferenciando entre información real y virtual. Otra capacidad potenciada es la de utilizar herramientas informáticas para producir, presentar y comprender información de complejidad progresiva y tener la habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet, buscarlos y utilizarlos; pero, al mismo tiempo, también la capacidad de saber cómo emplear las Tecnologías de la Información y la Comunicación en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. En esta asignatura, la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación requiere una actitud crítica y reflexiva en relación con la información disponible».

- d) **Competencia para aprender a aprender.** La adquisición de esta competencia debe permitir al alumno poder iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. El proyecto para la asignatura busca que el alumno tenga la capacidad para motivarse por aprender, que a su vez depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de ese aprendizaje.

El proyecto presentado busca, a través del modo en que se presentan los contenidos y del tipo de actividades planteadas, que el estudiante se sienta protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas propuestas.

Se ha intentado presentar una serie de contenidos de carácter práctico para acercar al alumno a la realidad que le rodea con capacidad crítica y reflexiva. Muchas de las actividades presentadas en cada unidad muestran también ese carácter competencial que permite el aprendizaje permanente (actividades de debate, búsqueda de información “periscopios”, etc.)

- e) **Competencia social y cívica.** La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, la Economía es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás, respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas emprendedoras con ideas propias e iniciativa, que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el proyecto de la asignatura busca formar un espíritu crítico y reflexivo en el alumno sobre los problemas económicos de nuestra sociedad (paro, inflación, etc.) y el modo de resolverlos. Además, los contenidos de algunas unidades plantean algunos dilemas éticos relacionados con la globalización y el

medio ambiente que harán reflexionar al alumno. Se plantean también actividades finales de contenido competencial (ejercicios de debate, textos periodísticos y propuestas de audiovisuales)

- f)* **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** Es la competencia más directamente relacionada con la asignatura. La consecución de la competencia en los alumnos permitirá conseguir futuros ciudadanos emprendedores que participen y mejoren la sociedad de modo activo.

El proyecto conocimientos y destrezas relacionados con el mundo del trabajo, la educación económica, la financiera y la organización empresarial.

Los contenidos presentados en el proyecto buscan en el alumno fomentar su capacidad de pensamiento creativo, aspecto éste fundamental para el nacimiento de los emprendedores., así como el conocimiento del funcionamiento de las sociedades empresariales desde el punto de vista ético y de responsabilidad social.

Buscando la consecución de esta competencia, se ha puesto especial cuidado en la elaboración de las actividades, intentando siempre cubrir las diferentes formas de abordar el aprendizaje por parte de los alumnos. Las actividades de análisis, debate, trabajo en grupo, autoevaluación, resolución de problemas y de toma de decisiones son una constante en todos los temas.

- g)* **Conciencia y expresiones culturales.** Aunque no es una competencia directamente relacionada con la asignatura, la enseñanza de la asignatura también debe contribuir a conseguirla desde el punto de vista de la valoración de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas que tienen su repercusión también en la economía.

Dentro de los contenidos propuestos se aborda el tema de la globalización que también tiene un componente cultural que exige por parte del alumno una actitud crítica y reflexiva.

- h)* **“Competencia financiera”.** (Extracurricular) Aunque la LOMCE no cita la competencia financiera, dentro de las capacidades que el alumno debe conseguir a lo largo de la etapa, el proyecto para la asignatura elaborado considera imprescindible abordarla. La introducción de la educación financiera en los currículos de Educación Secundaria es cada vez mayor y viene dada por las recomendaciones de la UE y de la OCDE que incluso la incluye ya dentro de las evaluaciones realizadas en los informes PISA.

Las razones para incluir la educación financiera son variadas, y van desde las cada vez más frecuentes crisis económicas, a los ajustes en los sistemas de ayudas públicas o los cambios demográficos que suponen el progresivo envejecimiento de la población en los países desarrollados. En este contexto se hace necesario que los ciudadanos

aborden la toma de decisiones de tipo financiero con la mayor información y conocimiento posible.

El proyecto para la asignatura aborda este tipo de enseñanzas buscando en el alumno la adquisición de capacidades que les permitan la toma de decisiones inteligentes en materia financiera, manteniendo una actitud crítica y analítica ante todas las ofertas que se les presenten.

Los contenidos planteados abordan la planificación de gastos, la elaboración de presupuestos, o el fomento del ahorro como medio para la consecución de la seguridad financiera en el largo plazo. El alumno debe ser también capaz de gestionar de forma efectiva sus gastos o las deudas a corto plazo, logrando así sus objetivos personales.

## **5. Organización, secuenciación de contenidos (unidades didácticas) y temporalización.**

Siguiendo la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de diciembre de 2006, **este texto potencia el aprendizaje por competencias**, integradas en forma de actividades en las unidades didácticas que lo desarrollan, propiciando el aprendizaje significativo, a la vez que integrado, de los contenidos curriculares.

Igualmente, en respuesta a la norma estatal y de las distintas Comunidades Autónomas, se introducen en el desarrollo de los textos, así como en las actividades para los alumnos, los elementos necesarios para la formalización de los logros a través de una doble vía: niveles de competencias convenientemente secuenciados, por curso, así como los correspondientes criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables, vinculados a los contenidos programados, indicadores de logro en este caso y expresados, de modo preceptivo, en la nueva Ley Orgánica.

El texto elaborado para cuarto curso de ESO profundiza en los siguientes bloques de contenido:

- **Bloque I:** Ideas económicas básicas.
- **Bloque II:** Economía y empresa.
- **Bloque III.** Economía personal.
- **Bloque IV.** Economía e ingresos y gastos del Estado.
- **Bloque V.** Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.
- **Bloque VI.** Economía internacional.

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo en relación con el libro, proponemos la siguiente secuenciación:

- **Primera evaluación:** unidades 1, 2 (Bloque I), 3 y 4 (Bloque II).

- **Segunda evaluación:** unidades 5, 6, (Bloque III) y7, 8 (Bloque V)
- **Tercera evaluación:** unidades 9 (Bloque V), 10 (Bloque IV), 11 y 12 (Bloque VI).

Los contenidos concretos, distribuidos por los distintos bloques que establece el currículo, se encuentran recogidos de forma pormenorizada en las distintas programaciones de aula, que se recogen a continuación.

## 6. Unidades didácticas.

<b>Unidad 1. La Economía: La ciencia útil.</b>	
<b>Bloque 1: Ideas básicas económicas.</b>	
<b>Objetivos de la unidad</b>	
<p><b>Obj. EC. 1.</b> Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los agentes económicos sobre el entorno.</p> <p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>	C C o C o C o C o C o

<b>Unidad 1: La Economía: la ciencia útil</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/Actividades asociadas
1. ¿Qué es la economía?	<b>Crit. EC. 1.1.</b> Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	<b>EsEst. EC. 1.1.1.</b> Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias. EC.1.1.1.	<p>Comprende el problema de la escasez como el básico de la economía.</p> <p>Entiende el concepto de coste de oportunidad que surge en toda elección.</p> <p><b>Actividades:</b> 1, 2</p> <p><b>Test de repaso:</b> 2, 4, 5, 7</p> <p><b>Actividades finales:</b> 1, 2, 6, 7, 15, 17, 18</p> <p><b>Taller de prensa</b></p> <p><b>Juego económico</b></p>
2. La necesidad de elegir		<b>Est. EC. 1.1.2.</b> <b>Est. EC. 1.1.2.</b> Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	<p>Muestra interés por el modo en que se toman las decisiones económicas.</p> <p>Es consciente de las renunciaciones hechas al tomar decisiones.</p> <p><b>Actividades:</b> 3, 4.</p> <p><b>Actividades finales:</b> 4</p>

3.El estudio de la economía	<b>Crit. EC. 1.2.</b> Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	Est. Ec.1.2.1 <b>Est. EC. 1.2.1.</b> Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	Diferencia entre el modo de estudio macroeconómico y microeconómico.  Entiende la utilidad de los modelos económicos para el estudio de la economía.  <b>Periscopio:</b> 1 <b>Actividades:</b> 5 <b>Test de repaso:</b> 1, 3, 8, 11 <b>Actividades finales:</b> 5, 14, 18 <b>Taller de prensa</b>
		Est. EC. 1.2.2 <b>Est. EC. 1.2.2.</b> Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa	Reconoce claramente las diferencias entre economía positiva y normativa  <b>Periscopio:</b> 1 <b>Actividades:</b> 6 <b>Test de repaso:</b> 12 <b>Actividades finales:</b> 11, 13 <b>Taller de prensa</b>
2. La necesidad de elegir 3.El estudio de la economía	<b>Crit. EC. 1.3.</b> Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades	<b>Est. EC. 1.3.2.</b> Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de tu entorno	CIEEEs capaz de aplicar los conceptos económicos a su realidad cotidiana  Reconoce la necesidad de elegir y priorizar ante la escasez de recursos  <b>Test de repaso:</b> 6,9,10 <b>Actividades finales:</b> 3, 8, 9, 10 <b>Taller de prensa</b>
<b>Temporalización: 6–8 sesiones lectivas</b>			

## Unidad 2.- Producción y crecimiento.

### Bloque 1. Ideas económicas básicas.

#### Objetivos de la unidad

C

## Unidad 2: Producción y crecimiento.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ Actividades asociadas
1. Los factores productivos: recursos naturales, trabajo y capital	<b>Crit. EC.2.2.</b> Analizar las características principales del proceso productivo.	<b>Est. EC.2.2.1.</b> Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	Diferencia los tipos de factores de producción, así como su remuneración.  <b>Actividades:</b> 1, 2, 3



			<b>Test de repaso</b> 1, 2, 3 <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 10, 11, 13, 14 <b>Taller de prensa</b>
2. Los sectores económicos		<b>Est. EC.2.2.2.</b> Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	Diferencia los tipos de factores de producción, así como su remuneración.  <b>Actividades:</b> 1, 2, 3 <b>Test de repaso</b> 1, 2, 3 <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 10, 11, 13, 14 <b>Taller de prensa</b>
3. La frontera de posibilidades de producción	<b>Crit. EC.1.2.</b> Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	<b>Est. EC. 1.2.1.</b> Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la economía.	Entiende distintos conceptos económicos vistos en el tema, y es capaz de relacionarlos entre sí. <b>Actividades:</b> 10, 11 <b>Test de repaso:</b> 6, 7, 12 <b>Actividades finales:</b> 7, 8, 13, 14 <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b>
		<b>Est. EC.1.2.3.</b> Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	Interpreta el significado del modelo de la FPP y es capaz de sacar conclusiones de sus distintos puntos. Es capaz de realizar y construir la FPP en ejercicios prácticos.  <b>Actividades:</b> 7,8,9 <b>Test de repaso:</b> 8,9, <b>Actividades finales:</b> 5, 6, 9, 12
4. El crecimiento económico	<b>Crit. EC. 1.3.</b> Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades	<b>Est. EC. 1.3.2.</b> Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de tu entorno.	Reconoce la utilidad de la ciencia económica para explicar problemas económicos cotidianos.  Muestra interés en los problemas económicos de su entorno.  <b>Actividades:</b> 12, 13 <b>Test de repaso:</b> 10, 11 <b>Actividades finales:</b> 15 <b>Taller de prensa</b>

**Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas**

### **Unidad 3. Mercado y empresa.**

#### **Bloque 2. Economía y empresa.**

#### **Objetivos de la unidad**

**Obj. EC. 1.** Integrar el concepto de economía como ciencia de la elección. Identificar los principales agentes económicos, su actuación y las relaciones entre ellos. Valorar críticamente el impacto de las acciones de los

agentes económicos sobre el entorno.

**Obj. EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

**Obj. EC.3.** Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.

**Obj. EC.4.** Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.

**Obj. EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

**Obj. EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

<b>Unidad 3. Mercado y empresa.</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Indicador de logro/ Actividades asociadas</b>
3. Las funciones de las empresas  4. Mercados, empresas y familias	<b>Crit. EC.1.3.</b> Tomar conciencia de los principios básicos de la economía a aplicar en las relaciones económicas básicas y con los condicionantes de recursos y necesidades.	<b>Est. EC.1.3.1.</b> Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	Identifica los elementos de las empresas así como sus funciones en la economía.  Es capaz de ver al mercado como el lugar donde se relacionan los agentes económicos.  Identifica las dos caras del mercado, oferta demanda, y comprende la ley que rige su funcionamiento.  Comprende el funcionamiento del flujo circular de la renta a través de las relaciones de los agentes en la economía.  <b>Periscopio:</b> 1, 2  <b>Actividades:</b> 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13  <b>Test de repaso:</b> 7, 8, 9, 10, 11, 12  <b>Actividades finales:</b> 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 21, 22  <b>Taller de prensa</b>
1. ¿Qué tecnología utilizar	<b>Crit. EC.2.2.</b> Analizar las características principales del proceso productivo.	<b>Est. EC.2.2.1.</b> Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	<b>Est. EC.2.4.1.</b> Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
2. Costes e ingresos: el beneficio empresarial	<b>Crit. EC.2.4.</b> Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio	<b>Est. EC.2.4.1.</b> Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos	Entiende la diferencia entre los costes fijos y variables.  Conoce el modo de cálculo del beneficio.  Sabe hacer sencillos

		matemáticos para la interpretación de resultados.	ejercicios de cálculo de costes y beneficios.  <b>Actividades:</b> 3, 4 <b>Test de repaso:</b> 4, 5, 6, <b>Actividades finales:</b> 4, 5, 6, 17, 18 <b>Taller de prensa</b>
<b>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas</b>			

<b>Unidad 4. La empresa en su contexto.</b>
<b>Bloque 2. Economía y empresa.</b>
<b>Objetivos de la unidad</b>
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.3.</b> Describir la importancia de la empresa y el emprendimiento en el proceso de creación de riqueza de una sociedad.</p> <p><b>Obj. EC.4.</b> Identificar las consecuencias de las actividades empresariales para la propia empresa, sus trabajadores y la sociedad en su conjunto.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>

<b>Unidad 4. La empresa en su contexto.</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Indicador de logro/ actividades asociadas</b>
1. Tipos de empresas 2. La Responsabilidad Social corporativa (RSC)	<b>Crit. EC.2.1.</b> Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.	<b>Est. EC.2.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo	Comprende la diferencia entre la personalidad física y jurídica. Conoce las características de las distintas formas jurídicas.  <b>Actividades:</b> 1, 2, 3 <b>Test de repaso:</b> 1, 2 <b>Actividades finales:</b> 1, 3 <b>Juego económico</b>
		<b>Est. EC.2.1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Sabe apreciar las ventajas e inconvenientes de cada forma jurídica. Tiene en cuenta distintos factores clave para la elección de una forma jurídica u otra.  <b>Actividades finales:</b> 2, 14
		<b>Est. EC.2.1.3.</b> Identifica los	Conoce los elementos que

		diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	tienen las empresas. Comprende los efectos positivos y negativos que tienen las empresas en la sociedad. Es sensible a la necesidad de que las empresas asuman una “responsabilidad social”.  <b>Periscopio:</b> 1 <b>Actividades:</b> 4, 5, 6, 7, 8 <b>Test de repaso:</b> 3, 4, 5, 6, 7, 8 <b>Actividades finales:</b> 4, 5, 13, 15, 16, 17, 18, 21
3. la financiación empresarial	<b>Crit. EC.2.3.</b> Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	<b>Est. EC.2.3.1.</b> Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas, diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Conoce las posibilidades de financiación de las empresas. Sabe diferenciar entre los recursos internos y externos, teniendo en cuenta su coste.  <b>Actividades:</b> 9, 10 <b>Test de repaso:</b> 9, 10 <b>Actividades finales:</b> 6, 7, 19 <b>Taller de prensa</b>
4. Obligaciones de las empresas	<b>Crit. EC.2.5.</b> Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	<b>Est. EC.2.5.1.</b> Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	Es consciente y conoce cuales son las principales obligaciones tributarias y sociales de la empresa.  <b>Actividades:</b> 11, 12 <b>Test de repaso:</b> 11, 12 <b>Actividades finales:</b> 9, 10, 11, 12, 20 <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.2.5.2.</b> Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional	Es sensible a la necesidad del pago de impuestos para la financiación de los servicios públicos.  <b>Actividades:</b> 13 <b>Test de repaso:</b> 8, 9 <b>Taller de prensa</b>
<b>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas</b>			

## Unidad 5. Planificación financiera.

### Bloque 3. Economía personal.

#### Objetivos de la unidad

**Obj. EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

**Obj. EC.5.** Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.

**Obj. EC.6.** Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.

**Obj. EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

**Obj. EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución

de los problemas económicos.

### Unidad 5. Planificación financiera.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ actividades asociadas
2. ¿Cómo se elabora un presupuesto?	<b>Crit. EC.3.1.</b> Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	<b>Est. EC.3.1.1.</b> Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	Entiende la necesidad de elaborar presupuestos para planificar las necesidades financieras. Sabe elaborar presupuestos priorizando los distinguiendo y priorizando unos gastos de otros.  <b>Actividades:</b> 3 <b>Test de repaso:</b> 2, 4, 11 <b>Actividades finales:</b> 2, 6, 8 <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.3.1.2.</b> Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	Conoce distintas herramientas informáticas y matemáticas en la elaboración de los presupuestos.  <b>Actividades finales:</b> 8
		<b>Est. EC.3.1.3.</b> Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	Sabe analizar los datos gráficos presupuestarios y extraer conclusiones.  <b>Actividades finales:</b> 5, 7, 8
1. El ahorro  3. Los planes de pensiones privados	<b>Crit. EC.3.2.</b> Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.	<b>Est. EC.3.2.1.</b> Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	Es consciente de la necesidad de llevar un control de las finanzas, así como de tener en cuenta el futuro en las decisiones. Entiende el concepto de plan de pensiones y lo valora como plan de ahorro y medio para conseguir seguridad financiera futura.  <b>Actividades:</b> 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 <b>Test de repaso:</b> 3, 6, 7, 8, , 9, 10, 12 <b>Actividades finales:</b> 3, 4, 9, 10 <b>Taller de prensa</b>

	<b>Crit. EC.3.3.</b> Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	<b>Est. EC.3.3.1.</b> Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	Comprende la necesidad del ahorro para alcanzar la seguridad financiera. Es sensible al control y planificación de los gastos en todas las etapas de la vida.  <b>Actividades:</b> 1, 2, 5 <b>Test de repaso:</b> 1, 5, 6, 8 <b>Actividades finales:</b> 1, 3 <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b>
<b>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas</b>			

<b>Unidad 6. Salud Financiera.</b>
<b>Bloque 3. Economía personal.</b>
<b>Objetivos de la unidad</b>
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.5.</b> Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.</p> <p><b>Obj. EC.6.</b> Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>

<b>Unidad 6. Salud Financiera.</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Indicador de logro/ actividades asociadas</b>
1. Las inversiones  2. Las deudas	<b>Crit. EC.3.2.</b> Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.	<b>Est EC.3.2.1.</b> Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	Es consciente de la necesidad de planificar el endeudamiento y la inversión en las distintas etapas de la vida.  <b>Actividades:</b> 4 <b>Actividades finales:</b> 8, 9, 10, 16 <b>Taller de prensa</b>
	<b>Crit. EC.3.3.</b> Expresar una actitud positiva hacia	<b>Est EC.3.3.1.</b> Conoce y explica la relevancia del	Conoce las distintas posibilidades de inversión

	el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos.	ahorro y del control del gasto.	<p>diferenciando su liquidez, riesgo y rentabilidad. Valora las ventajas e inconvenientes de cada tipo de inversión. Es consciente de la diversificación como método para reducir el riesgo en las inversiones.</p> <p><b>Actividades:</b> 1, 2, 3, 5, 6, 7  <b>Test de repaso:</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7  <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 4, 15, 16, 22  <b>Taller de prensa</b></p>
		<b>Est EC.3.3.2.</b> Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	<p>Conoce las distintas posibilidades de inversión diferenciando su liquidez, riesgo y rentabilidad. Valora las ventajas e inconvenientes de cada tipo de inversión. Es consciente de la diversificación como método para reducir el riesgo en las inversiones.</p> <p><b>Actividades:</b> 1, 2, 3, 5, 6, 7  <b>Test de repaso:</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7  <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 4, 15, 16, 22  <b>Taller de prensa</b></p>
3. El contrato de seguro	<b>Crit. EC.3.5.</b> Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	<b>Est EC.3.5.1</b> Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vid.	<p>Reconoce los elementos de todo contrato de seguro. Es consciente de las ventajas de los seguros para la protección ante contingencias. Distingue los diferentes tipos de seguro.</p> <p><b>Actividades:</b> 15  <b>Test de repaso:</b> 12  <b>Actividades finales:</b> 10, 11, 12, 13, 14, 20, 21</p>

**Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas**

## **Unidad 7. El dinero y sus formas.**

### **Bloque 3. Economía personal.**

#### **Objetivos de la unidad**

**Obj. EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

**Obj. EC.6.** Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.

**Obj. EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

**Obj. EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y

tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

<b>Unidad 7. El dinero y sus formas.</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ actividades asociadas
1. El dinero 2. Cuentas bancarias 3. Relaciones bancarias 4. Las tarjetas	<b>Crit. EC.3.4.</b> Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	<b>Est. EC.3.4.1.</b> Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	Conoce el concepto de dinero y sus tipos. Reconoce los distintos tipos de depósitos bancarios, así como las operaciones bancarias habituales. Es consciente de las ventajas e inconvenientes de la banca <i>online</i> .  <b>Actividades:</b> 1, 2, 3, 4 <b>Test de repaso:</b> 1, 3, 4, 5, 6 <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 16 <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b>
		<b>Est. EC.3.4.2.</b> Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.	Reconoce los peligros que puede suponer Internet en nuestras relaciones financieras y conoce las medidas de seguridad. Muestra interés en la necesidad de leer los contratos financieros antes de firmarlos. Es consciente de los derechos y obligaciones de los clientes en sus relaciones con los bancos.  <b>Actividades:</b> 5 <b>Test de repaso:</b> 2, 7 <b>Actividades finales:</b> 7, 8, 9, 15, 17, 18 <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.3.4.3.</b> Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	Expresa interés por la posibilidad de negociar condiciones con los bancos. Conoce el proceso de reclamación ante las incidencias surgidas en la relación con los bancos.  <b>Periscopio:</b> 1 <b>Actividades:</b> 6, 7 <b>Test de repaso:</b> 8, 9 <b>Actividades finales:</b> 10, 11



		<b>Est. EC.3.4.4.</b> Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.	<b>Taller de prensa</b> Conoce los distintos tipos de tarjetas junto a sus ventajas e inconvenientes. Expresa interés en la seguridad en el uso de tarjetas bancarias.  <b>Periscopio:</b> 2 <b>Actividades:</b> 8, 9 <b>Test de repaso:</b> 10, 11, 12 <b>Actividades finales:</b> 12, 13, 14, 19 <b>Taller de prensa</b>
--	--	--	--

**Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas.**

## Unidad 8. Producción y precios.

### Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.

#### Objetivos de la unidad

**Obj. EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

**Obj. EC.6.** Analizar el papel del dinero en el funcionamiento de la sociedad. Valorar el ahorro como medio para alcanzar logros personales.

**Obj. EC.7.** Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.

**Obj. EC.8.** Diagnosticar los efectos de la inflación como elemento distorsionador de las decisiones que toman los agentes económicos en una sociedad.

**Obj. EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

**Obj. EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

## Unidad 8. Producción y precios.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ actividades asociadas
1. La perspectiva macroeconómica	<b>Crit. EC.5.1.</b> Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	<b>Est. EC.5.1.1.</b> Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	Reconoce a la inflación como una de las principales variables macroeconómicas. Conoce el concepto de inflación y las causas que la generan. Es sensible a los efectos negativos que la inflación puede tener en determinadas capas sociales.  <b>Periscopio:</b> 2, 3 <b>Actividades:</b> 1, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13
3. La inflación			
4. Indicadores de			

inflación	5. El precio del dinero	2. Crecimiento y producción		<b>Test de repaso:</b> 1, 2, 11, 12 <b>Actividades finales:</b> 4, 5, 6, 7, 16, 17, 18 <b>Taller de prensa</b>
			<b>Est. EC.5.1.2.</b> Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la economía.	Conoce el concepto de tipo de interés y lo relaciona con la marcha de la economía. Manifiesta curiosidad y conoce los efectos de las políticas monetarias del BCE. Comprende los distintos instrumentos de política monetaria.  <b>Periscopio:</b> 4 <b>Actividades:</b> 15, 16 <b>Test de repaso:</b> 4, 8 <b>Actividades finales:</b> 8, 9, 10 <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b>
	<b>Crit. EC.5.2.</b> Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	<b>Est. EC.5.2.1.</b> Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	Compara el PIB de las distintas Comunidades Autónomas. Sabe resolver sencillos ejercicios prácticos relacionados con la inflación. Relaciona y se interesa por datos de las principales variables macroeconómicas.  <b>Periscopio:</b> 1 <b>Actividades:</b> 2, 3, 4, 5, 10, 14 <b>Test de repaso:</b> 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10 <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 11, 12, 13, 15, 19, 20	

**Temporalización: 6 – 8 sesiones lectivas**

## Unidad 9. El mercado de trabajo.

### Bloque5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.

#### Objetivos de la unidad

**Obj. EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

**Obj. EC.7.** Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.

**Obj. EC.9.** Analizar las características principales del mercado de trabajo, las políticas de empleo y valorar las oportunidades que presenta.

**Obj. EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

**Obj. EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

## Unidad 9. El mercado de trabajo.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ actividades asociadas
1. El desempleo  2. Las estadísticas de empleo  3. La política de empleo 4. Yacimientos de empleo	<b>Crit. EC.5.2.</b> Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	<b>Est. EC.5.3.2.</b> Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	Conoce la situación del desempleo en España. Reconoce las distintas medidas que se pueden aplicar contra el desempleo.  <b>Actividades:</b> 3, 4, 5, 6, 7 <b>Test de repaso:</b> 4, 5, 6, 7, 8 <b>Actividades finales:</b> 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10 <b>Taller de prensa</b>
	<b>Crit. EC5.3.</b> Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	<b>Est. EC.5.3.1.</b> Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	Conoce los tipos de desempleo. Reconoce las causas del desempleo. Diferencia entre las distintas personas según su relación con el empleo.  <b>Periscopio:</b> 1, 2 <b>Actividades:</b> 1, 2 <b>Test de repaso:</b> 1, 2, 3 <b>Actividades finales:</b> 1, 7, 8, 15, 16 <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.5.3.3.</b> Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	Muestra interés por los sectores de futuro en el empleo. Evalúa las posibilidades de empleo dentro de su entorno.  <b>Actividades:</b> 8 <b>Test de repaso:</b> 9, 10, 11 <b>Actividades finales:</b> 12, 13, 14, <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b>

**Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas.**

## Unidad 10. Las cuentas del Estado.

### Bloque 4. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo.

#### Objetivos de la unidad

**Obj. EC.2.** Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.

**Obj. EC.5.** Conocer, controlar y gestionar las variables de ingresos y gastos de un presupuesto personal y saber decidir con racionalidad entre distintas alternativas económicas de la vida personal y relacionarlas con el bienestar propio y social.

**Obj. EC.7.** Explicar el papel del sector público, como garante del marco de actuación y como agente económico. Valorar críticamente los efectos de su actuación o ausencia de actuación respecto a la igualdad y el bienestar de una sociedad.

**Obj. EC.11.** Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.

**Obj. EC.12.** Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.

### Unidad 10. Las cuentas del Estado.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/ actividades asociadas
1. El papel del estado 2. Política fiscal 3. Los Presupuestos Generales del Estado	<b>Crit. EC.4.1.</b> Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	<b>Est. EC.4.1.1.</b> Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	Explica las diferentes partidas de ingreso y gasto del estado. Conoce el concepto de PGE. Explica el concepto de "Estado del bienestar".  <b>Actividades:</b> 4, 5, 6, 7 <b>Test de repaso:</b> 7 <b>Actividades finales:</b> 5, 7, 8, 9, 10, 11, 19 <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.4.1.2.</b> Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	Muestra interés por la distribución de los gastos públicos entre las distintas partidas.  <b>Actividades finales:</b> 20 <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.4.1.3.</b> Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	Conoce el funcionamiento de los ciclos económicos. Comprende el papel del estado en la economía y su intervención a través de políticas macroeconómicas. Explica el concepto de "fallo de mercado". Reconoce los tipos de política fiscal y sus efectos. Relaciona los ciclos económicos con la política fiscal de un país.  <b>Periscopio:</b> 1 <b>Actividades:</b> 1, 2, 3, <b>Test de repaso:</b> 1, 3, 4, 5, <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 4, 16, 17, 18 <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b>
3. Los Presupuestos Generales del Estado	<b>Crit. EC.4.2.</b> Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.	<b>Est. EC.4.2.1.</b> Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	Comprende el concepto y tipos de déficit presupuestario así como las posibilidades de su financiación. Diferencia entre déficit público y deuda pública.  <b>Periscopio:</b> 2 <b>Actividades:</b> 9 <b>Test de repaso:</b> 6, 8, 9, <b>Actividades finales:</b> 6, 13, 14, 15, 21, 22 <b>Taller de prensa</b>

	<b>Crit. EC.4.3.</b> Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	<b>Est. EC.4.3.1.</b> Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	Es sensible a la necesidad de redistribución de la renta por parte del estado. Conoce instrumentos de política redistribuidora de renta.  <b>Actividades: 8</b> <b>Test de repaso: 2,</b> <b>Actividades finales: 5, 12</b> <b>Taller de prensa</b>
<b>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas.</b>			

<b>Unidad 11. El comercio internacional y la Unión Europea.</b>
<b>Bloque 6. Economía internacional.</b>
<b>Objetivos de la unidad</b>
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.10.</b> Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>

<b>Unidad 11. El comercio internacional y la Unión Europea.</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Indicador de logro/ actividades asociadas</b>
1. El comercio internacional 2. Proteccionismo frente a libre comercio 3. La integración económica 4. La Unión Europea (U.E.)	<b>Crit. EC.6.1.</b> Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	<b>Est. EC.6.1.1.</b> Valora el grado de interconexión de las diferentes economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	Conoce los distintos procesos de integración económica a nivel mundial. Sabe diferenciar entre los distintos niveles de integración desde la menor hasta la mayor.  <b>Periscopio: 3</b> <b>Actividades: 4, 5</b> <b>Test de repaso: 6,</b> <b>Actividades finales: 6, 13, 14, 24</b> <b>Taller de prensa</b>
		<b>Est. EC.6.1.2.</b> Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	Comprende las razones para comerciar entre países. Entiende el concepto de divisas. Conoce las ventajas del libre comercio a través de la ventaja comparativa.

			<p>Sabe explicar las barreras que pueden existir frente al libre comercio. Conoce los organismos de cooperación internacional.</p> <p><b>Periscopio:</b> 1, 2 <b>Actividades:</b> 1, 2, 3 <b>Test de repaso:</b> 1, 2, 3, 4, 5 <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 20, 21, 22, 23, 25 <b>Taller de prensa</b></p>
		<p><b>Est. EC.6.1.4.</b> Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.</p>	<p>Conoce las distintas etapas que ha conocido la Unión Europea en su proceso de integración. Explica las ventajas e inconvenientes de la integración europea.</p> <p><b>Periscopio:</b> 4 <b>Actividades:</b> 6, 7 <b>Test de repaso:</b> 7, 8, 9, 10 <b>Actividades finales:</b> 7, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 18, 19, 25 <b>Taller de prensa</b> <b>Juego económico</b></p>
<p><b>Temporalización: 8 – 10 sesiones lectivas.</b></p>			

<p><b>Unidad 12. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.</b></p>
<p><b>Bloque 6. Economía internacional.</b></p>
<p><b>Objetivos de la unidad</b></p>
<p><b>Obj. EC.2.</b> Adquirir y emplear vocabulario económico con precisión y rigor, de modo que permita conocer, valorar e interpretar la realidad económica y social que nos rodea.</p> <p><b>Obj. EC.10.</b> Conocer y valorar las ventajas que ha supuesto el comercio internacional, así como los costes que ha implicado en el desarrollo de algunos países. Valorar el potencial de la integración económica y las perspectivas de la economía aragonesa en el marco de la internacionalización económica.</p> <p><b>Obj. EC.11.</b> Buscar, seleccionar, comprender y valorar noticias económicas procedentes de distintas fuentes.</p> <p><b>Obj. EC.12.</b> Realizar tareas en grupo y participar en debates con una actitud constructiva, crítica y tolerante, fundamentando adecuadamente las opiniones y valorando el diálogo como una vía necesaria para la solución de los problemas económicos.</p>

<p><b>Unidad 12. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.</b></p>			
<p>Contenidos</p>	<p>Criterios de evaluación</p>	<p>Estándares de aprendizaje</p>	<p>Indicador de logro/ actividades asociadas</p>
<p>1. La globalización</p>	<p><b>Crit. EC.6.1.</b> Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio</p>	<p><b>Est. EC.6.1.3.</b> Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la</p>	<p>Entiende el concepto de globalización y su impacto en nuestra vida cotidiana. Diferencia entre los distintos factores que</p>
<p>2. Los problemas</p>			

<p>medioambientales</p> <p>3. Desigualdades y subdesarrollo</p> <p>4. El desarrollo sostenible</p>	<p>internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.</p>	<p>globalización y el comercio internacional</p>	<p>condicionan la globalización. Conoce las ventajas y desventajas del proceso globalizador. Cita las características de los países subdesarrollados. Conoce el indicador IDH de Naciones Unidas. Explica el impacto de las empresas multinacionales en el proceso de globalización.</p> <p><b>Periscopio:</b> 1, 2, 4  <b>Actividades:</b> 1, 2, 3, 6, 7,  <b>Test de repaso:</b> 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11  <b>Actividades finales:</b> 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 14, 16  <b>Taller de prensa</b></p>
		<p><b>Est. EC.6.1.5.</b> Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.</p>	<p>Conoce los problemas y amenazas medioambientales a las que nos enfrentamos. Explica las distintas medidas y políticas medioambientales que se pueden implementar. Comprende el término "desarrollo sostenible". Conoce los Objetivos de Desarrollo para el Milenio (Naciones Unidas).</p> <p><b>Periscopio:</b> 3, 5  <b>Actividades:</b> 4, 5, 8, 9  <b>Test de repaso:</b> 5, 7, 8, 9, 12  <b>Actividades finales:</b> 5, 6, 7, 9, 13, 15, 16  <b>Taller de prensa</b>  <b>Juego económico</b></p>
<p><b>Temporalización: 4 – 6 sesiones lectivas.</b></p>			

## 6. Contenidos mínimos.

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

## 7. Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

## 8. Metodología didáctica.

Por metodología didáctica entendemos el conjunto de actividades y acciones educativas que están organizadas y planificadas por el docente con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes. La metodología empleada será constructiva, es decir, se adaptará a las características de los alumnos/as, favorecerá la capacidad de creatividad y el dinamismo integrando los recursos de las tecnologías de la información y de la comunicación en el aprendizaje.

Los principios básicos empleados para llevar adelante este proceso de enseñanza – aprendizaje serán entre otros:

- Partir del nivel del alumnado y de los conocimientos previos para favorecer la construcción de aprendizajes nuevos y significativos, además de una memorización comprensiva, simple y productiva.
- Promover una visión global coordinada de los procesos productivos en los que debe intervenir el profesional.
- Propiciar situaciones de aprendizaje motivadores y funcionales que tengan sentido y significado, y donde el alumnado actualice sus conocimientos, favoreciendo así su independencia.
- Organizar los contenidos de forma ordenada y lógica, para que el alumnado pueda establecer relaciones.
- Tratar de forma globalizada e integrada de los distintos contenidos.
- Integrar la teoría y la práctica.
- Fomentar un clima de cooperación en los trabajos que favorezca la relativización de los puntos de vista, el incremento de las aspiraciones y del rendimiento académico, el proceso de socialización, etc.

El desarrollo metodológico general de las unidades de trabajo será realizado del siguiente modo:

- Sondeo inicial sobre los conocimientos previos.
- Presentación de los aspectos esenciales de la unidad a través de un mapa conceptual.
- Lectura comprensiva de los epígrafes teóricos de la unidad y explicación de los conceptos básicos.
- Realización de actividades complementarias y de aplicación.
- Resolución de dudas y corrección de actividades y ejercicios.
- Actividad final referida a los contenidos esenciales de la unidad.
- Prueba escrita al rematar cada dos o tres bloques temáticos.

## **9. Procedimientos e instrumentos de evaluación.**

### **• Directrices para la evaluación inicial:**

El profesorado recopilará en los primeros días de clase, información sobre los conocimientos previos del alumnado y el grado de desenvolvimiento de las competencias básicas, se realizarán pruebas, también se tendrán en cuenta los datos recogidos durante el desarrollo de las clases, ejercicios hechos en clase, actitud, etc.

Su objetivo es facilitar información sobre diversos aspectos del alumnado tales como su conocimiento acerca de destrezas propias de la materia y a la detección de alumnado con posibles dificultades de aprendizaje o con capacidades superiores a la media del grupo. Dicha información servirá al profesor para programar las adaptaciones necesarias, así como las actividades de refuerzo o las ampliaciones si fuese necesario.



- **Procedimientos e instrumentos:**

La evaluación se efectuará a través de tres elementos: la actitud en clase, los exámenes o pruebas objetiva, de cada evaluación, y los trabajos realizados a lo largo de la evaluación.

La actitud será evaluada en un 20% de la nota de la evaluación mediante el siguiente procedimiento. Cada alumno/a al principio de cada evaluación contará con 1 punto, que podrá perder atendiendo a la valoración de las siguientes acciones: cada período lectivo de clase del que se ausente restará 0,25 puntos, con un máximo de 1 punto; incumplimiento de los deberes como alumno/a en lo referido a la actitud, en un día de clase dará lugar a la pérdida de 0,25 puntos cada día, con un máximo de 1 punto.

Los trabajos supondrán un 10% de la nota de la evaluación, cuando estos se lleven a cabo sino esta nota estará dentro del bloque de actitud y trabajo de aula.

Al rematar dos bloques temáticos, se realizará una prueba escrita que podrá incluir:

- Preguntas objetivas de respuesta breve, de **verdadero falso** y de respuestas alternativas.
  - Preguntas de **definición de conceptos**, en las que se debe expresar un concepto e inclusive proponer ejemplos ilustrativos.
  - Preguntas **objetivas de comentario**, en las que se le pide al alumnado que comente o justifique su respuesta.
  - Resolución de **problemas**.

Todas las cuestiones o problemas tendrán como referencia los criterios de evaluación correspondientes. Su valoración será del 80%. La puntuación obtenida se sumará a la correspondiente en otros apartados objeto de evaluación.

Como criterio de corrección de las actividades y de las pruebas escritas se valorarán los conocimientos teórico/prácticos del alumnado, así como el rigor en los razonamientos desenvueltos y en el lenguaje empleado. En el desarrollo de los problemas, ejercicios y cuestiones se valorarán los siguientes aspectos:

- La coherencia ordenada y razonada en la exposición de la respuesta.
- La claridad de exposición.
- La utilización de una adecuada terminología.
- La facilidad y precisión en la realización del cálculo.
- La corrección ortográfica y gramatical donde se descontará un 0,1 puntos por cada dos faltas de ortografía.

Además, la puntuación de cada pregunta está condicionada por lo que el alumno hace bien, es decir, las preguntas parcialmente contestadas o incorrectas en los resultados finales, pueden alcanzar una puntuación intermedia en función del desarrollo. En el supuesto de que la nota a constar en los documentos de evaluación contenga decimales, se redondearán al entero por exceso o por defecto.

En la evaluación parcial trimestral se hará constar una nota entre 1 y 10 puntos, siendo el resultado de aplicar el promedio de las cualificaciones totales obtenidas en los distintos bloques objeto de evaluación, teniendo en cuenta que, si el alumno/a no superó algunos de los bloques temáticos, la puntuación máxima que constará en el documento de evaluación será de 4 puntos.

Aquellos alumnos/as que no consigan una cualificación positiva a final de curso, deberán realizar una prueba escrita en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Dicha prueba será global; estará referida a las unidades de trabajo y los criterios de evaluación asociadas, recogidos en la presente programación; su estructura coincidirá con las realizadas a lo largo del curso. La valoración máxima será de 10 puntos y se deberá obtener un mínimo de 5 puntos para considerarse superada.

Para superar esta prueba el examen deberá ser respondido en todos sus apartados con un mínimo de coherencia, no pudiendo dejarse ningún apartado sin contestar.

Los criterios de evaluación y los mínimos exigidos serán los que se recogen en la programación de las distintas unidades didácticas y que serán transmitidos por el profesorado de la materia/módulo al alumnado correspondiente.

- **Procedimientos e instrumentos de evaluación:**

Se realizarán dos exámenes por evaluación, correspondientes a dos partes de la asignatura, mitad del temario cada una. La realización de las pruebas escritas versará sobre preguntas cortas, largas donde será necesario desarrollar un concepto, preguntas tipo test, y en su caso, la resolución de ejercicios. Cada prueba o examen serán liberatorios hasta la convocatoria de junio.

- **Criterios de cualificación.**

La valoración de los exámenes de evaluación se hará sobre una puntuación de 10. Se necesitará un mínimo de 5 puntos para superar el examen. La nota final de estas pruebas escritas será la media aritmética de los dos exámenes realizados a lo largo del curso. Esta nota se ponderará sobre el 80% dado que existen otras valoraciones del 20% a tener en cuenta. La suma de ambas, supondrá la nota final del curso. Las partes superadas serán liberadas sólo hasta la convocatoria de junio, es decir, que si el alumno/a no superase la asignatura en la convocatoria de junio tendría que ir con todo el temario a la convocatoria de septiembre.

## **10. Contribución al Proyecto Lector y Plan Integral de TICs.**

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respeta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en Internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

## 11. Aula de convivencia.

Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos. Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro.

## 12. Materiales y recursos didácticos.

Material de trabajo aportado por el profesor.

El texto "Economía 4º Eso", editorial Mc Graw Hill.

Libros de apoyo: se ha aportado a la biblioteca la sugerencia de varios libros - novelas, de máxima difusión y que sugieren la idea de ver la economía novelada a través de interesantes historias que en algunos casos han pasado a ser películas de gran difusión.

Además, se utilizarán películas con contenido afín a los contenidos impartidos durante la evaluación

## 13. Recursos web

- [www.wwa.eu.int](http://www.wwa.eu.int). Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- [www.camerdata.es](http://www.camerdata.es) Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- [www.rmc.es](http://www.rmc.es) Página de Registro Mercantil.
- [www.aet.es](http://www.aet.es) Página da Agencia Tributaria.
- [www.circe.es](http://www.circe.es) Página de la Dirección General de Política de PYME. Constitución de sociedades en Internet.
- [www.paginas-amarillas.es](http://www.paginas-amarillas.es) Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- [www.cis.es](http://www.cis.es) Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.zara.es](http://www.zara.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.ico.es](http://www.ico.es) Página del Instituto Nacional de Crédito.
- [www.ipyme.or](http://www.ipyme.or) Dirección General de Política de PYME. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- [www.cofides.es](http://www.cofides.es) Sociedades de Capital Riesgo.
- [www.cesgar.es](http://www.cesgar.es) Sociedades de Garantía Recíproca.
- [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es) Página de la Seguridad Social.
- [www.inem.es](http://www.inem.es) Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- [www.mtas.es/mujer](http://www.mtas.es/mujer) Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- [www.pntic.mec.es](http://www.pntic.mec.es) Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.

- [www.laboris.net](http://www.laboris.net) Página web de búsqueda de empleo.
- [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com) Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- [www.constituionsociedades.com](http://www.constituionsociedades.com) Trámites on-line para constituir sociedades.
- [www.empredendorXXI.es](http://www.empredendorXXI.es) Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- [www.aprenderaemprender.com](http://www.aprenderaemprender.com) Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- [www.mujeresdeempresa.com](http://www.mujeresdeempresa.com) Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.
- [www.bde.com](http://www.bde.com) Banco de España: Aula Virtual.
- La Bolsa Virtual, como actividad sustitutiva del “juego de la Bolsa” promovido por las antiguas Cajas de Ahorro.

#### **14. Aplicaciones informáticas.**

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. Blc GALICIA

Software diverso (xcel, Word, PowerPoint....)

La Bolsa Virtual.

Aula de informática.

#### **15. Actividades complementarias y extraescolares.**

Teniendo en cuenta las disponibilidades y recursos del centro se podrán concertar visitas a distintas empresas de la zona para un mejor desarrollo teórico – práctico del aprendizaje enseñanza recibido en el aula. En concreto hay un plan previsto para diversas empresas de la zona que son: A LONIA TEXTIL (SLT), COREN, ACEITES ABRIL, COASA, COPASA,.... Y otras que no son de la zona como INDITEX (Arteixo). Es un plan previsto para varios cursos, y que se irá realizando a lo largo de 4º ESO, 1º BACH., 2º BACH con los alumnos matriculados en las asignaturas afines al departamento de Economía.

#### **16. Elementos Transversales.**

- Respeto al medio ambiente
- Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas.
- Crítica ante las injusticias sociales.
- Educación para la igualdad.
- Educación para el consumo.

#### **17. Medidas de atención a la diversidad.**

La atención a la diversidad puede realizarse agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se pondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes individuales de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura.

### **18. Bibliografía.**

Además del libro de texto de la editorial MCGRAW-HILL , se utilizarán los libros de texto de otras editoriales como Anaya, Santillana, Edelvives,....

Diccionarios de Economía, también de distintas editoriales y digitales.

Prensa general especializada.

### **19. Mecanismos de revisión de la programación.**

Esta programación queda sometida a las disposiciones legales que se produzcan durante el curso.

### **20. Propuestas de mejora para el curso actual.**

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados. Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

“La gran apuesta” de Michael Lewis (Libro y Película)

“Keynes vs Hayek” de Nicolas Wapshott.

“Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki

“El economista camuflado” de Tim Harford

“El inversor inteligente” de Benjamin Graham.

“Diccionario irreverente de economía” de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)

“El Capital en el siglo XXI” de Thomas Piketty

“La economía de las desigualdades” de Thomas Piketty

“Por qué fracasan los países” de James A. Robinson

“Finanzas para frikis” de Jorde Martínez Llorente.

El departamento irá invirtiendo poco a poco en estos libros y en la mejora de la bibliografía actual del mismo. Esta lista se irá ampliando a medida que aparezcan nuevos libros con temáticas interesantes.

También se realizará una ampliación y modificación de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en las distintas asignaturas.

### **3.Programación 1º Bachillerato: ECONOMÍA.**

#### **1º BACHILLERATO: ECONOMÍA.**

ASIGNATURA/MÓDULO	<b>Economía</b>
CURSO Y GRUPO	<b>1º A, B, C y A NOCTURNO</b>
PROFESOR/A (ES/AS)	<b>María Jesús Andrade Enríquez Dina María Serén Álvarez</b>
Libro de Texto	Editorial: Mc Graw Hill Autor: Anxo Penalonga Sweers ISBN.: 978-84-481-9596-0

#### **1. Introducción.**

En Economía de 1º de Bachillerato, se parte del estudio de la escasez y las necesidades de elección como elementos determinantes de la ciencia económica. Posteriormente se abordará el estudio de cuestiones clave utilizadas habitualmente en Economía y en el mundo empresarial, en particular cómo se organiza el mercado y el procedimiento para la determinación de los precios, los significados de macro-magnitudes (producción, renta, gasto, inflación, tipos de interés y desempleo), el papel del dinero en una economía moderna y su regulación a través de la política monetaria, el funcionamiento del comercio internacional y los mecanismos de integración (especialmente el fenómeno de la Unión Europea), las causas de las crisis económicas y las principales políticas macroeconómicas para su resolución, la garantía del respecto al medio ambiente y al crecimiento económico sostenible. Al análisis de estas cuestiones permitirá al alumnado al desenvolvimiento de la curiosidad intelectual, a la capacidad analítica y crítica de temas actuales (pobreza, educación, salud, medio ambiente, distribución de la renta, y desenvolvimiento ético de los negocios).

#### **2. Objetivos generales del curso.**

La materia de Economía de Bachillerato ha de contribuir a que el alumnado desarrolle las siguientes capacidades:

- Explicar el concepto de Economía como ciencia que se ocupa de la administración de recursos escasos en relación con las necesidades que los individuos tienen de ellos.
- Diferenciar tipos de escasez y necesidades, así como bienes y servicios.
- Relacionar la escasez económica con la necesidad de tomar decisiones económicas que, por tanto, tienen un coste de oportunidad.
- Explicar el papel que desempeñan las diversas actividades económicas.
- Identificar y desarrollar el papel que desempeñan los factores de producción y los agentes económicos en el desarrollo de la actividad económica.

#### **3. Objetivos específicos del área de economía.**

La Economía como disciplina en el bachillerato contribuye a la adquisición de los objetivos de Etapa, entre los que cabría que destacar:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada en los valores de la Constitución

Española, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma, y desenvolver su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular, la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquiera condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar tanto en su expresión oral y escrita, la lengua castellana y gallega.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las TIC.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, y sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad de Bachillerato elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto cara al medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

#### **4. Competencias básicas.**

**La competencia en comunicación lingüística** se pone de manifiesto en la distinción entre formulaciones económicas positivas o normativas, criterios de clasificación de los mercados, valoración de diferencias entre los distintos tipos de mercado (competencia perfecta, monopolios, oligopolios, competencia monopolística), explicar el funcionamiento del dinero y valorar el papel del sistema financiero en una economía de mercado, describir los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la economía, expresar las razones que justifican el comercio internacional, diferenciación de conceptos de crecimiento y desenvolvimiento, reflexionar y comunicar los problemas ambientales provocados por la actividad económica.

**La competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.** Aplicación del razonamiento matemático para describir, interpretar y predecir distintos

fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, álgebra, geometría y estadística. En economía se utilizará la competencia matemática para el análisis económica, determinando la eficiencia técnica y económica; calcular, analizar e interpretar gráficamente los ingresos, costes y beneficios empresariales; calcular y analizar gráficamente las curvas de demanda y oferta, y calcular las elasticidades; comprender la información gráfica y los datos de diferentes variables macroeconómicas; interpretar y analizar datos y gráficos relacionados con el mercado laboral; analizar datos de inflación y desempleo a nivel nacional y autonómico. La competencia en ciencia y tecnología nos permitirá en Economía reflexionar sobre problemas ambientales, conocer y valorar la importancia del logro de un desenvolvimiento sustentable, desenvolver actitudes positivas en relación con el medio ambiente y su consideración como variable en la toma de decisiones económicas.

**La competencia digital.** Uso creativo, crítico y seguro de las TIC para alcanzar objetivos profesionales y personales que permitan ser competentes en un contorno digital se utiliza en economía para conocer los cambios más recientes en el escenario económico mundial, conocer en un contexto global como se relaciona la división del trabajo con la interdependencia económica, investigar casos reales de diferentes formas de mercado, interpretar la información de diferentes variables macroeconómicas, investigar ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo, e identificar los objetivos y la finalidad del BCE.

**La competencia de aprender a aprender** permite el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida, exige en primer lugar la capacidad de motivación, y en segundo conocer y controlar los propios procesos de aprendizaje para ajustarlos a los tempos y demandas de las tareas y actividades de aprendizaje. En relación a la materia de Economía se trata de abordar la resolución de problemas económicos en situaciones económicas internacionales, estudiar y analizar las repercusiones de la actividad empresarial próxima e internacional, valorar la influencia del tipo de mercado sobre los agentes económicos participantes, valorar la relación entre educación y empleo, reconocer ámbitos tendenciales de empleo, o describir los efectos de las variaciones de los tipos de interés.

**Las competencias sociales y cívicas.** Habilidades y capacidades para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad que permitan interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados se concretan en Economía en el análisis de las diferentes formulaciones y formas de abordar los principales sistemas económicos, a la comparación de diversos tipos de mercados, al análisis crítico de los diferentes indicadores económicos como instrumentos para medir la calidad de vida, el estudio de las causas de inflación y sus repercusiones económicas y sociales, o describir las implicaciones y efectos de la globalización económica, el estudio de las consecuencias del crecimiento sobre la repartición de la riqueza y medio ambiente, el estudio del contexto internacional y la desigual distribución de la riqueza, y el abordaje de la competencia cívica desde la comprensión de las experiencias colectivas de organización y funcionamiento del pasado y presente de las sociedades y su organización económica.

**La competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor** (capacidad de transformar las ideas en actos). Contribuye desde la materia de economía con la inclusión de la necesidad de tomar decisiones y elegir, analizar e interpretar objetivos y funciones de las empresas, estudiar la eficiencia técnica y económica de casos expuestos, conocimientos de coste de la empresa, representación e interpretación gráfica, estudio de factores que determinan la oferta y la demanda, valoración de la información como elementos clave para la obtención de empleo y mejora de los salarios, investigación y reconocimiento de ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo, valoración del papel del sistema financiero como canalizador el ahorro a la inversión, descripción de los efectos de los tipos de interés en Economía, análisis de implicaciones y efectos de la globalización económica, y estudio de las consecuencias del crecimiento económico sobre el reparto de la riqueza.



**La competencia en conciencia y expresiones culturales.** Contribuye desde la materia de economía poniendo en juego habilidades de pensamiento divergente y convergente, reelaborando ideas y sentimiento propios y ajenos; encontrando fuentes, formas y canales de comprensión y expresión. Planificando, evaluando y ajustando los procesos necesarios para alcanzar unos resultados, ya sea en el ámbito personal o académico.

<b>Competencias.</b>	<b>Descriptor.</b>	<b>Desempeño.</b>
<b>Competencias en comunicación lingüística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender el sentido de los textos escritos.</li> <li>- Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquiera tipo de información.</li> <li>- Respetar las normas de comunicación en cualquiera contexto: turno de palabra, escucha atenta al profesor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica con coherencia los temas expuestos al docente o a sus compañeros y compañeras.</li> <li>- Busca información sobre los temas propuestos en la unidad y los expone al resto del grupo.</li> <li>- Explica y debate en clase ante el docente y sus compañeros y compañeras los temas expuestos en las actividades.</li> </ul>
<b>Competencia digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emplear distintas fuentes para a búsqueda de información.</li> <li>- Comprender los mensajes que vienen de los medios de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliza diversas fuentes de información en la realización de las actividades propuestas: Internet, la prensa escrita,</li> <li>- Reflexiona críticamente sobre mensajes informativas recibidas por diferentes fuentes de información.</li> </ul>
<b>Competencia para aprender a aprender</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluarla consecución de objetivos de aprendizaje.</li> <li>- Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, interdependiente.</li> <li>- Identificar potencialidades personales como aprendiz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer los aspectos aprendidos en la unidad.</li> <li>- Reflexiona sobre su papel como aprendiz.</li> <li>- Identifica la autorreflexión como un elemento de aprendizaje.</li> </ul>
<b>Competencias sociales y cívicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la riqueza en la diversidad de opiniones e idea.</li> <li>- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.</li> <li>- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos del tema.</li> <li>- Encontrar posibilidades en el contorno que otros no aprecian.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acepta las ideas y opiniones de los compañeros y compañeras de forma positiva.</li> <li>- Crea su propia escala de valores al hilo de lo aprendido sobre las diferentes posturas económicas.</li> </ul>

<p><b>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar iniciativa personal para iniciar o promover acciones nuevas.</li> <li>- Generar nuevas y divergentes posibilidades desde conocimientos previos del tema.</li> <li>- Encontrar posibilidades en el contorno que otros no aprecian.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvuelve ideas a partir de las que se proponen en las actividades o las que proponen otros compañeros y compañeras.</li> <li>- Desenvuelve ideas de nuevos productos y negocios a partir de cuestiones expuestas en los textos de apoyo.</li> </ul>
<p><b>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la importancia de la ciencia en nuestra vida cotidiana.</li> <li>- Aplicar métodos científicos rigurosos para mejorar la comprensión de la realidad circundante.</li> <li>- Realizar argumentaciones en cualquiera contexto con esquemas lógico – matemáticos.</li> <li>- Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquiera situación problemática.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce la importancia de las ciencias sociales y de su influencia en nuestra vida cotidiana.</li> <li>- Utiliza el método deductivo para explicar situaciones económicas reales.</li> <li>- Utiliza argumentaciones lógicas para explicar diversos conceptos económicos.</li> <li>- Resuelve las actividades y situaciones hipotéticas expuestas en la unidad.</li> <li>- Reconoce la importancia de las ciencias sociales y su influencia en nuestra vida cotidiana.</li> </ul>
<p><b>Competencia en conciencia y expresiones culturales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar respeto hacia el patrimonio cultural mundial en sus distintas vertientes, y hacia las personas que contribuyeron a su desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora adecuadamente la creatividad y la originalidad.</li> </ul>

**5. Organización, secuenciación, contenidos (unidades didácticas) y temporalización.**

<b>Unidad 1. La razón de ser de la economía</b>	
<b>Contenidos</b>	
<p>1.1. Definir y relacionar los conceptos básicos de la economía: ciencia económica, necesidad, escasez, factor productivo, bien, servicio.</p> <p>1.2. Explicar el concepto de escasez relativa.</p> <p>1.3. Explicar para qué sirve la economía.</p> <p>1.4. Clasificar distintos bienes y necesidades.</p> <p>1.5. Explicar las actividades económicas básicas.</p> <p>1.6. Enumerar y definir los tipos de recursos productivos, de necesidades y de bienes.</p> <p>1.7. Relacionar el estudio de la economía con la riqueza de distintos países.</p> <p>1.8. Explicar la economía como un conjunto de decisiones interdependientes.</p> <p>1.9. Explicar la importancia del coste de oportunidad en nuestras decisiones y en el logro de la eficiencia</p> <p>1.10. Explicar las funciones de los agentes económicos.</p>	

<b>Bloque 1: ¿Qué es la economía?</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
<p>1.1. Economía y escasez relativa.</p> <p>1.2. Economía: definición.</p>	<p>Crit.LE.1.1. Identificar la escasez económica como concepto clave del que emana la definición de la economía como ciencia.</p>	<p>Est.LE.1.1.1. Identifica la satisfacción de necesidades ilimitadas como el fin último de la economía.</p>	<p>1. Explica el concepto de escasez relativa.</p> <p>2 Explica para qué sirve la economía. Pueden realizarse actividades de evaluación inicial basadas en el debate a partir de los interrogantes económicos básicos.</p>
		<p>Est.LE.1.1.2. Define los conceptos básicos como desarrollo de la definición de ciencia económica: ciencia económica, necesidad, bien recursos productivos, coste de oportunidad, escasez</p>	<p>1. Explica el concepto de escasez relativa.</p> <p>2. Explica para qué sirve la economía. Pueden realizarse actividades de evaluación inicial basadas en el debate a partir de los interrogantes económicos básicos.</p>

**Bloque 2: Elegir es renunciar: el coste de oportunidad**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. La necesidad de elegir 2.2. El coste de oportunidad	Crit.LE.2.1. Identificar la necesidad de elegir como principio que origina el coste de oportunidad.	Est.LE.2.1.1. Identifica el binomio de ideas escasez-elección como determinante de la peculiaridad de las cuestiones económicas.	1. Identifica la necesidad de elegir como punto de partida del comportamiento económico.
		Est.LE.2.1.2. Define y aplica la noción de coste de oportunidad como valor económico medible en cantidades monetarias.	1. Aplica el concepto de coste de oportunidad a situaciones relevantes de su vida personal. Actividad 4, p. 11

**Bloque 3: Necesidades, bienes y servicios**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Necesidades primarias y secundarias 3.2. Clases de bienes y servicios	Crit.LE.3.1. Caracterizar los bienes y servicios como satisfactores de necesidades de diversa índole.	Est.LE.3.1.1. Diferencia entre necesidades primarias y secundarias.	1. Aplica la distinción entre necesidades de diferente prioridad a situaciones relevantes de la vida cotidiana. Actividad 7, p. 13
		Est.LE.3.1.2. Establece y utiliza diversas clasificaciones de bienes a efectos de facilitar su caracterización económica.	1. Diferencia entre bienes materiales e inmateriales (servicios). 2. Diferencia entre bienes económicos y libres. 3. Diferencia entre bienes intermedios y finales. 4. Diferencia entre bienes públicos y privados. Actividad 5, p. 13

**Bloque 4: Actividades económicas: consumo, producción y distribución**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. Consumo 4.2. Producción 4.3. Distribución	Crit.LE.4.1. Diferenciar producción, distribución y consumo como tres fases consecutivas de la actividad económica.	Est.LE.4.1.1. Establece los rasgos que caracterizan la producción, la distribución y el consumo como momentos diferenciados de la actividad	1. Aplica la distinción entre producción, distribución y consumo a situaciones relevantes de la vida cotidiana.

		económica.	
		Est.LE.4.1.2. Identifica el carácter sucesivo de producción, distribución y consumo como tres fases de un proceso motivado por la búsqueda de satisfacción de necesidades.	1. Concibe la economía como ciencia que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que satisfacen necesidades. Actividad 9, p. 15

**Bloque 5: Los decisores de la economía**  
El estudio de la economía

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. Las familias 5.2. Las empresas 4.3. El sector público	Crit.LE.5.1. Reconocer los diferentes agentes que intervienen en la actividad económica y distinguir su papel complementario para el funcionamiento de la economía de un país.	Est.LE.5.1.1. Caracteriza a familias, empresas y sector público como agentes que toman decisiones motivadas por el principio de racionalidad económica.	1. Aplica la racionalidad económica a situaciones relevantes de la vida cotidiana, tanto en el caso de familias como de empresas y sector público. Actividad 10, p. 18.
		Est.LE.5.1.2. Identifica los objetivos de cada tipo de agente económico, así como los factores que influyen en su toma de decisiones.	1. Establece la importancia relativa de la renta y las preferencias del consumidor en la toma de sus decisiones. 2. Establece la importancia relativa de la maximización del beneficio y de otros objetivos en la toma de decisiones de la empresa. Actividad 13, p. 18.
		Est.LE.5.1.3. Establece la estructura del sector público por ámbitos de influencia geográfica.	1. Identifica el tipo de decisiones económicas que toman los diversos niveles de la Administración y otras entidades públicas.

**Bloque 6: El estudio de la economía**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
6.1. Microeconomía y macroeconomía 6.2. Economía positiva y economía normativa	Crit.LE.6.1. Aplica la distinción entre microeconomía y macroeconomía a la caracterización de problemas o situaciones de relevancia económica.	Est.LE.6.1.1. Define la noción de modelo económico como representación simplificada de la realidad económica.	1. Establece la utilidad de simplificar la realidad a efectos de analizarla. Actividad 14, p. 20.
		Est.LE.6.1.2. Diferencia entre microeconomía y macroeconomía, estableciendo el ámbito de estudio de ambas sub-disciplinas.	1. Reconoce las principales cuestiones que se abordan desde la microeconomía. 2. Reconoce las principales cuestiones que se abordan desde la macroeconomía.
		Est.LE.6.1.3. Delimita el papel de la economía positiva y de la economía normativa en el análisis económico.	1. Establece la complementariedad de economía positiva y economía normativa en procesos de argumentación económica relativos a situaciones relevantes.

Temporalización: 10  
sesiones lectivas.

## Unidad 2. Organización y crecimiento.

### Contenidos

- 2.1. Enumerar y definir los tipos de recursos productivos, de necesidades y de bienes.
- 2.2. Definir y representar la frontera de posibilidades de producción.
- 2.3. Explicar la importancia de la tecnología en las posibilidades de producción.
- 2.4. Relacionar el coste de oportunidad con la frontera de posibilidades de producción.
- 2.5. Explicar el crecimiento económico como ampliación de posibilidades productivas.
- 2.6. Plantear las preguntas económicas básicas para la organización económica.
- 2.7. Explicar los sistemas económicos como diferentes respuestas a estas preguntas.
- 2.8. Analizar las ventajas e inconvenientes de los sistemas económicos en situaciones cotidianas.
- 2.9. Explicar el flujo circular de la renta como relación entre los agentes y funcionamiento de la economía.

### Bloque 1: Los recursos productivos y la renta

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Los recursos productivos. 1.2. La renta.	Crit.LE.1.1. Caracterizar los recursos productivos como elementos básicos en la producción y distribución, por cuyos servicios son remunerados.	Est.LE.1.1.1. Identifica y clasifica los diferentes tipos de recursos productivos en función de su función económica.	1. Explica el concepto de recurso.  1. Distingue entre recursos naturales, trabajo y bienes de capital. Ejercicio 1, p 48.
		Est.LE.1.1.2. Establece la relación entre la función económica de los recursos productivos y la renta como remuneración de los mismos.	1. Explica el concepto de renta como remuneración por la utilización de factores productivos. Puede preguntarse en clase por experiencias de los alumnos en las que se les ha compensado de algún modo por contribuir en alguna tarea en casa.

### Bloque 2: Las posibilidades de producción

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. La tecnología 2.2. La frontera de posibilidades de	Crit.LE.2.1. Comprender y utilizar la frontera de posibilidades de	Est.LE.2.1.1. Relaciona la tecnología con las posibilidades de	1. Define tecnología como forma de combinación de recursos productivos.

producción	producción como representación de las opciones económicas disponibles dadas la tecnología y la dotación de recursos productivos.	producción de una economía.	2. Analiza y compara tecnologías a través del concepto de eficiencia. 3. Establece la relación entre la tecnología disponible y las posibilidades de producción de una economía. Actividad 3, p. 32
		Est.LE.2.1.2. Define y aplica la noción de coste de oportunidad como valor económico medible en cantidades monetarias.	1. Representa, define e interpreta la frontera de posibilidades de producción. 2. Calcula el coste de oportunidad y lo relaciona con la frontera de posibilidades de producción. 3. Identifica combinaciones de producción eficientes, ineficientes e imposibles o inalcanzables. Actividad 4, p. 32

### Bloque 3: El crecimiento económico

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Causas del crecimiento 3.2. Crecimiento y FPP	Crit.LE.3.1. Explicar el crecimiento económico diferenciando sus causas, e interpretar el fenómeno a través del modelo de la frontera de posibilidades de producción.	Est.LE.3.1.1. Calcula la productividad de los factores y es capaz de evaluar su mejora, situándola como causa del crecimiento económico.	1. Calcula la productividad de los factores y su evolución temporal a través de ejemplos numéricos. 2. Establece la relación entre la mejora de la productividad y el crecimiento económico. Actividad 5, p. 34
		Est.LE.3.1.2. Emplea el modelo de la frontera de posibilidades de producción para representar y comprender el fenómeno del crecimiento económico.	1. Representa gráficamente el crecimiento económico en términos de desplazamiento de la FPP. Actividad 9, p. 34

### Bloque 4: Los sistemas económicos

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. El sistema de economía de mercado 4.2. El sistema de economía de planificación centralizada 4.3. El sistema de economía mixta	Crit.LE.4.1. Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, valorando de un modo crítico los distintos modos de resolver las cuestiones básicas de la economía que han dado lugar a sistemas económicos diversos a lo largo de la historia.	Est.LE.4.1.1. Explica las preguntas económicas básicas para la organización económica y su relación con la caracterización de los distintos sistemas económicos.	1. Identifica los tres interrogantes económicos básicos que afronta la organización económica (qué producir, cómo y para quién). 3. Explica los sistemas económicos como diferentes respuestas a los interrogantes económicos básicos (qué producir, cómo y para quién). Puede plantearse en clase un debate de modo que los alumnos aporten su punto de vista sobre cómo en la sociedad actual se responde a los tres interrogantes.
		Est.LE.4.1.2. Identifica los rasgos distintivos de la economía de mercado, del sistema de planificación centralizada	1. Describe las características del sistema de economía de mercado. 2. Identifica las limitaciones del sistema de economía de mercado, formulando hipótesis sobre sus

		y de la economía mixta, valorando las ventajas y las limitaciones de los tres tipos de sistemas económicos.	causas. 3. Describe las características del sistema de planificación centralizada. 4. Identifica las limitaciones del sistema de planificación centralizada como factores clave que contribuyeron a su desmantelamiento. 5. Identifica el rol del estado en las economías mixtas a través de las funciones concretas que tiene asignadas en este sistema. Actividad 11, p. 37. Actividades 12-15, p.40
--	--	---	--

### Bloque 5: El flujo circular de la renta

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. El modelo de flujo circular de la renta	Crit.LE.5.1. Explicar el flujo circular de la renta como relación entre los agentes y funcionamiento de la economía.	Est.LE.5.1.1. Emplea el modelo del flujo circular de la renta para reconocer los diferentes agentes que intervienen en la actividad económica y distinguir su papel complementario para el funcionamiento de la economía de un país.	1. Explica y representa el flujo circular de la renta como la relación entre los agentes económicos. 2. Explica las consecuencias en el flujo circular de la renta de cambios en la política de las empresas y decisiones del Sector Público. Actividades 16 y 17, p. 42
Temporalización: 10 sesiones lectivas.			

### Unidad 3. Producción y distribución.

#### Contenidos.

- 3.1. Explicar el concepto de producción y representarlo gráficamente.
- 3.2. Explicar la tecnología como respuesta a cómo producir.
- 3.3. Definir y calcular los costes de la producción.
- 3.4. Definir y calcular la productividad como medida de la eficiencia productiva.
- 3.5. Definir el concepto de economías de escala y su relación con los costes unitarios.
- 3.6. Explicar la importancia de la función de distribución.
- 3.7. Reconocer y definir distintos canales de distribución.
- 3.8. Definir los criterios para clasificar empresas.
- 3.9. Definir y resumir en un esquema los componentes de una empresa.



<b>Bloque 1: División del trabajo y coordinación</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. La división del trabajo y los mecanismos de coordinación.	Crit.LE.1.1. Caracterizar a la empresa como entidad especializada que coordina la producción y distribución de bienes y servicios.	Est.LE.1.1.1. Identifica la especialización y el consiguiente aumento de la productividad como principales ventajas de la división del trabajo.	1. Describe los aspectos sobre los cuales es preciso formar acuerdos para realizar intercambios. Actividad 1, p 51
		Est.LE.1.1.2. Establece la función de la empresa, el mercado y el dinero como elementos de coordinación de decisiones de agentes económicos y elementos favorecedores de la división del trabajo.	1. Ubica el papel de la empresa como coordinadora de personas y de recursos productivos, estableciendo los motivos por los cuales fomenta la especialización. Actividad 2, p.51

<b>Bloque 2: Perspectivas sobre la producción</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. La perspectiva funcional-utilitaria 2.2. La perspectiva técnica	Crit.LE.2.1. Describir la finalidad de la producción dentro del esquema del flujo circular de la renta, así como el contenido de este proceso y sus beneficios	Est.LE.2.1.1. Explica el concepto de producción como creación de valor añadido.	1. Describe y utiliza el concepto de valor añadido como utilidad suplementaria que la producción aporta. Puede pedirse a los alumnos que den ejemplos de tareas cotidianas que añaden valor a un bien, como cocinar alimentos o planchar ropa.
		Est.LE.2.1.2. Caracteriza la tecnología como conjunto de procedimientos relacionados con la producción, y determina su función en el progreso empresarial.	1. Define tecnología como conjunto de procedimientos equipos que combinan factores con fines productivos. 2. Describe la empresa como sistema que suministra bienes y servicios utilizando tecnologías y recursos productivos. Actividad es 3 y 4, p. 53

<b>Bloque 3: ¿Cómo producir?</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. ¿Qué tecnología emplear? 3.2. ¿Qué combinación de recursos seleccionar?	Crit.LE.3.1. Establecer la relación entre tecnología y eficiencia, utilizando la productividad como criterio para determinar esta última.	Est.LE.3.1.1. Identifica la tecnología más eficiente bajo la doble perspectiva técnica y económica.	1. Define el concepto de eficiencia y su relación con la tecnología. 2. Diferencia eficiencia técnica y eficiencia económica. Actividad 6, p. 55
		Est.LE.3.1.2. Calcula la productividad de los	1 Calcula y compara las productividades de los factores

		diversos factores y utiliza esta noción como indicador para determinar cuál es la tecnología más eficiente.	asociadas a dos tecnologías dadas. Ejercicio 3, p. 68
--	--	---	---

### Bloque 4: Costes de la producción

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. El coste productivo 4.2. Clases de costes 4.3. La ley de los rendimientos decrecientes 4.4. Las economías de escala	Crit.LE.4.1. Relacionar los costes de producción, la ley de los rendimientos decrecientes y las economías de escala.	Est.LE.4.1.1. Clasifica y calcula los diversos tipos de costes que afrontan las empresas en su actividad productiva.	1. Calcula los costes totales como la suma de costes fijos y costes variables. 2. Obtiene la cifra de beneficios de una empresa como diferencia entre sus ingresos totales y sus costes totales. 3. Calcula los costes medios o unitarios a partir de los costes totales. 4. Aplica la noción de coste marginal a ejemplos sencillos de cálculos con incrementos. Ejercicios 4 y 5, p. 68
		Est.LE.4.1.2. Vincula la ley de los rendimientos decrecientes y el concepto de economías de escala con la noción de coste.	1. Establece el concepto de rendimiento marginal a partir de las nociones de ingreso marginal y coste marginal. 2. Conceptualiza la ley de los rendimientos decrecientes como una limitación al incremento indefinido de la producción para una tecnología dada. 3. Establece la relación entre tecnología y economías de escala. 4. Reconoce la coexistencia de economías de escala con la ley de rendimientos decrecientes. Actividades 7 y 8, p. 58

### Bloque 5: Distribución

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. Función de la distribución 5.2. Otros sistemas de distribución	Crit.LE.5.1. Explicar las funciones de la distribución, los tipos de canales y de intermediarios.	Est.LE.5.1.1. Describe la función de distribución en su concreción más habitual a partir de la noción de canal de distribución.	1. Reconoce el significado del canal de distribución como elemento básico en torno al cual se desarrolla la función de distribución de la empresa. 2. Explica la diferencia entre canales de distribución propios y ajenos. 3. Distingue entre intermediarios mayoristas y minoristas. Actividades 9 y 10, p. 59
		Est.LE.5.1.2. Conoce los sistemas de distribución de más recientes, y formula juicios argumentados sobre su idoneidad para sectores concretos.	1. Identifica los elementos de un contrato de franquicias, y explica el funcionamiento de este tipo de canal de distribución. 2. Describe el funcionamiento de canales de distribución como la tele-tienda, la venta por Internet o la venta mediante máquinas automáticas. Ejercicio 8, p. 69

<b>Bloque 6: Clases de empresas</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
6.1. Tipos de empresas	Crit.LE.6.1. Describir los distintos tipos de empresas de acuerdo con varios criterios.	Est.LE.6.1.1. Clasifica las distintas formas de empresas de acuerdo con su actividad productiva, la titularidad de su capital y su estructura jurídica.	1. Diferencia entre empresas del sector primario, secundario y terciario. 2. Diferencia entre empresas públicas y privadas. 3. Diferencia entre empresarios individuales, Sociedades Limitadas, Sociedades Anónimas y otras formas de sociedad. Actividades 11 y 12, p. 61

<b>Bloque 7: Componentes de la empresa</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
7.1. Elementos de una empresa	Crit.LE.7.1. Describir los distintos elementos que componen una empresa desde el punto de vista de su funcionamiento.	Est.LE.7.1.1. Clasifica los componentes de la empresa en relación con su representación en el organigrama de la misma y su papel en el ciclo de compra y venta.	1. Diferencia el papel de los recursos humanos y del capital en el funcionamiento de la empresa. 2. Distingue las áreas principales que integran la organización más habitual en las empresas. 3. Clasifica los distintos componentes del entorno empresarial según pertenezcan al entorno general o al específico. Actividades 13 y 15, p. 62
Temporalización: 10 sesiones lectivas.			

<b>Unidad 4. El funcionamiento del mercado.</b>	
<b>Contenidos.</b>	
<p>4.1. Definir el concepto de mercado y su relación con el dinero.</p> <p>4.2. Identificar las nuevas formas de dinero y su relación con el desarrollo de los mercados.</p> <p>4.3. Definir el concepto de demanda y saber desplazarla en función de los cambios en sus factores condicionantes.</p> <p>4.4. Definir el concepto de oferta y saber desplazarla en función de los cambios en sus factores condicionantes.</p> <p>4.5. Saber representar el equilibrio de mercado y sus alteraciones</p> <p>4.6. Explicar la tendencia al equilibrio que existe en situaciones de desequilibrio.</p> <p>4.7. Saber calcular la elasticidad de la demanda y explicar sus consecuencias para oferta y demanda.</p> <p>4.8 Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.</p>	

<b>Bloque 1: El mercado y el dinero</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Elementos fundamentales del mercado.	Crit.LE.1.1. Establecer la oferta, la demanda y el dinero como elementos indispensables para la existencia de mercados.	Est.LE.1.1.1. Define mercado como conjunto de actividades de compraventa de un determinado producto realizadas entre oferentes y demandantes.	1. Describe la interacción que se produce entre oferentes y demandantes en un mercado para acordar un precio y una cantidad comprada y vendida. Actividad 1, p. 71

<b>Bloque 2: La demanda</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. Los factores que condicionan la demanda 2.2. La curva de la demanda	Crit.LE.2.1. Identificar los factores condicionantes de la demanda y representarla gráficamente.	Est.LE.2.1.1. Explica la relación entre la cantidad demandada de un bien y el precio de otros bienes.	1. Diferencia entre bienes complementarios y sustitutivos aportando ejemplos. 2. Clasifica bienes en inferiores, normales o de lujo. Actividades 3 y 4, p. 74
		Est.LE.2.1.2. Construye e interpreta la curva de demanda de un mercado a partir de datos matemáticos o información sobre el producto o servicio demandado.	1. Construye la curva de demanda por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. 2. Interpreta en términos económicos la pendiente negativa de la función de demanda. Actividad 5, p. 74

<b>Bloque 3: La oferta</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Los factores que condicionan la oferta 3.2. La curva de oferta	Crit.LE.3.1. Identificar los factores condicionantes de la oferta y representarla gráficamente.	Est.LE.3.1.1. Describe los elementos que influyen en la oferta de una empresa.	1. Identifica el precio del bien en cuestión, los costes de los recursos productivos y los objetivos empresariales como factores condicionantes de la oferta de las empresas. 2. Indica mediante ejemplos las consecuencias de variaciones en cada uno de los factores determinantes de la oferta sobre esta última. Actividad 7, p. 77
		Est.LE.3.1.2. Construye e interpreta la curva de oferta de un mercado a partir de datos matemáticos o información sobre el producto o servicio ofrecido.	1. Construye la curva de oferta por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. 2. Interpreta en términos económicos la pendiente positiva de la función de oferta. Ejercicio6, p. 77. Ejercicio 8, p. 91

**Bloque 4: El equilibrio del mercado**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. La interacción entre oferta y demanda: el equilibrio de mercado	Crit.LE.4.1. Construir e interpretar analíticamente el equilibrio de mercado.	Est.LE.4.1.1. Determina gráficamente el equilibrio como punto de intersección entre curvas de oferta y demanda.	1. Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como punto de coincidencia de los planes de productores y consumidores. 2. Calcula el punto de equilibrio como intersección de curvas de oferta y demanda obtenidas por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. Ejercicio 9, p. 91

**Bloque 5: Los cambios en las condiciones de mercado**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. Cambios en otros factores que afectan a la demanda 5.2. Cambios en otros factores que afectan a la oferta	Crit.LE.5.1. Explicar los efectos que conllevan cambios en las condiciones de mercado distintas del precio sobre el comportamiento de la oferta y la demanda.	Est.LE.5.1.1. Identifica los factores que provocan desplazamientos en la curva de demanda, y distingue aquellos cambios en las condiciones de mercado que provocan expansión de la demanda de aquellos que causan una contracción de la misma.	1. Diferencia entre movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda. 2. Explica los efectos de las variaciones en el precio de los bienes relacionados, la renta disponible y las preferencias sobre la curva de demanda. 3. Interpreta gráficamente los efectos de los cambios en las condiciones de demanda como desplazamientos de la curva de demanda. Actividad 12, p. 83
		Est.LE.5.1.2. Identifica los factores que provocan desplazamientos en la curva de oferta, y distingue aquellos cambios en las condiciones de mercado que provocan expansión de la oferta de aquellos que causan una contracción de la misma.	1. Diferencia entre movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. 2. Explica los efectos de las variaciones en los costes de producción y en los objetivos empresariales sobre la curva de oferta. 3. Interpreta gráficamente los efectos de los cambios en las condiciones de demanda como desplazamientos de la curva de demanda. Ejercicio 3, p. 90

Temporalización: 10 sesiones lectivas.

## Unidad 5. Tipos de mercado.

### Contenidos.

- 5.1. Identificar los criterios que distinguen los mercados.
- 5.2. Explicar las barreras que existen en los mercados.
- 5.3. Explicar las características de los principales tipos de mercado.
- 5.4. Distinguir y explicar la estrategia más conveniente para la empresa en cada mercado.
- 5.5. Identificar en noticias de actualidad el tipo de Mercado.
- 5.6 Analizar la evolución de la tipología de los mercados actuales.

### Bloque 1: El mercado y la competencia

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Competencia perfecta y competencia imperfecta	Crit.LE.1.1. Clasificar los distintos tipos de mercado en función del grado de competencia que presentan.	Est.LE.1.1.1. Caracteriza la competencia perfecta, la competencia monopolística, el oligopolio y el monopolio como tipos de mercado de creciente grado de concentración.	1. Diferencia los mercados de competencia perfecta de aquellos de competencia imperfecta. 2. Reflexionar críticamente sobre las consecuencias que tiene la falta de competencia sobre el funcionamiento de los mercados. Actividades 1 y 2, p.93

### Bloque 2: Los criterios para clasificar los mercados

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. El grado de concentración y la influencia en el precio 2.2. Las barreras de un mercado	Crit.LE.2.1. Clasificar los distintos tipos de mercado atendiendo a su grado de concentración, a la capacidad de cada empresa para influir en el precio, a la transparencia en la información y a la existencia o no de barreras de entrada y salida.	Est.LE.2.1.1. Clasifica los mercados de competencia perfecta e imperfecta atendiendo al doble criterio de su grado de concentración y la capacidad de cada empresa para influir en el precio.	1. Caracteriza los mercados de competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio atendiendo a su grado de concentración y a la capacidad de cada empresa para influir en el precio. Ejercicio 1, p. 110
		Est.LE.2.1.2. Compara los diversos mercados atendiendo al grado de homogeneidad del producto, a la intensidad de la competencia, al grado de transparencia y al grado de libertad de entrada o salida de competidores.	1. Identifica el grado de homogeneidad del producto en un mercado, comparándolo con otros mercados. 2. Determina el grado de competencia de un mercado determinado. 3. Identifica el grado de transparencia de la información en un mercado, comparándola con otros mercados. Actividad 3, p. 96
		Est.LE.2.1.3. Identifica	1. Identifica y diferencia barreras de

		las barreras de entrada y salida en un mercado, y establece la relación entre estas y la intensidad de la competencia.	entrada y de salida como elementos presentes en algunos mercados, estableciendo hipótesis sobre las consecuencias en el grado de competencia en los mismos. 2. Identifica las ventajas en costes, la diferenciación de producto y las inversiones de capital como barreras de entrada, proponiendo ejemplos reales de las mismas. Ejercicio 2, p.110
--	--	--	--

**Bloque 3: El mercado de competencia perfecta**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Características del mercado de competencia perfecta 3.2. La evolución del mercado de competencia perfecta	Crit.LE.3.1. Identificar las características que definen a los mercados de competencia perfecta, estableciendo la relación de estas con la evolución temporal de este tipo de mercados.	Est.LE.3.1.1. Describe los rasgos distintivos de los mercados de competencia perfecta.	1. Identifica la libertad de entrada y salida, el gran número de empresas precio-aceptantes, la homogeneidad del producto, la fuerte competencia y la transparencia de precios como elementos distintivos de los mercados de competencia perfecta. Actividad 5, p. 98
		Est.LE.3.1.2. Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de competencia perfecta para establecer y justificar la evolución que estos mercados experimentan.	1. Determina si un mercado de competencia perfecta se encuentra en fase de crecimiento, saturación, estancamiento o estabilización. 2. Describe y explica cada una de las cuatro fases por las que atraviesan los mercados de competencia perfecta utilizando las nociones de competidor, beneficio, entrada y salida de empresas. Actividad8, p. 98

**Bloque 4: La competencia monopolística**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. El funcionamiento de los mercados de competencia monopolística	Crit.LE.4.1. Explicar el funcionamiento de los mercados de competencia monopolística a partir de sus características esenciales.	Est.LE.4.1.1. Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de competencia monopolística para explicar el funcionamiento de estos mercados.	1. Identifica la existencia de gran cantidad de productores y la diferenciación de producto como rasgos distintivos de los mercados de competencia monopolística. 2. Explica el comportamiento de las empresas en los mercados de competencia monopolística, especialmente en lo relativo a imagen de marca y publicidad. Actividad 9, p. 100

<b>Bloque 5: El oligopolio</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. El funcionamiento de los oligopolios	Crit.LE.5.1. Identificar las características que definen a los mercados de oligopolio, estableciendo la relación de estas con el funcionamiento de este tipo de mercados y, especialmente, con el fenómeno de la colusión.	Est.LE.5.1.1. Describe los rasgos que distinguen a los oligopolios, y explica el funcionamiento de los mismos cuando no tiene lugar la colusión.	1. Identifica la existencia de pocas empresas, la homogeneidad del producto y la existencia de barreras de entrada como elementos distintivos de los mercados de oligopolio. 2. Describe las políticas de anticipación, las guerras de precios y el liderazgo en precios como opciones estratégicas de las empresas que compiten en un oligopolio. Actividad 11, p. 102
		Est.LE.5.1.2. Describe el tipo de acuerdos a los que suelen llegar las empresas que deciden cooperar en mercados de oligopolio, explicando el comportamiento y los incentivos de las empresas bajo acuerdos de colusión.	1. Define el concepto de cártel a partir de la noción de colusión. 2. Reflexiona razonadamente sobre los incentivos que tienen las empresas que operan en mercados de oligopolio para llegar a acuerdos de colusión y para romperlos. Ejercicio 12, p. 102

<b>Bloque 6: El monopolio</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
6.1. El funcionamiento del monopolio	Crit.LE.6.1. Explicar el funcionamiento de los mercados de monopolio a partir de sus características esenciales.	Est.LE.6.1.1. Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de monopolio para explicar el funcionamiento de estos mercados.	1. Identifica determinados tipos de barreras de entrada como elementos que originan la existencia de monopolios. 2. Diferencia el monopolio natural y el monopolio legal. 3. Explica el comportamiento de mercado de la empresa monopolista en función de la elasticidad de la demanda con respecto al precio. Actividades 13 y 14, p. 104
Temporalización: sesiones lectivas.	10		



## Unidad 6. Fallos del mercado.

### Contenidos.

- 6.1. Explicar las distintas causas que pueden hacer que falle el mercado.
- 6.2. Explicar la inestabilidad cíclica y describir la capacidad estabilizadora de las políticas macroeconómicas.
- 6.3. Presentar el concepto de bienes públicos, describiendo el papel del sector público en su provisión.
- 6.4. Analizar las externalidades positivas y negativas en la producción y en el consumo.
- 6.5. Presentar la contaminación como un fallo de mercado de consecuencias mundiales.
- 6.6. Describir el papel de las políticas públicas, y especialmente de la política medioambiental, frente a las externalidades negativas.
- 6.7. Evidenciar las implicaciones de la competencia imperfecta y describir el contenido de las políticas de defensa de la competencia.
- 6.8. Reconocer la magnitud de la desigualdad de la renta, así como el sentido de la política distributiva.

<b>Bloque 1: Las limitaciones del mercado</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Los fallos del mercado	Crit.LE.1.1. Explicar el concepto de fallo de mercado.	Est.LE.1.1.1. Caracteriza los fallos de mercado como situaciones en las que el mecanismo de mercado produce resultados ineficientes.	1. Identifica situaciones reales en las que se producen fallos de mercado. Actividad 1, p.113

<b>Bloque 2: La inestabilidad de los ciclos económicos</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. Los ciclos económicos 2.2. La intervención del sector público: política macroeconómica (función estabilizadora)	Crit.LE.2.1. Explicar el contenido de las políticas macroeconómicas frente a la inestabilidad cíclica de la economía.	Est.LE.2.1.1. Describe los ciclos económicos como alternancia entre fases expansivas y recesivas de la economía.	1. Caracteriza la inestabilidad cíclica como expresión de las fluctuaciones de la economía. 2. Valora las consecuencias de que el Estado intervenga o no en el caso de una crisis económica. Actividad3, p. 115
		Est.LE.2.1.2. Reconoce el potencial estabilizador de las políticas macroeconómicas frente a las fluctuaciones de la economía.	1. Describe mecanismos concretos por los que el sector público, a través de las políticas macroeconómicas, puede reactivar una economía en crisis. Actividad 4, p.115

**Bloque 3: La existencia de bienes públicos**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Concepto de bien público 3.2. La intervención del sector público: suministro de bienes públicos	Crit.LE.3.1. Explicar el comportamiento del Estado en la provisión de bienes públicos atendiendo a las características de estos.	Est.LE.3.1.1. Distingue los bienes públicos de los privados a través de las peculiaridades en su consumo.	1. Diferencia entre bien excluible y no excluible, proponiendo ejemplos de ambos. 2. Diferencia entre bien rival y no rival, proponiendo ejemplos de ambos. 3. Aplica los conceptos de exclusividad y rivalidad para identificar bienes públicos. Actividad 5, p. 116
		Est.LE.3.1.2. Identifica la necesidad de implicación del sector público en el suministro de bienes públicos, y distingue las diferentes formas de efectuarla.	1. Argumenta la necesidad de intervención del sector público en la provisión de bienes públicos sobre la tendencia del mercado a producir una cantidad insuficiente de los mismos. 2. Diferencia entre la producción propia, la adquisición a empresas o la subvención como mecanismos utilizados por el Estado para el suministro de bienes públicos. Ejercicio 6, p. 128

**Bloque 4: Las externalidades**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. Concepto de externalidad 4.2. La intervención del sector público: política medioambiental	Crit.LE.4.1. Clasificar los diferentes tipos de externalidades y caracterizar las políticas medioambientales como actuaciones frente a externalidades negativas.	Est.LE.4.1.1. Reconoce la importancia de las externalidades en las actividades económicas de producción y consumo.	1. Diferencia entre externalidad positiva y externalidad negativa. 2. Diferencia entre externalidad en la producción y externalidad en el consumo. Actividades 7 y 8, p. 119
		Est.LE.4.1.1. Identifica las principales líneas de actuación del sector público en materia medioambiental como políticas frente a externalidades negativas.	1. Describe las principales medidas tomadas por el sector público frente a la contaminación. 2. Explica las reacciones posibles de las empresas frente a las políticas medioambientales. 3. Describe los componentes económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible. Actividades 9 y 10, p. 119

**Bloque 5: La competencia imperfecta**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. Ventajas de la libre competencia	Crit.LE.5.1. Describir y justificar las principales	Est.LE.5.1.1. Caracteriza los efectos	1. Identifica la ausencia de innovación, la escasez de

5.2. La intervención del sector público: defensa de la libre competencia	políticas de defensa de la competencia.	negativos de la competencia imperfecta como ausencia de los elementos positivos de la competencia perfecta.	competidores y el escaso acceso a bienes o servicios de un mercado como síntomas de la falta de competencia en el mismo. Actividad 11, p. 120
		Est.LE.5.1.2. Describe la intervención del sector público, especialmente a través de la Comisión Nacional de la Competencia, para defender la libre competencia.	1. Reconoce las tareas de instrucción, arbitraje, fomento de la transparencia y elaboración de informes que desempeña la Comisión Nacional de la Competencia. Actividad 12, p. 120

### Bloque 6: La distribución desigual de la renta

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
6.1. La desigualdad en la distribución de la renta 6.2. La intervención del sector público: política macroeconómica (función redistribuidora de la renta)	Crit.LE.6.1. Reconocer la magnitud de la desigualdad de la renta, así como las políticas destinadas a reducirla.	Est.LE.6.1.1. Clasifica las diferentes políticas públicas con efectos redistributivos de la renta.	1. Identifica la distribución desigual de la renta como resultado negativo del mecanismo de mercado. 2. Describe las políticas macroeconómicas con mayores efectos sobre la distribución del ingreso. 3. Explica los fundamentos del Estado de bienestar, así como sus instrumentos de política macroeconómica y sus limitaciones. Actividad 13, p. 122. Actividades 1-4 del texto de apoyo, p.123
Temporalización: sesiones lectivas.	8		

### Unidad 7. Indicadores económicos: la producción.

#### Contenidos.

- 7.1. Describir las variables críticas de una economía.
- 7.2. Comprender las variables que miden el crecimiento económico.
- 7.3. Comprender la importancia de que los indicadores macroeconómicos mejoren.
- 7.4. Definir el PIB y sus características.
- 7.5. Explicar los métodos de cálculo del PIB.
- 7.6. Explicar los límites del PIB para medir el nivel de vida.
- 7.7. Explicar los efectos de la inflación en el PIB.
- 7.8. Calcular magnitudes derivadas del PIB encuadradas en el sistema de contabilidad nacional.

<b>Bloque 1: La perspectiva macroeconómica</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/ Instrumentos de evaluación
1.1. Variables críticas de la economía 1.2.Importancia de los indicadores económicos	Crit.LE.1.1. Identificar las variables críticas de la economía y conceptualizar la macroeconomía como la disciplina que trata de su estudio.	Est.LE.1.1.1. Formula las cuestiones fundamentales que afectan al conjunto de la economía.	1. Identifica producción, empleo, precios y crecimiento como variables esenciales de la economía. 2. Define macroeconomía como la disciplina que estudia la economía en su conjunto, en contraposición a la microeconomía. Actividad 1, p. 133
		Est.LE.1.1.2. Reconoce la relación entre variables e indicadores, e identifica los más importantes.	1. Identifica el PIB, las tasas de desempleo y el IPC como indicadores de producción, empleo y precios, respectivamente. 2. Reflexiona críticamente sobre las limitaciones de los indicadores anteriores y describe el IDH como ejemplo de indicador que pretende superar algunas de ellas. 3. Razona las consecuencias positivas del control de la inflación, de la reducción del desempleo y de la existencia de crecimiento económico. Actividad 2, p. 133

<b>Bloque 2: La producción: el Producto Interior Bruto (PIB)</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/ Instrumentos de evaluación
2.1. Características del PIB 2.2. Métodos para calcular el PIB 2.3. Diferencia entre el PIB nominal y el real 2.4. Limitaciones del PIB 2.5. La Contabilidad Nacional	Crit.LE.2.1. Describir las características del PIB con vistas a calcular dicho indicador.	Est.LE.2.1.1. Define el PIB como valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo de tiempo.	1. Concibe el PIB como suma de los diversos componentes de la demanda agregada. 2. Calcula el PIB por el método del gasto a partir de datos estadísticos. Ejercicio 5, p. 148
		Crit.LE.2.2. Calcular el PIB por la triple vía del gasto, el valor añadido y la renta.	Est.LE.2.2.1. Calcula el PIB por el método del gasto en bienes y servicios finales.
Est.LE.2.2.2. Calcula el PIB por el método del valor añadido.		1. Concibe el PIB como suma de las diversas rentas pagadas en una economía.	CCL CD CAA CSC

		2. Calcula el PIB por el método de la renta a partir de datos simplificados. Actividad 3, p. 141	CMCT
Est.LE.2.2.3. Calcula el PIB por el método de los ingresos o de la renta.		1. Concibe el PIB como suma de las diversas rentas pagadas en una economía. 2. Calcula el PIB por el método de la renta a partir de datos simplificados. Actividad 3, p. 141	CCL CD CAA CSC CMCT
Crit.LE.2.3. Describir las limitaciones del PIB y utilizar otros indicadores que lo complementan, entre ellos los provenientes de la Contabilidad Nacional.		Est.LE.2.3.1. Concibe las limitaciones del PIB como consecuencia del modo en que se define y construye este indicador económico.	1. Identifica elementos concretos de la economía que no son medidos por el PIB, como la economía sumergida, las externalidades o calidad de los bienes producidos. 2. Detecta la incapacidad del PIB y del PIB per cápita para dar cuenta de la desigualdad en la distribución de la renta. Actividad 6, p. 141
		Est.LE.2.3.2. Conoce y calcula los indicadores más importantes recogidos en la Contabilidad Nacional.	1. Define e interpreta en términos económicos los indicadores de Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible. 2. Calcula el Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible a partir de datos simplificados. Ejercicio17, p. 148
		Temporalización: 10 sesiones lectivas.	

## Unidad 8. Indicadores económicos: empleo y precios.

### Contenidos.

- 8.1. Comprender la importancia del desempleo como uno de los problemas económicos más importantes.
- 8.2. Definir la política de empleo por su objetivo de combatir el desempleo.
- 8.3. Conocer, calcular e interpretar los indicadores básicos de empleo.
- 8.4. Conocer y utilizar las estadísticas de empleo.
- 8.5. Clasificar los diversos tipos de desempleo y determinar las políticas de empleo relacionadas con ellos.
- 8.6. Comprender la importancia de la inflación como problema económico.
- 8.7. Explicar las causas y consecuencias de la inflación.
- 8.8. Conocer, calcular e interpretar el IPC.
- 8.9. Explicar en términos generales las fuerzas que influyen en la economía de un país.

<b>Bloque 1: La política de empleo</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación</b>
1.1. Características de la población 1.2. Estadísticas de empleo 1.3. Clases de desempleo	Crit.LE.1.1. Construir indicadores de empleo a partir de los datos de actividad, empleo y paro.	Est.LE.1.1.1. Construye indicadores de empleo a partir de fuentes estadísticas oficiales.	1. Diferencia entre población total, población activa y población desempleada. 2. Calcula tasas de actividad, de paro y de ocupación a partir de datos estadísticos. 3. Conoce y es capaz de consultar la Encuesta de Población Activa, el registro de afiliación a la Seguridad y las series estadísticas del SEPE. Actividad 3, p. 156
	Crit.LE.1.2. Analizar el fenómeno del desempleo según sus orígenes diversos y describir las principales medidas de política de empleo.	Est.LE.1.2.1. Explica las clases de desempleo y sus efectos sobre la economía, así como las políticas de empleo.	1. Diferencia entre desempleo cíclico, estacional, estructural. 2. Explica los efectos del desempleo en una economía. 3. Describe las principales políticas de empleo en función de las clases de desempleo que buscan reducir. Actividades 2 y 4, p. 156

<b>Bloque 2: El nivel medio de precios: la inflación</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación</b>
2.1. Causas de la inflación 2.2. Consecuencias de la inflación 2.3. Medición de la inflación 2.4. Otros tipos de inflación 2.5. Limitaciones del IPC	Crit.LE.2.1. Definir la noción de inflación, establecer sus causas y prever sus consecuencias.	Est.LE.2.1.1. Analiza una situación de inflación estableciendo sus causas.	1. Describe la inflación de demanda y diferencia sus causas. 2. Describe la inflación de costes y diferencia sus causas. Actividad 7, p. 163
		Est.LE.2.1.2. Explica las consecuencias de la inflación en términos de grupos perjudicados y grupos beneficiados por ella.	1. Explica por qué los trabajadores, pensionistas, ahorradores y empresas exportadoras son los principales colectivos perjudicados por situaciones de inflación. 2. Explica cómo los procesos inflacionarios benefician a los deudores en general. 3. Valora los efectos globales de la inflación en términos de una mayor incertidumbre. Actividad 6, p. 163
	Crit.LE.2.2. Calcular e interpretar indicadores de inflación a partir del IPC, valorando las limitaciones de este indicador.	Est.LE.2.2.1. Describe el IPC y su composición, y calcula tasas de inflación a partir de series estadísticas de este indicador.	1. Describe el IPC como indicador del nivel general de precios compuesto a partir de una cesta de la compra. 2. Construye un índice de precios al consumo simplificado a partir de datos de precios y consumos. 3. Calcula tasas de inflación a partir de series de datos del IPC. Ejercicio 11, p. 170
		Est.LE.2.2.2. Describe y	1. Describe el IPC armonizado como

		utiliza indicadores de precios complementarios del IPC como medio para solventar las limitaciones de este.	estándar para comparaciones internacionales de niveles de precios. 2. Explica la inflación subyacente como indicador de la evolución de los precios a largo plazo. 3. Identifica las principales limitaciones del IPC como índice de precios. Ejercicio5, p. 163
--	--	--	---

**Bloque 3: La realidad económica de un país**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Perturbaciones externas, fuerzas internas del mercado e intervención del sector público	Crit.LE.3.1. Describir la relación entre las fuerzas que influyen en la economía y los objetivos y resultados de las políticas públicas.	Est.LE.3.1.1. Establece la relación multicausal entre la realidad económica de un país, sus variables críticas y los objetivos en materia de política macroeconómica.	1. Identifica las perturbaciones externas, las fuerzas internas del mercado y la intervención del sector público como las principales fuerzas que influyen en la realidad económica de un país. 2. Describe la causalidad entre las fuerzas que influyen en la economía, las variables críticas y la definición de los objetivos o la concreción de los resultados de la política macroeconómica. Actividades 9 y 10, p. 164
Temporalización: sesiones lectivas.	10		

**Unidad 9. Las fuerzas internas del mercado.**

**Contenidos.**

- 9.1. Describir los factores que condicionan el consumo y el ahorro.
- 9.2. Definir, calcular e interpretar la propensión marginal al consumo y al ahorro.
- 9.3. Describir las clases de inversión empresarial que existen y explicar los factores que condicionan dicha variable macroeconómica.
- 9.4. Explicar, calcular e interpretar el multiplicador de la inversión.
- 9.5. Definir y representar la demanda y oferta agregadas.
- 9.6 Explicar el equilibrio macroeconómico y las consecuencias de sus cambios.

**Bloque 1: La economía en su conjunto**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. La demanda agregada y el PIB	Crit.LE.1.1. Interpretar la oferta y demanda	Est.LE.1.1.1. Interpreta la demanda agregada a	1. Diferencia entre la oferta de un mercado concreto y la oferta

	agregadas como fuerzas internas de mercado.	través del PIB como fuerza interna del mercado.	agregada. 2. Diferencia entre la demanda de un mercado concreto y la demanda agregada. 3. Concibe el PIB como indicador del nivel de demanda agregada. Actividad 1, p. 174
--	---	---	---

### Bloque 2: El consumo y el ahorro privados

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. Factores que condicionan el consumo 2.2. El ahorro 2.3. Propensión marginal a consumir y ahorrar	Crit.LE.2.1. Identifica los factores que condicionan el consumo y el ahorro, y utiliza indicadores económicos para medir ambas magnitudes.	Est.LE.2.1.1. Establece la relación entre la renta disponible, consumo y ahorro.	1. Diferencia entre consumo duradero y consumo no duradero. 2. Describe la renta disponible, la renta permanente, la hipótesis del ciclo vital y el efecto riqueza como factores condicionantes de las decisiones de consumo. Identifica el consumo y la inversión como macro-magnitudes que recogen el volumen de la renta disponible. 3. Diferencia entre ahorro e inversión. 4. Identifica el ahorro de las familias, el superávit público y los beneficios de las empresas como fuentes del ahorro de la economía. 5. Explica, calcula e interpreta la propensión marginal a consumir y a ahorrar. Actividad 4, p. 178

### Bloque 3: La inversión empresarial

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Clases de inversión 3.2. Factores que condicionan la inversión 3.3. El efecto multiplicador de la inversión	Crit.LE.3.1. Explicar el los determinantes de la inversión empresarial y determinar la capacidad de esta para influir en la economía	Est.LE.3.1.1. Describe la inversión en relación con los bienes de capital y explica las funciones que cumple en la economía.	1. Interpreta la inversión como adquisición de bienes de capital. 2. Explica las funciones de la inversión en el conjunto de la economía. 3. Diferencia entre inversión en planta y equipo, construcción y variación de existencias. Actividades 7 y 8, p. 182
Est.LE.3.1.2. Describe las causas de la inversión y analiza cuantitativamente su influencia sobre la economía.		1. Identifica los ingresos asociados al ciclo, los costes, la capacidad productiva utilizada y las expectativas futuras como factores relevantes en cualquier inversión. 2. Explica, calcula e interpreta el efecto multiplicador de la inversión	CCL CD CAA CSC CMCT



		a partir de datos simplificados. Actividades 9 y 10, p. 182	
--	--	--	--

<b>Bloque 4: La demanda y la oferta agregadas</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. La curva de la demanda agregada 4.2. La oferta agregada y su curva 4.3. El equilibrio macroeconómico	Crit.LE.4.1. Explicar analítica y gráficamente el equilibrio macroeconómico como interacción de la oferta y la demanda agregadas.	Est.LE.4.1.1. Describe, representa e interpreta la función de la demanda agregada, describiendo gráficamente los efectos de los cambios en sus factores determinantes.	1. Identifica el nivel medio de precios, la cantidad de dinero en la economía, el nivel de renta y los impuestos como factores que condicionan la función de la demanda agregada. 2. Explica, representa gráficamente e interpreta en términos económicos la función de la demanda agregada. Actividad 11, p. 184
Est.LE.4.1.2. Describe, representa e interpreta la función de la oferta agregada, describiendo gráficamente los efectos de los cambios en sus factores determinantes.		1. Identifica el nivel medio de precios, los costes de producción y las expectativas empresariales como factores que condicionan la función de la oferta agregada. 2. Explica, representa gráficamente e interpreta en términos económicos la función de la oferta agregada. Actividad 11, p. 184	CCL CD CAA CSC CMCT
Est.LE.4.1.2. Explica analíticamente el equilibrio macroeconómico y describe sus características.		1. Describe el equilibrio macroeconómico como resultado de la interacción de las fuerzas internas del mercado, las políticas macroeconómicas y las perturbaciones externas al mercado. 2. Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como intersección entre las curvas de la oferta y la demanda agregadas. 3. Determina la existencia de recursos ociosos y el carácter temporal como peculiaridades del equilibrio macroeconómico. Actividad 12, p. 184	CCL CD CAA CSC CMCT
Temporalización: 10 sesiones lectivas.			

## Unidad 10. Las políticas macroeconómicas.

### Contenidos.

- 10.1. Conocer los objetivos y criterios de la política macroeconómica.
- 10.2. Describir las variables sobre las que actúa la política macroeconómica.
- 10.2. Relacionar las funciones del Estado con los diversos tipos de política macroeconómica.
- 10.3. Definir la política fiscal y describir los tipos de políticas fiscales discrecionales, así como los estabilizadores automáticos más importantes.
- 10.4. Explicar los efectos de la política fiscal sobre la economía.
- 10.5. Interpretar los Presupuestos Generales del Estado como documento y como instrumento de política fiscal.
- 10.6. Clasificar los distintos ingresos y gastos que componen los Presupuestos Generales del Estado.
- 10.7. Calcular e interpretar el saldo presupuestario, explicando la aparición de déficit y las opciones para financiarlo.

<b>Bloque 1: Las políticas macroeconómicas</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar Instrumentos de evaluación
1.1. Objetivos o fines 1.2. Criterios de política macroeconómica 1.3. Tipos de política macroeconómica	Crit.LE.1.1. Establecer la relación entre las variables e indicadores sobre los que actúa el sector público y los objetivos y resultados de las políticas macroeconómicas.	Est.LE.1.1.1. Describe los objetivos y criterios de las políticas macroeconómicas en términos medibles por indicadores macroeconómicos.	1. Identifica el crecimiento, el pleno empleo y la estabilidad de precios como principales objetivos de la política macroeconómica. 2. Identifica la sostenibilidad y la equidad como criterios que condicionan la concreción de las políticas macroeconómicas. Actividad 1, p. 195
	Crit.LE.1.2. Relacionar las distintas políticas macroeconómicas con sus respectivos objetivos y sus variables económicas de actuación.	Est.LE.1.2.1. Relaciona cada política macroeconómica con el objetivo o función que persigue y con los indicadores mediante los cuales concreta sus objetivos y valora sus resultados.	1. Describe las variables económicas de actuación de las políticas fiscal, monetaria, exterior y de rentas. 2. Relaciona las funciones proveedora, reguladora, estabilizadora, redistributiva y fiscal del Estado con los objetivos de la política económica. Actividad 2, p. 195

<b>Bloque 2: La política fiscal</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar Instrumentos de evaluación
2.1. Tipos de política fiscal	Crit.LE.2.1. Clasificar las diversas medidas de política fiscal y determinar sus efectos sobre la economía.	Est.LE.2.1.1. Describe los efectos de cada uno de los instrumentos de la política fiscal sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios.	1. Define la política fiscal como actuación intencionada del sector público sobre su propia estructura ingresos y gastos para influir en la

			<p>economía.</p> <p>2. Identifica los programas de obras públicas, los planes de empleo, las transferencias y la modificación de tipos impositivos como los principales instrumentos de política fiscal discrecional.</p> <p>3. Identifica los impuestos proporcionales y progresivos, así como las cotizaciones a la Seguridad Social y las prestaciones por desempleo, como principales estabilizadores automáticos.</p> <p>4. Explica los efectos de una política fiscal expansiva o restrictiva sobre la producción, el empleo y los precios, a través de la influencia de la política fiscal en la renta disponible y la demanda agregada.</p> <p>Actividades 3 y 4, p. 197</p>
--	--	--	--

<b>Bloque 3: Los Presupuestos Generales del Estado (PGE)</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación</b>
<p>3.1. Los ingresos públicos de los PGE</p> <p>3.2. Los gastos públicos de los PGE</p> <p>3.3. El saldo presupuestario</p>	<p>Crit.LE.3.1. Calcular e interpretar el saldo presupuestario, explicando la aparición de déficit y las opciones para financiarlo.</p>	<p>Est.LE.3.1.1. Interpreta los Presupuestos Generales del Estado, identificando sus partidas principales de ingresos y gastos.</p>	<p>1. Explica los Presupuestos Generales del Estado como documento que ordena los ingresos su origen y los gastos según su destino.</p> <p>2. Identifica los tributos y las cotizaciones sociales como principales fuentes de ingresos del Estado en España</p> <p>3. Conoce otros tipos de ingresos del Estado, como los patrimoniales o la enajenación de inversiones.</p> <p>4. Diferencia entre gastos corrientes, gastos de inversión, transferencias y subvenciones.</p> <p>Identifica el lugar del gasto público en la demanda agregada.</p> <p>Actividades 5 y 6, p. 202</p>
<p>Est.LE.3.1.2. Describe una situación de déficit público, identificando su naturaleza y las posibles opciones de política macroeconómica para reducirlo.</p>		<p>1. Interpreta el saldo presupuestario como diferencia entre los ingresos y los gastos del Estado en un periodo determinado.</p> <p>2. Explica la diferencia entre déficit cíclico y déficit estructural</p>	<p>CCL</p> <p>CD</p> <p>CAA</p> <p>CSC</p> <p>CMCT</p>

		3. Identifica la emisión de deuda, la subida de impuestos y el aumento del dinero en circulación como opciones a corto plazo para financiar el déficit público. Actividad 8, p. 202	
Temporalización: 8 sesiones lectivas.			

<b>Unidad 11. El dinero, los bancos y la política monetaria.</b>	
<b>Contenidos.</b>	
11.1.	Explicar la naturaleza del dinero y su función en la economía.
11.2.	Explicar los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés como precio del dinero.
11.3.	Describir los agregados monetarios que se utilizan para analizar la oferta monetaria.
11.4.	Explicar el proceso de creación de dinero bancario.
11.5.	Explicar la naturaleza de la política monetaria y las variables sobre las que actúa.
11.6.	Explicar el impacto de la política monetaria en el nivel de vida de las personas.

<b>Bloque 1: ¿Qué es el dinero?</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Funciones del dinero 1.2. La demanda de dinero 1.3. El precio del dinero 1.4. Clases de dinero fiduciario 1.5. El dinero en el conjunto de la economía	Crit.LE.1.1. Explicar la naturaleza del dinero y su función en la economía.	Est.LE.1.1.1. Describe la naturaleza del dinero fiduciario a través de las funciones que cumple en la sociedad.	1. Define el dinero como medio de pago. 2. Diferencia dinero mercancía y dinero fiduciario. 3. Explica las tres funciones básicas del dinero: medio de cambio, depósito de valor y unidad de cuenta común. Actividad 1, p. 214
	Crit.LE.1.2. Explicar los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés entendido como precio del dinero.	Est.LE.1.2.1. Describe los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés, así como los agregados monetarios.	1. Identifica el nivel de precios, la renta, el precio del dinero y el riesgo como factores que condicionan la demanda de dinero. 2. Define el tipo de interés como precio del dinero, relacionándolo con la noción de coste de oportunidad. 3. Identifica el riesgo, la liquidez y la duración de la operación como determinantes del tipo de interés de un préstamo. 4. Diferencia entre dinero legal y dinero bancario. Conoce los agregados monetarios M1, M2, M3 y ALP. Actividades 2 y 4, p. 214.

<b>Bloque 2: Los bancos y la creación de dinero bancario</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Grado Mínimo de consecución de cada Estándar Instrumentos de evaluación</b>
2.1. Los bancos de reservas fraccionarias 2.2. La creación de dinero bancario	Crit.LE.2.1. Explicar el origen del dinero bancario y el proceso de creación del mismo.	Est.LE.2.1.1. Describe el proceso de creación de dinero bancario a partir del coeficiente de caja.	1. Define la actividad bancaria como captación de dinero para financiar a los agentes económicos. 2. Conoce las nociones de reserva fraccionaria y coeficiente legal de caja, y las relaciona con la creación de dinero bancario. 3. Explica, calcula e interpreta el multiplicador del dinero bancario como palanca del incremento del dinero legal dentro del sistema bancario. 4. Explica mediante un ejemplo numérico sencillo el proceso de creación de dinero bancario. Actividades 5 y 6, p. 217

<b>Bloque 3: La política monetaria</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Grado Mínimo de consecución de cada Estándar Instrumentos de evaluación</b>
3.1. La política monetaria única 3.2. Tipos de política monetaria	Crit.LE.3.1. Explicar la naturaleza de la política monetaria y los efectos que produce en la economía.	Est.LE.3.1.1. Describe los objetivos de la política monetaria, sus instrumentos y el doble sentido que esta puede asumir, explicando sus efectos en los indicadores macroeconómicos clave.	1. Concibe la política monetaria como conjunto de medidas adoptadas por una autoridad monetaria a través de la cantidad de dinero en la economía y el tipo de interés. 2. Identifica la estabilidad de precios como objetivo principal de la política monetaria única. 3. Identifica el mecanismo de reservas mínimas, las operaciones de mercado abierto y las facilidades permanentes como instrumentos de la política monetaria única común. 4. Diferencia entre una política monetaria expansiva y otra contractiva. 5. Explica los efectos de una política monetaria expansiva o contractiva sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios. Actividades 9 y 10, p. 222

Temporalización: 10  
sesiones lectivas.

## Unidad 12. El sistema financiero español. La Bolsa.

### Contenidos.

- 12.1 Conocer y explicar la función del sistema financiero.
- 12.2. Conocer y explicar la función de los intermediarios financieros bancarios.
- 12.3. Conocer y explicar las funciones concretas de los principales intermediarios financieros no bancarios.
- 12.4. Explicar la estructura y el funcionamiento de la Bolsa de valores.
- 12.5. Enumerar los principales índices bursátiles españoles y mundiales.
- 12.6. Explicar las razones de las variaciones de las cotizaciones bursátiles y su incidencia en la vida de las familias.
- 12.7. Relacionar los mercados financieros con las diferentes opciones de financiación de las empresas.

### Bloque 1: El sistema financiero

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. La función económica del sistema financiero 1.2. Estructura del sistema financiero español	Crit.LE.1.1. Describir la función económica y la estructura del sistema financiero español.	Est.LE.1.1.1. Describe la función del sistema financiero en la economía y caracteriza los productos financieros como instrumentos para el cumplimiento de dicha función.	1. Caracteriza la intermediación entre ahorradores e inversores como función básica del sistema financiero. 2. Identificar liquidez, riesgo y rentabilidad como factores diferenciadores de los productos financieros entre sí. Actividad 1, p. 232
		Est.LE.1.2.1. Describe la estructura general del sistema financiero español.	1. Diferencia entre intermediarios bancarios y no bancarios. 2. Identifica la posición central del Banco de España en el conjunto del sistema financiero, como entidad reguladora y supervisora del mismo. Actividad 2, p. 232.

### Bloque 2: Los intermediarios financieros bancarios

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. El Banco de España y el Sistema Europeo de Bancos Centrales 2.2. Banca privada 2.3. Cajas de ahorro 2.4. Cooperativas de	Crit.LE.2.1. Describir los tipos de intermediarios bancarios que existen en el sistema financiero español.	Est.LE.2.1.1. Compara la naturaleza y funciones del Banco de España y de los diversos tipos de banca que operan en el	1. Describe las funciones concretas del Banco de España como banco central nacional y como miembro del Eurosistema. 2. Explica las diferencias que existen entre la banca comercial, las cajas

crédito		sistema financiero español.	de ahorros y las cooperativas de crédito en cuanto a su naturaleza y a su forma de operar en el sistema financiero. Actividades 4 y 5, p. 234
---------	--	-----------------------------	--

**Bloque 3: Los intermediarios financieros no bancarios: la bolsa**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. La Bolsa de valores y los indicadores bursátiles 3.2. El mercado de renta variable	Crit.LE.3.1. Describir la Bolsa de valores y explicar el funcionamiento de este mercado.	Est.LE.3.1.1. Explica la estructura y funcionamiento de la Bolsa de valores española.	1. Caracteriza las bolsas de valores como asociaciones civiles de servicio al público. 2. Diferencia los mercados de deuda pública, de renta variable, de renta fija y de derivados. 3. Explica de manera sencilla las funciones de las bolsas de valores que resumen su comportamiento habitual. 4. Describe la jerarquía de instituciones que constituyen la organización de la Bolsa de valores española. Actividad 7, p. 238
		Est.LE.3.1.2. Describe y compara diversos índices bursátiles, estudiado su evolución en el tiempo.	1. Describe los índices bursátiles como indicadores sintéticos de la evolución de los mercados financieros. 2. Compara los índices IBEX-35, Dow Jones, Euro STOXX y Nasdaq-100. 3. Interpreta gráficos que recoge la evolución de índices bursátiles. Ejercicio 17, p. 248
		Est.LE.3.1.3. Describe las características y el funcionamiento del mercado bursátil de renta variable.	1. Diferencia entre mercado primario o de emisión y mercado secundario o de negociación. 2. Describe el mercado Continuo o SIBE como sistema que permite la negociación de valores bursátiles en tiempo real. Actividad 8, p. 238

**Bloque 4: Financiación de las empresas**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. Fuentes de financiación de las empresas	Crit.LE.4.1. Comparar la naturaleza de las diversas fuentes de financiación de las empresas.	Est.LE.4.1.1. Describe las diversas fuentes de financiación de las empresas, ordenándolas y comparándolas por su naturaleza.	1. Diferencia entre fuentes de financiación interna y externa. 2. Identifica las aportaciones de los socios y las reservas como opciones de autofinanciación de las empresas. 3. Diferencia entre el crédito comercial y el resto de formas de financiación ajena.

			4. Describe los préstamos, los créditos, los empréstitos y los fondos espontáneos como formas de financiación ajena de las empresas. Actividades 9 y 10, p. 222
Temporalización: sesiones lectivas.	8		

<b>Unidad 13. Comercio Internacional.</b>	
<b>Contenidos.</b>	
13.1. Conocer y explicar las ventajas del comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa.	
13.2. Conocer y explicar las diferencias entre el proteccionismo y el libre comercio.	
13.3. Conocer y explicar la estructura de la balanza de pagos.	
13.4. Explicar el concepto de relación real de intercambio y la influencia del tipo de cambio en el PIB.	
13.5. Explicar el funcionamiento del mercado de divisas y los sistemas de fijación del tipo de cambio.	
13.6. Explicar la evolución de la balanza de pagos española.	
13.7 Explicar las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro.	

<b>Bloque 1: El comercio internacional</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Causas del comercio internacional 1.2. Especialización y ventaja comparativa	Crit.LE.1.1. Caracterizar el fenómeno del comercio internacional y explicarlo a través de la teoría de la ventaja comparativa.	Est.LE.1.1.1. Explica la existencia de comercio internacional a través de la noción de ventaja comparativa.	1. Identifica los costes de producción y la demanda como factores de fondo que potencian el comercio internacional. 2. Explica la diferencia entre comercio internacional y exterior. 3. Explica mediante un ejemplo numérico sencillo la noción de ventaja comparativa. 4. Describe el lugar de la ventaja comparativa en la explicación económica de la especialización internacional. Actividades 1 y 2, p. 253

<b>Bloque 2: El libre comercio</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. Ventajas del libre comercio	Crit.LE.2.1. Explicar el libre comercio y enumerar los principales argumentos en su favor.	Est.LE.2.1.1. Define el libre comercio e identifica los fundamentos teóricos de los principales argumentos en su	1. Interpreta el libre comercio como ausencia de barreras comerciales entre países. 2. Identifica la mejora en la eficiencia, el fomento de la competencia, la mayor variedad de



		defensa.	productos y las economías de escala como principales argumentos en favor del libre comercio. Actividad 3, p. 254
--	--	----------	---

### Bloque 3: El proteccionismo

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. Argumentos y prácticas comerciales del proteccionismo 3.2. La relación real de intercambio	Crit.LE.3.1. Explicar el proteccionismo como conjunto de medidas económicas apoyadas en argumentos concretos.	Est.LE.3.1.1. Define el proteccionismo e identifica los principales argumentos teóricos en su defensa, así como las medidas proteccionistas más destacadas.	1. Define el proteccionismo como conjunto de actuaciones destinadas a reducir la entrada de productos extranjeros. 2. Identifica los principales argumentos en favor del proteccionismo. 3. Describe las medidas proteccionistas más habituales. Diferencia entre arancel específico y arancel <i>ad valorem</i> . 4. Define el concepto de relación real de intercambio y la calcula a partir de datos simplificados. Actividades 5 y 6, p. 256

### Bloque 4: La balanza de pagos

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. Estructura y función de la balanza de pagos 4.2. La balanza de pagos española	Crit.LE.4.1. Describir la balanza de pagos y sus componentes, interpretando la balanza de pago de la economía española.	Est.LE.4.1.1. Explica la estructura de la balanza de pagos, y la interpreta a partir de ejemplos reales.	1. Explica analíticamente la contribución de las importaciones y de las exportaciones a la demanda agregada. 2. Caracteriza la balanza de pagos como documento contable de partida doble. 3. Describe la estructura de la balanza de pagos, diferenciando la balanza por cuenta corriente, la de capital y la financiera. 4. Interpreta la información de una balanza de pagos construida con datos simplificados. 2. Analiza la balanza de pagos española, interpretando las magnitudes y los saldos de sus balanzas. Actividades 8 y 10, p. 260

### Bloque 5: El mercado de divisas

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de
------------	-------------------------	---------------------------	--

			evaluación
5.1. Tipo de cambio del mercado	Crit.LE.5.1. Explicar el funcionamiento de los mercados de divisas en términos de equilibrio entre oferta y demanda.	Est.LE.5.1.1. Describe el funcionamiento de un mercado de divisas en flotación libre a partir de los elementos que condicionan la oferta y la demanda.	1. Define el tipo de cambio como el precio de una moneda en términos de otra. 2. Explica los motivos polos que os agentes económicos recorren a los mercados de divisas. 3. Describe el funcionamiento de mercado de divisas en termos de oferta y demanda, representando gráficamente los efectos de cambios nos factores determinantes da oferta e a demanda de una divisa. Actividad 11, p. 262

<b>Bloque 6: Los sistemas monetarios internacionales</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
6.1. Clases de sistemas monetarios internacionales	Crit.LE.6.1. Relacionar las clases de sistemas monetarios internacionales con las consecuencias económicas de las variaciones en los tipos de cambio.	Est.LE.6.1.1. Describe las diversas clases de sistemas monetarios internacionales en relación con el objetivo de amortiguar las fluctuaciones en los tipos de cambio.	1. Define los sistemas monetarios internacionales como formas de fijación de los tipos de cambio. 2. Diferencia entre sistemas de flotación libre, sucia, ajustable y fijo. 3. Explica las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro. Actividades 13 y 14, p. 2
Temporalización: 10 sesiones lectivas.			

<b>Unidad 14. La Unión Europea.</b>	
<b>Contenidos.</b>	
14.1. Explicar los tipos de integración económica que se dan en la actualidad y los motivos del auge de este proceso.	
14.2. Conocer las instituciones fundamentales de la UE, en especial los organismos de mayor contenido económico.	
14.3. Explicar las políticas comunes, especialmente la política regional y la política presupuestaria.	
14.4. Conocer la política económica de la UE.	
	14.5. Conocer la historia de la UE.

<b>Bloque 1: La integración económica</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Los procesos de integración económica	Crit.LE.1.1. Explicar el auge de los procesos de integración económica	Est.LE.1.1.1. Conoce los tipos de integración económica más	1. Explica la diferencia entre un área de libre comercio, un mercado común, una unión aduanera y una

	en la actualidad, así como las clases de integración económica.	habituales en la actualidad y es capaz de dar ejemplos de los mismos	unión económica. 2. Indica ejemplos de áreas de libre comercio, mercados comunes, uniones aduaneras y uniones económicas. 3. Explica las razones del auge de los procesos de integración económica en términos de una mayor eficiencia y economías de escala. Actividades 1 y 2, p. 274
		Est.LE.1.1.2. Relaciona las causas de la creciente integración económica en el mundo con las ventajas del libre comercio.	

<b>Bloque 2: La Unión Europea (UE)</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. Instituciones de la UE 2.2. Organismos económicos 2.3. Historia de la UE	Crit.LE.2.1. Conocer la finalidad y el funcionamiento de las instituciones fundamentales de la UE, en especial los organismos de mayor contenido económico.	Est.LE.2.1.1. Describe la arquitectura institucional básica de la UE e identifica el cuerpo jurídico en el que se asienta.	1. Caracteriza los tratados internacionales como base jurídica de la UE. 2. Ubica el papel del Consejo Europeo, la Comisión Europea, los Comités consultivos, el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Inversiones en la arquitectura institucional de la UE. Actividad 3, p. 274
		Est.LE.2.1.2. Conoce las instituciones europeas de relevancia económica y describe brevemente su misión y funcionamiento.	1. Describe las funciones básicas del Tribunal de Cuentas, el Banco Central Europeo y el Banco Central de Inversiones como instituciones de finalidad más directamente económica en la UE. Actividad 3, p. 274
		Est.LE.2.1.3. Conoce la historia de la integración europea.	1. Conoce las principales fases en la historia de la construcción europea desde la firma del 2. Tratado de Roma hasta la actualidad. 3. Conoce las sucesivas ampliaciones de la UE que se han producido a lo largo de su historia. 4. Concibe las instituciones europeas como resultado de un proceso histórico de evolución. Actividades 1, 2 y 3 del texto de apoyo, p.283

<b>Bloque 3: Las políticas comunes</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. La política regional 3.2. La política económica (presupuestaria)	Crit.LE.3.1. Explicar la finalidad y el contenido de las políticas comunes de la UE, en especial la política regional y la presupuestaria.	Est.LE.3.1.1. Describe el contenido y finalidad de la política de cohesión, y la ubica en el contexto más general de las políticas económicas de la UE.	1. Ubica las políticas económicas en el contexto más amplio de los diversos ámbitos de política europea. 2. Diferencia los objetivos de política económica y de política regional. 3. Identifica la creación de empleo, la

			<p>competitividad, el crecimiento, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo sostenible como objetivos de la política regional europea.</p> <p>4. Diferencia entre fondos estructurales y fondos de cohesión. Conoce la distribución relativa del presupuesto de la UE por volumen de gasto.</p> <p>Actividades 5 y 6, p. 276</p>
		<p>Est.LE.3.1.2. Describe el contenido y finalidad de la política presupuestaria de la UE, vinculándola con los mecanismos de supervisión multilateral.</p>	<p>1. Conoce las principales fuentes de ingresos de las instituciones comunitarias, así como su importancia relativa.</p> <p>2. Describe los criterios de supervisión multilateral, vinculándolos con el Pacto de Estabilidad y el Crecimiento.</p> <p>3. Conoce el Pacto Fiscal Europeo y explica su finalidad en relación con la situación económica que lo propició.</p> <p>Actividades 7 y 9, p. 282</p>
<p>Temporalización: 8 sesiones lectivas.</p>			

## Unidad 15. La cooperación internacional.

### Contenidos.

15.1. Comprender el papel de distintos organismos en la cooperación internacional: ONU, FMI, Banco Mundial, la OMC y la OCDE.
15.2. Describir el fenómeno de la globalización, así como sus causas y consecuencias.
15.3. Explicar las causas y las consecuencias del subdesarrollo y de las desigualdades internacionales.
15.4. Explicar las implicaciones del deterioro medioambiental para la economía mundial y las políticas internacionales que luchan contra él.
15.5. Describir las causas y consecuencias económicas del fenómeno de la migración internacional.

<b>Bloque 1: La cooperación internacional</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
1.1. Los organismos de cooperación económica internacional	Crit.LE.1.1. Describe el papel de distintos organismos en la cooperación internacional: ONU, FMI, Banco Mundial, la OMC y la OCDE.	Est.LE.1.1.1. Describe los objetivos y principios de actuación de las organizaciones de cooperación internacional más importantes.	<p>1. Diferencia los organismos internacionales de cooperación económica de los de cooperación política.</p> <p>2. Identifica la estabilidad cambiaria, la liquidez internacional y el crédito como funciones principales del FMI y del Banco Mundial.</p> <p>3. Describe la función de la Organización Mundial del Comercio y describe sus principios básicos.</p> <p>4. Identifica la coordinación y la consulta entre países como finalidad básica de la OCDE.</p> <p>Actividades 1 y 2, p. 292</p>

<b>Bloque 2: La globalización</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
2.1. Factores de la globalización 2.2. Ámbitos de la globalización 2.3. Los fallos de la globalización	Crit.LE.2.1. Describir la globalización como proceso alentado por unos factores concretos y con una serie de consecuencias económicas.	Est.LE.2.1.1. Describe el proceso de globalización como creación de un mercado mundial, alentado por factores económicos concretos y que conlleva ventajas y problemas determinados.	1. Concibe la globalización como proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas. 2. Identifica la tecnología, la normalización, la financiación, la homogeneización y el liberalismo económico como factores que potencian la globalización. 3. Describe diferenciadamente los ámbitos comercial, productivo y financiero de la globalización. 4. Identifica la inestabilidad, la desigualdad y la degradación del medio ambiente como procesos negativos que se han agravado con la globalización. Actividades 4 y 5, p. 294

<b>Bloque 3: Desigualdades y subdesarrollo</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
3.1. El subdesarrollo 3.2. Desarrollo humano y económico	Crit.LE.3.1. Explicar las causas y las consecuencias del subdesarrollo y de las desigualdades internacionales.	Est.LE.3.1.1. Explica las causas del subdesarrollo, diferenciando entre crecimiento y desarrollo, y entre desarrollo económico y humano.	1. Identifica los rasgos que caracterizan a la mayoría de los países subdesarrollados. 2. Describe el círculo vicioso de la pobreza. 3. Diferencia desarrollo económico y desarrollo humano. Actividades 8 y 9, p. 296

<b>Bloque 4: El deterioro medioambiental</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
4.1. Problemas y políticas medioambientales	Crit.LE.4.1. Describir las políticas medioambientales que se desarrollan en el marco de la UE para frenar el deterioro medioambiental.	Est.LE.4.1.1. Relaciona las políticas medioambientales de la UE con las diversas facetas del deterioro del medio ambiente.	1. Describe los ámbitos de actuación y resultados en materia medioambiental en la UE. 2. Explica las principales clases de medidas que llevan a cabo los estados para resolver los problemas medioambientales. 3. Describe los principios de cautela, acción preventiva, prevención en la fuente y «quien contamina paga» como normas rectoras de las políticas medioambientales en el ámbito de la UE. Actividad 11 y 12, p. 298

<b>Bloque 5: La emigración</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
5.1. Tipos de emigración 5.2. Los desafíos de las emigraciones	Crit.LE.5.1. Describir las causas y consecuencias económicas del fenómeno de la migración internacional.	Est.LE.5.1.1. Identifica las causas y los problemas que conllevan los procesos migratorios internacionales, describiendo recomendaciones internacionales en materia de políticas migratorias.	1. Describe los mecanismos por los cuales los flujos de mercancías y financieros potencian los flujos de personas. 2. Diferencia los principales colectivos de emigrantes atendiendo a su grado de cualificación profesional. 3. Relaciona los retos de la emigración con los derechos humanos de los emigrantes. 4. Describe las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo en materia de políticas migratorias. Actividad 13 y 14, p. 300
<b>Unidad 16.- Análisis y Estudio de la Economía Gallega.</b>			
<b>Contenidos.</b>			

<b>Bloque:</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación

## 6. Contenidos mínimos exigibles.

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

## 7. Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en las correspondientes unidades didácticas.

## 8. Metodología didáctica.

Por metodología didáctica entendemos el conjunto de actividades y acciones educativas que están organizadas y planificadas por el docente con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes. La metodología empleada será constructiva, es decir, se adaptará a las características de los alumnos/as, favorecerá la capacidad de creatividad y el dinamismo integrando los recursos de las tecnologías de la información y de la comunicación en el aprendizaje.

Los principios básicos empleados para llevar adelante este proceso de enseñanza – aprendizaje serán entre otros:

- Partir del nivel del alumnado y de los conocimientos previos para favorecer la construcción de aprendizajes nuevos y significativos, además de una memorización comprensiva, simple y productiva.
- Promover una visión global coordinada de los procesos productivos en los que debe intervenir el profesional.
- Propiciar situaciones de aprendizaje motivacionales y funcionales que tengan sentido y significado, y donde el alumnado actualice sus conocimientos, favoreciendo así su independencia.
- Organizar los contenidos de forma ordenada y lógica, para que el alumnado pueda establecer relaciones.
- Tratar de forma globalizada e integrada de los distintos contenidos.
- Integrar la teoría y la práctica.
- Fomentar un clima de cooperación en los trabajos que favorezca la relativización de los puntos de vista, el incremento de las aspiraciones y del rendimiento académico, el proceso de socialización, etc.

El desenvolvimiento metodológico general de las unidades de trabajo será realizado del siguiente modo:

- Sondeo inicial sobre los conocimientos previos.
- Presentación de los aspectos esenciales de la unidad a través de un mapa conceptual.
- Lectura comprensiva de los epígrafes teóricos de la unidad y explicación de los conceptos básicos.
- Realización de actividades complementarias y de aplicación.
- Resolución de dudas y corrección de actividades y ejercicios.
- Actividad final referida a los contenidos esenciales de la unidad.
- Prueba escrita al rematar cada dos o tres bloques temáticos.

## **9. Procedimientos e instrumentos de evaluación.**

- **Directrices para la evaluación inicial:**

El profesorado recopilará en los primeros días de clase, información sobre los conocimientos previos del alumnado y el grado de desenvolvimiento de las competencias básicas, se realizarán pruebas, también se tendrán en cuenta los datos recogidos durante el desarrollo de las clases, ejercicios hechos en clase, actitud, etc.

Su objetivo es facilitar información sobre diversos aspectos del alumnado tales como su conocimiento acerca de destrezas propias de la materia y a la detección de alumnado con posibles dificultades de aprendizaje o con capacidades superiores a la media del grupo. Dicha información servirá al profesor para programar las adaptaciones necesarias, así como las actividades de refuerzo o las ampliaciones si fuese necesario.

- **Procedimientos e instrumentos de evaluación:**

La evaluación se efectuará a través de tres elementos: la actitud en clase, los exámenes de cada evaluación, y los trabajos realizados a lo largo de la evaluación.

La actitud será evaluada en un 20% de la nota de la evaluación mediante el siguiente procedimiento. Cada alumno/a al principio de cada evaluación contará con 1 punto, que podrá perder atendiendo a la valoración de las siguientes acciones: cada período lectivo de clase perdido restará 0.25 puntos, con un máximo de 1 punto; incumplimiento de los deberes como alumno/a en lo referido a la actitud, en un día de clase dará lugar a la pérdida de 0.25 puntos cada día, con un máximo de 1 punto.

Los trabajos supondrán un 10% de la nota de la evaluación, siempre que se lleven a cabo sino esta nota computará en la parte de actitud y trabajo de aula, dentro del 20%.

Al rematar dos bloques temáticos, se realizará una prueba escrita que podrá incluir:

- Preguntas objetivas de respuesta breve, de verdadero falso y de respuestas alternativas.
- Preguntas de definición de conceptos, en las que se debe expresar un concepto e inclusive proponer ejemplos ilustrativos.
- Preguntas objetivas de comentario, en las que se le pide al alumnado que comente o justifique su respuesta.
- Resolución de problemas.

Todas las cuestiones o problemas tendrán como referencia los criterios de evaluación correspondientes. Su valoración será del 80%. La puntuación obtenida se sumará a la correspondiente en otros apartados objeto de evaluación.

Como criterio de corrección de las actividades y de las pruebas escritas se valorarán los conocimientos teórico/prácticos del alumnado, así como el rigor en los razonamientos desenvueltos y en el lenguaje empleado. En el desenvolvimiento de los problemas, ejercicios y cuestiones se valorarán los siguientes aspectos:

- La coherencia ordenada y razonada en la exposición de la respuesta.
- La claridad de exposición.
- La utilización de una adecuada terminología.
- La facilidad y precisión en la realización del cálculo.

Además, la puntuación de cada pregunta está condicionada por lo que el alumno hace bien, es decir, las preguntas parcialmente contestadas o incorrectas en los resultados finales, pueden alcanzar una puntuación intermedia en función del desarrollo. En el supuesto de que la nota a constar en los documentos de evaluación contenga decimales, se redondearán al entero por exceso o por defecto.

En la evaluación parcial trimestral se hará constar una nota entre 1 y 10 puntos, siendo el resultado de aplicar el promedio de las calificaciones totales obtenidas en los distintos bloques objeto de evaluación, teniendo en cuenta que, si el alumno/a no superó algunos de los bloques temáticos, la puntuación máxima que constará en el documento de evaluación será de 4 puntos.

Aquellos alumnos/as que no consigan una calificación positiva a final de curso, deberán realizar una prueba escrita en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Dicha prueba será global; estará referida a las unidades de trabajo y los criterios de evaluación asociadas, recogidos en la presente programación; su estructura coincidirá con las realizadas a lo largo del curso. La valoración máxima será de 10 puntos y se deberá obtener un mínimo de 5 puntos para considerarse superada.

Para superar esta prueba el examen deberá ser respondido en todos sus apartados con un mínimo de coherencia, no pudiendo dejarse ningún apartado sin contestar.



## **10. Actividades de recuperación y refuerzo para alumnos/as con la materia o módulo pendiente.**

Los criterios de evaluación y los mínimos exigidos serán los que se recojan en la programación Didáctica del Departamento y que serán transmitidos por el profesorado de la materia/módulo al alumnado correspondiente.

- **Procedimientos e instrumentos de evaluación:**

Se realizarán dos exámenes por evaluación, correspondientes a dos partes de la asignatura impartida, mitad del temario cada una. La realización de las pruebas escritas versará sobre preguntas cortas, largas donde será necesario desarrollar un concepto, preguntas tipo test, y en su caso, la resolución de ejercicios. Cada prueba o examen serán liberatorios hasta la convocatoria de junio.

- **Criterios de cualificación.**

La valoración de los exámenes de evaluación se hará sobre una puntuación de 10. Se necesitará un mínimo de 5 puntos para superar el examen. La nota final de estas pruebas escritas será la media aritmética de los dos exámenes realizados a lo largo de la evaluación. Esta nota se ponderará como el 80% de la nota total, añadiéndose el 20% restante y así supondrá la nota final de evaluación. Este será el criterio general, aunque se prevé para los dos últimos temas del temario, la realización de un trabajo por parte de los alumnos, de forma individual o por grupos, dependiendo de cuál sea el mejor procedimiento según el rendimiento de cada alumno. Se motiva por la complejidad de los contenidos de estos temas y para evitar la saturación y variar los procedimientos.

Las partes superadas serán liberadas sólo hasta la convocatoria de junio, es decir, que si el alumno/a no superase la asignatura en la convocatoria de junio tendría que ir con todo el temario a la convocatoria de septiembre.

## **11. Contribución al Proyecto Lector y Plan de Integración de las Tics.**

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respeta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

## **12. Aula de convivencia.**

Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos. Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro.

### 13. Materiales y recursos didácticos.

Material de trabajo aportado por el profesor.

El texto “Economía 4º Eso”, editorial Mc Graw Hill.

Libros de apoyo: se ha aportado a la biblioteca la sugerencia de varios libros - novelas, de máxima difusión y que sugieren la idea de ver la economía novelada a través de interesantes historias que en algunos casos han pasado a ser películas de gran difusión.

Además, se utilizarán películas con contenido afín a los contenidos impartidos durante la evaluación.

Se cuenta con libros de texto de diferentes editoriales que se utilizarán como materiales de apoyo.

### 14. Recursos web

- [www.wwa.eu.int](http://www.wwa.eu.int). Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- [www.camerdata.es](http://www.camerdata.es) Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- [www.rmc.es](http://www.rmc.es) Página de Registro Mercantil.
- [www.aet.es](http://www.aet.es) Página da Agencia Tributaria.
- [www.circe.es](http://www.circe.es) Página de la Dirección General de Política de PYME. Constitución de sociedades en Internet.
- [www.paginas-amarillas.es](http://www.paginas-amarillas.es) Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- [www.cis.es](http://www.cis.es) Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.zara.es](http://www.zara.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.ico.es](http://www.ico.es) Página del Instituto Nacional de Crédito.
- [www.ipyme.or](http://www.ipyme.or) Dirección General de Política de PYME. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- [www.cofides.es](http://www.cofides.es) Sociedades de Capital Riesgo.
- [www.cesgar.es](http://www.cesgar.es) Sociedades de Garantía Recíproca.
- [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es) Página de la Seguridad Social.
- [www.inem.es](http://www.inem.es) Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- [www.mtas.es/mujer](http://www.mtas.es/mujer) Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- [www.pntic.mec.es](http://www.pntic.mec.es) Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- [www.laboris.net](http://www.laboris.net) Página web de búsqueda de empleo.
- [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com) Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- [www.constitucionsociedades.com](http://www.constitucionsociedades.com) Trámites on-line para constituir sociedades.
- [www.empredendorXXI.es](http://www.empredendorXXI.es) Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- [www.aprenderaemprender.com](http://www.aprenderaemprender.com) Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.

- [www.muieresdeempresa.com](http://www.muieresdeempresa.com) Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.
- [www.bde.com](http://www.bde.com) Banco de España. Aula Virtual.

### 15. Aplicaciones informáticas.

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. Blc GALICIA

Software diverso (xcel, Word, PowerPoint....)

Juego Young BussinesTalents

Aula de informática.

La Bolsa Virtual como sustitución al antiguo “Juego de la Bolsa” patrocinado por las extinguidas Cajas de Ahorros.

### 16. Actividades complementarias y extraescolares.

Teniendo en cuenta las disponibilidades y recursos del centro se podrán concertar visitas a distintas empresas de la zona para un mejor desarrollo teórico – práctico del aprendizaje enseñanza recibido en el aula. En concreto hay un plan previsto para diversas empresas de la zona que son: A LONIA TEXTIL (SLT), COREN, ACEITES ABRIL, COASA, COPASA,... Y otras que no son de la zona como INDITEX (Arteixo). Es un plan previsto para varios cursos, y que se irá realizando a lo largo de 4º ESO, 1º BACH., 2º BACH con los alumnos matriculados en las asignaturas afines al departamento de Economía.

En este curso se propone como actividad adicional la puesta en marcha de la Simulación Empresarial Young BussinesTalents, en la que se prevé que deben participar todos los alumnos en grupos de tres o cuatro personas. Si algún grupo quedara eliminado a lo largo de la competición se dividirán a sus componentes entre los otros grupos para que así todos puedan participar hasta el final de dicha actividad. Este curso va a ser el primero en que participemos en esta actividad, por lo que en principio no podemos predecir nada sobre resultados y utilidades. Lo iremos valorando sobre la marcha.

### 17. Elementos transversales.

En la presente programación se tuvieron en cuenta los temas transversales. Estos temas transversales son temas de la vida diaria del alumnado. Estos temas aparecen en algunas ocasiones de forma explícita o a veces de forma implícita. En nuestra programación, tuvimos en cuenta diferentes temas transversales:

- **Educación ambiental** para sensibilizar a los alumnos/as en la ecología y desenvolver actitudes positivas para proteger el medio ambiente.
- **Educación para la paz** para preconizar el diálogo con la finalidad de resolver los conflictos entre individuos o grupos sociales. El alumno/a debe aprender a comunicar desarrollando actitudes de tolerancia y solidaridad.
- **Educación del consumidor** para que o alumno/a aprenda a consumir de manera razonada, evitando malgastar y hacer compras inútiles.
- **Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos** con el fin de no marginalizar al sexo femenino.
- **Educación moral y cívica para desenvolver los valores humanos.** Promoviendo

esta educación intercultural a partir del respecto cara a los demás. El profesor tiene que despertar el interés de los alumnos/as cara a otras culturas para que comprendan las diferencias y enriquecerse de esta realidad.

### **18. Medidas de atención a la diversidad.**

La atención a la diversidad puede realizarse agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes individuales de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura.

### **19. Bibliografía.**

Además del libro de texto de la editorial MCGRAW-HILL , se utilizarán los libros de texto de otras editoriales como Anaya, Santillana, Edelvives,....

Diccionarios de Economía, también de distintas editoriales y digitales.

Prensa general especializada.

### **20. Mecanismos de revisión de la programación.**

Esta programación queda sometida a las disposiciones legales que se produzcan durante el curso.

### **21. Propuestas de mejora para el curso actual.**

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados.

Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

- "La gran apuesta" de Michael Lewis (Libro y Película)
- "Keynes vs Hayek" de Nicolas Wapshott.
- "Padre rico, padre pobre" de Robert T. Kiyosaki
- "El economista camuflado" de Tim Harford
- "El inversor inteligente" de Benjamin Graham.
- "Diccionario irreverente de economía" de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)
- "El Capital en el siglo XXI" de Thomas Piketty
- "La economía de las desigualdades" de Thomas Piketty
- "Por qué fracasan los países" de James A. Robinson
- " Finanzas para frikis" de Jordi Martínez Llorente.

El departamento irá invirtiendo poco a poco en estos libros y en la mejora de la bibliografía actual del mismo. Esta lista se irá ampliando a medida que aparezcan nuevos libros con temáticas interesantes.

También se realizará una ampliación y modificación de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en las distintas asignaturas.

#### 4. Programación 2º Bachillerato: Fundamentos de Administración y Gestión.

### 2º BACHILLERATO: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

ASIGNATURA/MODULO	<b>Fundamentos de Administración y Gestión.</b>
CURSO Y GRUPO	<b>2º Bachillerato.</b>
PROFESOR/A (ES/AS)	<b>Dina María Serén Alvarez</b>
Libro de Texto	<i>Editorial:</i> Mc Graw Hill ISBN.: 978-84-486-1240-5 <i>Autor/es:</i> Francisco M. Pinilla Más. Ana Gil Cid Cristina Hernando Polo José Ignacio Martínez Beorlegui. Isabel Lázaro Polo

#### 1. Introducción.

En el contexto actual es importante estimular las destrezas y habilidades de los estudiantes para transformar ideas en proyectos, a través de un estudio profundo de las variables para la puesta en marcha de un negocio y su viabilidad futura.

En España, la imagen del empresario como modelo positivo de identificación no ha sido muy robusta: se ha considerado una actividad arriesgada y menos agradecida que otras más tradicionales. Sin embargo, se han producido cambios de forma muy rápida, en la línea de dar valor a la creación y puesta en marcha de ideas y las repercusiones positivas que suponen para el individuo, la sociedad, la economía y la creación de puestos de trabajo.

El desarrollo del espíritu emprendedor se debe fomentar desde la juventud en los centros docentes, si bien no debe plantearse exclusivamente desde el punto de vista de la gestión de empresas, sino que se trata de una cultura y forma de pensar que siempre puede ser de utilidad en la vida cotidiana y en las diversas actividades profesionales. Hay competencias que han de ser aplicadas por los jóvenes e incorporadas en su forma de sentir y de hacer.

En esta materia se hace especial hincapié en la creatividad y el espíritu de innovación para desenvolverse y resolver situaciones en diferentes entornos, así como la relevancia de valorar y percibir el error de forma positiva. La materia incentiva la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, con independencia del resultado final; además, pone el foco en el impulso del trabajo en equipo, manteniendo una comunicación fluida entre los compañeros para el desarrollo de un proyecto compartido, y en la utilización de herramientas informáticas y audiovisuales que ayuden a una difusión efectiva del proyecto.

Los estudiantes pondrán en juego competencias específicas que les permitirán ser capaces de elaborar un plan de negocio; comprender los procesos y los procedimientos asociados a la creación y el mantenimiento de una empresa y ser conscientes de la importancia de la ética empresarial y la responsabilidad social, entre otras cosas.

#### 2. Objetivos generales del curso.

Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan.

Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas.

Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características.

Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos.

### **3. Objetivos Específicos del área de Fundamentos de Administración y Gestión.**

Objetivos específicos de cada unidad didáctica, que aparecen reflejados en los distintos bloques de los que constan dicha programación.

### **4. Competencias básicas.**

Este proceso de enseñanza-aprendizaje va encaminado a que el alumno adquiera las siguientes competencias claves: La competencia de “aprender a aprender” está presente a lo largo de esta asignatura ya que el alumno, deberá aprender y saber aplicar los conceptos, sus relaciones y los instrumentos de contenido económico en el ámbito de la administración y gestión empresarial.

La **competencia de la “comunicación lingüística”** se consigue de forma transversal a lo largo de los contenidos de todos los bloques.

En cuanto a la **competencia “matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología”**, es lógico que el alumno adquiera los conocimientos básicos de cálculo y su aplicación en el ámbito de esta materia.

La **competencia “sociales y cívicas”** se conseguirá cuando el alumno entienda la interacción de la empresa con el resto de agentes económicos.

La **competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”**, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad empresarial sino en la contribución a la sociedad por parte de los empresarios.

Por último, esta asignatura contribuye a la adquisición de la **“competencia digital”** al aplicar las nuevas tecnologías de información y comunicación en esta área de conocimiento.

#### **Competencias del Currículo:**

CCLI: Competencia comunicación lingüística, CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor . CEC: Conciencia y expresiones culturales.

### **5. Organización, secuenciación, contenidos (unidades didácticas) y temporalización.**

#### **• Organización de los contenidos.**

Los contenidos de esta asignatura se dividen en nueve bloques: **Un primer bloque denominado “Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa”** en el que se analiza tanto la importancia y los diferentes aspectos de la innovación como fuente de generación de desarrollo y riqueza como la figura del emprendedor y la cultura emprendedora, desde un punto de vista empresarial. Se realiza la definición de una idea de negocio y la investigación del entorno empresarial más próximo a la misma.

El **segundo bloque denominado “La organización interna de la empresa.** Forma jurídica y recursos” se centra en los aspectos fundamentales necesarios para tomar

aquellas decisiones referidas a la localización, forma jurídica y los recursos necesarios para desarrollar su actividad.

En el **tercer bloque “Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa”** se plantea la problemática de la gestión documental y los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de un negocio ante los diferentes organismos e instituciones implicados.

El **cuarto bloque titulado “El plan de aprovisionamiento”** desarrolla los contenidos asociados a la función logística tales como búsqueda, análisis y negociación de ofertas y proveedores a partir de la planificación de necesidades realizada.

El **quinto bloque “Gestión comercial y de marketing en la empresa”** desarrolla los contenidos sobre el diseño de estrategias de marketing teniendo en cuenta los distintos instrumentos, variables y su combinación, que puede emplear la empresa, aprovechando las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías en esta área.

En el **bloque sexto “Gestión de los recursos humanos”** se aborda los procesos relacionados con la planificación y selección de los recursos humanos, así como la gestión de toda la documentación relacionada con esta función, utilizando herramientas informáticas.

En el **séptimo bloque “Gestión de la contabilidad de la empresa”** se impartirán los fundamentos de la contabilidad aplicando la técnica contable de acuerdo con la normativa vigente para registrar las operaciones de la empresa, así como la gestión de la documentación contable y fiscal pudiendo emplear programas informáticos específicos como el programa gratuito de “Conta Sol”.

Un **octavo bloque “Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa”**, en el que se estudian las necesidades de financiación y su coste a partir del plan de inversiones para determinar la viabilidad de la empresa habiendo utilizado los distintos métodos de valoración y selección de inversiones.

En el **noveno bloque “Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio”** se tratará de la adquisición de comunicación y exposición pudiendo emplear para ello herramientas informáticas y audiovisuales.

### **Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa**

<b>Objetivos del Bloque 1</b>	<b>Competencias</b>
1. Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan. 1.2. Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas. 1.3 Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características. 1.4. Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos.	CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.

**Bloque 1. Innovación empresarial. La idea**

de negocio: el proyecto de empresa			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
B1.1. Innovación, desarrollo económico y creación de empresas. B1.2. Idea de negocio	B1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	FAXB1.1.1 Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	<p>Con este criterio se trata de que el alumno sepa reconocer la importancia de la innovación en el emprendimiento moderno. Se pretende que el alumno sepa realizar un análisis previo del entorno específico, relacionado con su idea de negocio</p> <p>El alumno analizara la información recogida, debiendo optar por una de las posibles alternativas planteadas, después de su evaluación.</p> <p><b>Simulación.</b> Proyecto de creación de nuestra propia empresa.</p> <p>Definición y análisis del proyecto de la empresa simulada.</p> <p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes que se plantean a la empresa simulada.</p> <p>Análisis del papel de las empresas.</p> <p>Identificación de las diferentes clases de empresas, analizando el distinto grado de responsabilidad de sus propietarios en cada una de ellas.</p> <p>Relación entre formas jurídicas de empresas, magnitud del capital necesario, número de socios y responsabilidad de los mismos.</p> <p>Análisis de la organización interna de la empresa.</p> <p>Actividades: 1,2,3</p> <p>Actividad Young BussinesTalents de simulación empresarial.</p>
		FAXB1.1.2 Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	
		FAXB1.1.3 Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	
B1.3. Relación de la empresa con el contorno. Análisis del sector.	B1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	FAXB1.2.1 Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	
		FAXB1.2.2 Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	
B1.4. Emprendedor e idea de negocio.	B1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	FAXB1.3.1 Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	
		FAXB1.3.1 Explica desde diferentes perspectivas la figura del emprendedor/a de negocios.	
		FAXB1.3.2 Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	
		FAXB1.3.3 Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	
		FAXB1.3.4 Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	
Temporalización: sesiones lectivas.	9		

## Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos



Objetivos del Bloque 2	Competencia
<p>2.1. Introducirse en la realidad empresarial, comprender qué son las empresas, qué fines tienen y qué funciones realizan.</p> <p>2.2. Conocer las distintas formas de clasificación de las empresas.</p> <p>2.3 Conocer las distintas formas jurídicas que existen para su constitución, y analizar sus principales características.</p> <p>24. Comprender las principales tareas y actividades que se realizan en las empresas, y conocer sus principales áreas internas o departamentos.</p> <p>25. Comprender el proceso de creación de una empresa.</p> <p>26. Conocer las decisiones previas a la tramitación.</p> <p>27. Averiguar cuáles son los trámites obligatorios y necesarios para la puesta en marcha de una empresa.</p> <p>28. Saber relacionar los trámites con sus correspondientes organismos.</p> <p>29. Ser capaz de realizar la puesta en marcha de una empresa. En especial, una empresa individual (comercial) al por mayor.</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital. CAA:</p> <p>Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

<b>Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
<p>B2.1. Planificación empresarial y objetivos. Organización interna. Responsabilidad social de la empresa.</p> <p>B2.2. Forma jurídica de la empresa.</p> <p>B2.3. Dimensión y localización</p>	<p>B2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.</p>	<p>FAXB2.1.1 Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.</p>	<p>Se trata de comprobar que el alumno es capaz de reconocer la forma jurídica de empresa más adecuada en función de la actividad económica a desarrollar, de los objetivos y fines perseguidos por sus socios fundadores, así como en función de sus necesidades de capital y las formalidades legales requeridas.</p>
<p>FAXB2.1.2 Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social</p>	<p>CSC CSIEE</p>		<p>Identificación de las</p>

corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	
FAXB2.1.3 Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	CCLI CSC CMCCT
FAXB2.1.4 Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	CSIEE CMCCT CD
FAXB2.1.5 Realiza una previsión de los recursos necesarios.	CSIEE CAA
Temporalización: 8 sesiones lectivas.	

<p>diferentes clases de empresas, analizando el distinto grado de responsabilidad de sus propietarios en cada una de ellas.</p> <p>Relación entre formas jurídicas de empresas, magnitud del capital necesario, número de socios y responsabilidad de los mismos.</p> <p>Análisis de la organización interna de la empresa.</p> <p>Actividades: 1,2,3</p> <p><b>Simulación.</b> Creación de la empresa simulada.</p> <p>Elección del nombre de la empresa.</p> <p>Identificación de los trámites y gestiones necesarios para la constitución de la empresa simulada.</p> <p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y operaciones que se plantean a la empresa simulada.</p> <p>Identificación de las decisiones de carácter previo a la creación de una empresa.</p> <p>Obtención de información sobre las gestiones y trámites necesarios para la constitución y puesta en marcha de las empresas mediante la visita a los diferentes organismos implicados.</p> <p>Cumplimentación de los documentos necesarios para la constitución de las empresas.</p> <p>Análisis de las funciones que, en relación con la creación de empresas, desempeñan los organismos públicos.</p> <p>Actividades: 1,2,3.</p>
---

### Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa

Objetivos del Bloque 3	Competencias
<p>3.1. Comprender el proceso de creación de una empresa.</p> <p>3.2. Conocer las decisiones previas a la tramitación.</p> <p>3.3. Averiguar cuáles son los trámites obligatorios y necesarios para la puesta en marcha de una empresa.</p> <p>3.4. Saber relacionar los trámites con sus correspondientes organismos.</p> <p>3.5. Ser capaz de realizar la puesta en marcha de una empresa. En especial, una empresa individual (comercial) al por mayor.</p> <p>3.6. Establecer un circuito de información y comunicación dentro de la empresa y de ésta con el exterior, aplicando las técnicas más comunes.</p> <p>3.7. Conocer las normas sobre la obligación de conservar la documentación que la empresa genera.</p> <p>3.8. Conocer las reglas oficiales de clasificación.</p> <p>3.9. Analizar y distinguir las diferentes clases de archivo.</p> <p>3.10. Distinguir las diferentes formas de comunicación de la empresa con otras empresas, organismos y/o particulares.</p> <p>3.11. Ser capaz de aplicar las técnicas de comunicación más frecuentes.</p> <p>UNIDAD 2 Y UNIDAD 3 Secretaría y Archivo</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

### Bloque 3.

<b>Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa</b>			Contenidos	Criterios de evaluación	de Estándares de aprendizaje	de Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación

<p>B3.1. Trámites para La creación y puesta en marcha de una empresa.</p>	<p>B3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p>	<p>FAXB3.1.1 Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.</p>	<p>El alumno deberá analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.</p> <p>El alumno deberá reconocer la importancia y las fases legales de creación de una empresa.</p> <p>El alumno deberá saber los distintos documentos a cumplimentar en los distintos ámbitos de la administración que afectan a la creación de una empresa y su estricto cumplimiento e tiempo y forma</p>
<p>B3.1. Trámites para la creación y puesta en marcha de una empresa.</p>	<p>B3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.</p>	<p>FAXB3.2.1 Interpreta y sabe realizar los trámites fiscales, laborales, de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha la idea de negocio</p> <p>FAXB3.2.2 Valora la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.</p>	<p><b>Simulación:</b> Actividades de la empresa simulada.</p> <p>Organización de la empresa: circulación de la información.</p> <p>Establecimiento de un sistema de archivo, clasificación y registro para los distintos tipos de documentos.</p> <p>Confección de cartas de presentación de la empresa a los posibles proveedores.</p> <p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de las nuevas necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>Obtención de información, a través de las personas encargadas de la conservación y de la gestión de la documentación del propio centro educativo del alumno, de la forma, medios, sistemas y registros de los documentos y escritos que se utilizan.</p> <p>Obtención de información, a través de las personas encargadas de la biblioteca del propio centro, sobre la forma de llevar la gestión de la misma: fichas de libros, sistema de clasificación de los mismos, localización y control de los mismos.</p> <p>Redacción de escritos y comunicaciones de acuerdo con los formatos establecidos para cada clase de documentos.</p> <p>Resolución de supuestos prácticos de archivo y clasificación aplicando diferentes sistemas.</p> <p>Actividades: 1,2,</p>
<p>Temporalización: 16 sesiones lectivas</p>			

## Bloque 4. El plan de aprovisionamiento

Objetivos del Bloque 4	Competencias
<p>4.1. Resaltar la importancia que la organización del proceso productivo tiene para las empresas industriales o de transformación y analizar sus componentes más importantes.</p> <p>4.2. Mostrar al alumno la necesidad que tienen las empresas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Adquirir bienes y servicios necesarios para realizar su actividad económica.</li> <li>– Establecer relaciones comerciales con los proveedores.</li> <li>– Conocer la documentación generada por las compras y sus formas de pago.</li> <li>– Saber cuáles son las normas jurídicas y contables que regulan estas operaciones.</li> <li>– UNIDAD 6</li> </ul>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
B4.1. Plan de aprovisionamiento.  B4.2. Gestión de inventarios.	B4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento y producción.	FAXB4.1.1 Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	Con este criterio se pretende que el alumno reconozca la importancia de la planificación de la logística de una empresa. Con este criterio se pretende que el alumno valore las diferentes opciones que se puede encontrar, utilizando criterios empresariales.
		FAXB4.1.2 Aplica métodos de valoración de existencias.	
B4.3. Selección de proveedores.	B4.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	FAXB4.1.2 Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	Identificación de empresas productoras de bienes en el entorno del alumno.  Análisis de los distintos tipos de procesos industriales.  Identificación y análisis de los elementos que intervienen en el proceso productivo.
		FAXB4.2.2 Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	
			Valoración de los factores de producción para la obtención del

		FAXB4.2.3 Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	<p>coste de productos y servicios.</p> <p>Actividades: 1,2,3</p> <p>Con este criterio se pretende que el alumno sepa aplicar técnicas de negociación en función de las circunstancias y características a la hora de seleccionar un proveedor.</p>
B4.4. Gestión de compras.	B4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	<p>FAXB4.3.1 Identifica y aplica técnicas de negociación y comunicación.</p> <p>FAXB4.3.2 Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.</p>	<p><b>Simulación</b> Actividades de nuestra empresa simulada.</p> <p>Elección de proveedores.</p> <p>Aquisición de elementos del Inmovilizado y de las mercaderías.</p> <p>Gestión del almacén y control de las existencias.</p> <p>Control de deudas y pagos.</p> <p>Cumplimentación de documentos.</p> <p>Registro de operaciones y documentos: IVA, libros contables, documentación mercantil.</p> <p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>Análisis de ofertas y características de proveedores para poder determinar los más convenientes en cada caso.</p> <p>Identificación de las principales normas, mercantiles y fiscales, relacionadas con la compraventa.</p> <p>Análisis de los aspectos básicos del IVA y su repercusión en los precios de compraventa de productos y servicios.</p> <p>Cumplimentación de los libros registro obligatorios en el IVA.</p> <p>Cumplimentación de documentos de las operaciones de compra: pedidos, albaranes y facturas.</p> <p>Valoración de existencias aplicando los métodos: FIFO y Precio Medio Ponderado.</p> <p>Análisis y cumplimentación de los documentos de pago: recibo, letra de cambio y cheque.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 a 29</p>

Temporalización: 13 sesiones lectivas.

## Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

Objetivos del Bloque 5	Competencias
<p>5.1. Mostrar al alumnado que la función de ventas es la tarea más importante que en la actualidad deben desarrollar las empresas.</p> <p>5.2. Señalar la necesidad que tienen las empresas de dar a conocer sus productos y de distribuirlos de forma que lleguen al consumidor en óptimas condiciones.</p> <p>5.3. Conocer los registros y documentos que la comercialización y ventas originan, así como las normas legales y contables que las regulan.</p> <p>UNIDAD 7</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

### Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
<p>B5.1. Gestión comercial en la empresa. Plan de marketing. Marketing – mix.</p> <p>B5.2. Análisis de mercado y del comportamiento del consumidor.</p> <p>Atención a clientes.</p>	<p>B5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.</p>	<p>FAXB5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.</p>	<p>Se pretende que el alumno sepa definir los distintos elementos que integran la comercialización de un producto.</p> <p>El alumno deberá saber aplicar criterios racionales de fijación de precios a partir de las variables críticas del mercado</p> <p>Con este criterio se trata que el alumno sepa valorar y seleccionar las distintas variables que puede emplear en la elaboración de un plan de comercialización y distribución.</p> <p><b>Simulación.</b> Actividades de nuestra empresa simulada.</p>
		<p>FAXB5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.</p>	
		<p>FAXB5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.</p>	
		<p>FAXB5.1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.</p>	

<p>B5.3. Producto y precio.</p>	<p>B5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.</p>	<p>FAXB5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.</p>	<p>Captación de clientes. Envío de productos. Expedición de facturas y cobro de ventas. Control de efectos a cobrar. Control de existencias. Registro de operaciones y documentos: IVA, libros contables, documentación mercantil.</p>
<p>B5.4. Publicidad y promoción. B5.5. Distribución de los productos y de los servicios de la empresa.</p>	<p>B5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.</p>	<p>FAXB5.3.1 Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.</p> <p>FAXB5.3.2 Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.</p>	<p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada. Identificación y análisis de los diferentes elementos de la política comercial. Cálculo de márgenes comerciales. Análisis de las normas legales de protección a los consumidores y aplicación de las mismas a casos prácticos. Confección de facturas de ventas contemplando la incidencia de descuentos, portes y envases. Cumplimentación de documentos de cobro de las operaciones de ventas.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7</p>

**Temporalización:**  
**10 sesiones**  
**lectivas**



## Bloque 6. Gestión de los recursos humanos

Objetivos del Bloque 6	Competencias
<p>6.1. Establecer claramente las funciones relativas al Departamento de recursos humanos de una empresa.</p> <p>6.2. Conocer toda la normativa básica relacionada con las gestiones propias de la relación laboral.</p> <p>6.3. Analizar y distinguir los diferentes tipos de contratos.</p> <p>6.4. Dominar el proceso de realización de nóminas y liquidación de seguros sociales e IRPF, así como las normas aplicables a dicho proceso.</p> <p>6.5. Saber distinguir todos los documentos generados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Empresa-organismos.</li> <li>– Empresa-trabajadores.</li> </ul> <p>6.6. Ser capaces de aplicar las técnicas de cálculo necesarias para la confección del recibo de salario, cotización y liquidación de impuestos.</p> <p>6.7. Realizar las anotaciones contables que el proceso de liquidación de nóminas, seguros sociales e IRPF generan.</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

<b>Bloque 6. Gestión de los recursos humanos</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
<p>B6.1 Planificación de los recursos humanos.</p> <p>B6.2. Reclutamiento y selección de personal.</p>	<p>B6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.</p>	<p>FAXB6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.</p> <p>FAXB6.1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.</p>	<p>Se trata con este criterio que el alumno valore la importancia de las fases del proceso de selección del personal en función de las necesidades identificadas en el diseño y valoración de puestos de trabajo.</p> <p>El alumno deberá saber realizar la gestión administrativa en el ámbito</p>

<p>B6.3. Gestión laboral, contratación, Seguridad Social y nóminas.</p>		<p>FAXB6.2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.</p>	<p>laboral.</p> <p><b>Simulación.</b> Actividades de nuestra empresa simulada.</p> <p>Realización de los trámites necesarios para la contratación de personal.</p> <p>Selección de trabajadores y cumplimentación de los contratos de trabajo.</p>
<p>B6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.</p>	<p>FAXB6.2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.</p>	<p>FAXB6.2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.</p>	<p>Alta y afiliación de los trabajadores al Régimen general de la Seguridad Social.</p> <p>Pago de las nóminas y de los seguros sociales correspondientes.</p> <p>Registro contable de las operaciones.</p>
	<p>FAXB6.2.4 Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.</p>		<p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>Identificación de las fuentes del derecho del trabajo y análisis de los preceptos básicos de las normas laborales.</p> <p>Identificación de los diferentes organismos oficiales del ámbito laboral y análisis de sus funciones.</p> <p>Identificación de los derechos y deberes del trabajador y del empresario.</p> <p>Obtención de información sobre modalidades de contratación a través de visitas a oficinas del INEM.</p> <p>Cálculo de nóminas y de liquidaciones de la Seguridad Social.</p>
			<p>Actividades: 1,2,3,4</p>

**Temporalización:**  
**10 sesiones**  
**lectivas**

## Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

Objetivos del Bloque 7	Competencias
<p>7.1. Comprender el concepto jurídico-económico de patrimonio (bienes, derechos y obligaciones) e introducirse en su registro contable.</p> <p>7.2. Determinar las necesidades patrimoniales básicas de las empresas en relación con sus actividades.</p> <p>7.3. Entender la incidencia de las distintas operaciones de la empresa sobre el patrimonio.</p> <p>7.4. Empezar a conocer la Contabilidad como ciencia e introducirnos en la actividad contable de la empresa.</p> <p>7.5. Comprender el significado contable de las cuentas y de los asientos contables por el método de la partida doble.</p> <p>7.6. Conocer los principales libros contables y empezar a realizar anotaciones (asientos) en los mismos como forma de registro de las operaciones de la empresa. Introducirnos en el estudio del Plan General de Contabilidad.</p> <p>7.7. Comprender el concepto económico de amortización y entender su registro contable.</p> <p>7.8. Analizar nuevos capítulos de gastos e ingresos de la actividad empresarial.</p> <p>7.9. Asignar los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p> <p>7.10. Entender el proceso contable de cierre de ejercicio y determinar el resultado económico obtenido por la empresa.</p> <p>7.11. Elaborar las Cuentas anuales de la empresa e interpretar la información que proporcionan.</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

## Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
<p>B7.1. Fundamentos de contabilidad financiera.</p> <p>B7.2. Plan General de Contabilidad.</p> <p>B7.3. Ciclo Contable.</p> <p>B7.4. Fiscalidad de la empresa: liquidación y registro contable.</p>	<p>B7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).</p>	<p>FAXB7.1.1 Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.</p> <p>FAXB7.1.2 Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p> <p>FAXB7.1.3 Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.</p> <p>FAXB7.1.4 Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p> <p>FAXB7.1.5 Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.</p> <p>FAXB7.1.6 Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.</p> <p>FAXB7.1.7 Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.</p>	<p>Se pretende comprobar si el alumno ha adquirido una visión global del ciclo contable y ser capaz de registrar correctamente las operaciones conforme a la metodología contable generalmente aceptada de acuerdo con la normativa legal vigente.</p> <p><b>Simulación.</b> Actividades de nuestra empresa simulada:</p> <p>Cálculo del patrimonio necesario para la empresa.</p> <p>Aportación del capital necesario para comenzar.</p> <p>Libros de Contabilidad: apertura de los libros Diario y Mayor.</p> <p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>Identificación y clasificación de los elementos patrimoniales.</p> <p>Determinación del valor del patrimonio.</p> <p>Registro y control del estado y variación de los elementos patrimoniales mediante anotaciones en las cuentas.</p> <p>Obtención, análisis y significado de los saldos de las cuentas.</p> <p>Aplicación de la partida doble: práctica de asientos en los libros contables.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7</p> <p><b>Simulación.</b> Actividades de nuestra empresa simulada.</p> <p>Últimas operaciones: pago de gastos y cobro de intereses bancarios.</p> <p>Amortización de los elementos patrimoniales.</p> <p>Venta de inmovilizado.</p> <p>Compensación del IVA.</p> <p>Operaciones para el cierre contable del ejercicio económico y la determinación del resultado obtenido.</p>

			<p>Elaboración de las cuentas anuales.</p> <p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>Análisis del concepto de amortización aplicándolo a los diferentes elementos patrimoniales.</p> <p>Descripción del tratamiento que establece el PGC para el registro contable de bienes y gastos.</p> <p>Descripción del tratamiento que establece el PGC para la periodificación contable de gastos e ingresos, para la regularización de las cuentas de existencias y para la determinación del beneficio.</p> <p>Cálculo y resolución de casos de amortizaciones, provisiones, periodificaciones y determinación del resultado del ejercicio.</p> <p>Identificación y análisis de las normas que regulan la elaboración de las cuentas anuales.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7</p> <p>ContaSol</p>
--	--	--	--

**Temporalización: 21 sesiones lectivas.**

### **Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa**

<b>Objetivos del Bloque 8</b>	<b>Competencia</b>
<p>8.1. Realizar previsiones de tesorería para conocer su situación a corto plazo y conocer los posibles problemas de falta de liquidez.</p> <p>8.2. Conocer los servicios de los intermediarios financieros: Bancos y Cajas de ahorros.</p> <p>8.3. Comprender las técnicas para el cálculo del interés simple y aplicarlas en las modificaciones de los vencimientos de cobros y de pagos.</p> <p>8.4. Aprender a gestionar la cartera de efectos utilizando los servicios bancarios.</p> <p>8.5. Analizar los problemas de falta de liquidez y estudiar posibles soluciones, identificando los trámites y gestiones necesarios, cumplimentando su documentación y calculando sus costes.</p> <p>UNIDAD 8</p>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística. CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. CD: Competencia digital. CAA: Competencia aprender a aprender. CSC: Competencias sociales y cívicas. SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

**Bloque 8.  
Gestión de  
las  
necesidades  
de inversión  
y  
financiación.  
Viabilidad de  
la empresa**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
<p>B8.1. Estructura económica y financiera de la empresa. Equilibrio patrimonial.</p> <p>B8.2. Planificación financiera de la empresa. Nuevas formas de financiamiento.</p>	<p>B8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de .</p>	<p>FAXB8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.</p>	<p>Se pretende comprobar la capacidad para identificar las inversiones necesarias, en una empresa en concreto. Así como las fuentes de financiación más adecuadas a esas inversiones financiación posibles.</p> <p>Se pretende comprobar la capacidad para utilizar métodos diversos de viabilidad de empresas elaborando estimaciones de cobros y pagos asociados.</p> <p>Con este criterio el alumno deberá saber valorar las necesidades de financiación de una empresa y seleccionar las opciones financieras que mejor se adaptan a un cada tipo de inversión prevista, en función de tiempo y coste.</p> <p><b>Simulación.</b> Actividades de nuestra empresa simulada.</p> <p>Estado de previsión de Tesorería.</p> <p>Solución de los problemas de tesorería detectados, operaciones:Efectos al cobro.</p> <p>Descuento de efectos.</p> <p>Aplazamiento y partición de pagos.</p> <p>Problemas de cobro con los clientes: Impagados.</p> <p>Aplazamiento y partición de cobros.</p> <p>Registro contable de operaciones.</p>
		<p>FAXB8.1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.</p>	
		<p>FAXB8.1.3 Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.</p>	
<p>B8.3. Métodos de selección y valoración de inversiones.</p> <p>B8.4. Análisis de la viabilidad de la empresa.</p> <p>B8.5. Solvencia y liquidez en la empresa. Previsión de Tesorería.</p>	<p>B8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.</p>	<p>FAXB8.2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.</p>	<p>Solución de los problemas de tesorería detectados, operaciones:Efectos al cobro.</p> <p>Descuento de efectos.</p> <p>Aplazamiento y partición de pagos.</p> <p>Problemas de cobro con los clientes: Impagados.</p> <p>Aplazamiento y partición de cobros.</p> <p>Registro contable de operaciones.</p>
		<p>FAXB8.2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de le empresa</p>	
		<p>FAXB8.2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.</p>	
<p>B8.6. Coste y selección de fuente financieras. Ayudas a la creación de empresas en Galicia.</p>	<p>B8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.</p>	<p>FAXB8.3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.</p>	<p>Aplicación de conceptos y técnicas para la resolución de los interrogantes y necesidades que se le plantean a la empresa simulada.</p> <p>Identificación y análisis de las</p>

<p>B8.7. Morosidad empresarial.</p>		<p>FAXB8.3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.</p> <p>FAXB8.3.3. Distingue el papel de los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de la empresa y en la sociedad actual.</p>	<p>funciones de tesorería y financiación de las empresas.</p> <p>Elaboración de estados de previsión de tesorería.</p> <p>Cálculo de intereses y comisiones. Aplicación a las operaciones de tesorería y financiación.</p> <p>Actividades: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</p>
<p>Temporalización: 9 sesiones lectivas.</p>			

### Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

Objetivos del Bloque 9	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar y utilizar algunos recursos y técnicas de exposición oral.</li> <li>- Conseguir hablar en público sobre un tema determinado con coherencia y sensatez.</li> <li>- Comunicar y transmitir información sobre una idea de negocio.</li> <li>- Analizar tanto la comunicación verbal como la no verbal, ambas necesarias para la transmisión de información de una forma efectiva.</li> <li>- Utilizar materiales de apoyo, como el manejo de las herramientas multimedia empleadas en las exposiciones</li> </ul>	<p>CCLI: Competencia comunicación lingüística.</p> <p>CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</p> <p>CD: Competencia digital.</p> <p>CAA: Competencia aprender a aprender.</p> <p>CSC: Competencias sociales y cívicas.</p> <p>SIEE: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>CEC: Conciencia y expresiones culturales.</p>

<b>Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Grado Mínimo de consecución de cada Estándar/Instrumentos de evaluación
B9.1. Plan de negocio. Técnicas de presentación y edición del plan de negocio.	B9.1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	FAXB9.1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	El alumno deberá saber transmitir y captar la atención del público, mediante la utilización de técnicas de comunicación efectivas
B9.2. Herramientas audiovisuales para la presentación de proyectos.	B9.2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	FAXB9.2.1 Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	Conocer y aplicar las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, como apoyo a la exposición pública.
Temporalización: 6 sesiones			

## 6. Contenidos mínimos exigibles.

Aparecen reflejados en los distintos bloques.

## 7. Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en los distintos bloques.

## 8. Metodología didáctica.

Se ha decidido que por razones operativas se va a impartir como primera parte del temario los contenidos relacionados con la contabilidad que se refieren a los temas 4 y 8. Además se impartirán también los contenidos contables que figuran en los demás temas, como contabilización de compras y ventas en aprovisionamiento, contabilización de las operaciones relacionadas con recursos humanos, otros gastos de gestión,....

Se completará esta parte con la utilización del programa informático CONTA-SOL para las distintas tareas que se hayan efectuado.

A continuación iniciaremos el temario de forma progresiva derecho mercantil, idea, organización, documentación, aprovisionamiento, ... y todos aquellos contenidos recogidos previamente en esta programación, hasta intentar completar los contenidos del texto que se ha aconsejado seguir, actualizado recientemente.



Se realizarán así mismo otra serie de consultas y actividades a través de internet o utilizando hojas de cálculo, siempre que se consideren necesarias para completar los contenidos de la materia.

## **9. Procedimientos de evaluación.**

El objetivo prioritario de la materia no es la evaluación tradicional de los alumnos, sino más bien, completar los conocimientos que en materia financiera hayan adquirido estos en otras materias y en esta misma.

Para ello se prevé la realización de un único examen por evaluación. Esta prueba se valorará con un 80% de la nota global.

Un 20% de la nota se otorgará a los alumnos por comportamiento y actitud del alumno en el aula, así como el trabajo de aula y los trabajos que se manden como actividades complementarias de aula.

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respecta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en Internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

## **10. Contribución al Proyecto Lector y Plan Integral de TICs.**

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respecta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en Internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

## **11. Aula de convivencia.**

Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos. Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro.

## 12. Materiales y recursos didácticos.

Material de trabajo aportado por el profesor.

El texto “Fundamentos de administración y gestión” de 2º de Bahilletato, editorial Mc Graw Hill.

Textos de apoyo:

PGC,

Contabilidad Financiera de editorial Deusto y autor J.Omeñaca,...

Otros.

Programa informático Conta Sol

Proyecto de Simulación Empresarial

## 13. Recursos Web.

- [www.wwa.eu.int](http://www.wwa.eu.int). Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- [www.camerdata.es](http://www.camerdata.es) Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- [www.rmc.es](http://www.rmc.es) Página de Registro Mercantil.
- [www.aet.es](http://www.aet.es) Página da Agencia Tributaria.
- [www.circe.es](http://www.circe.es) Página de la Dirección General de Política de PYME. Constitución de sociedades en Internet.
- [www.paginas-amarillas.es](http://www.paginas-amarillas.es) Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- [www.cis.es](http://www.cis.es) Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.zara.es](http://www.zara.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.ico.es](http://www.ico.es) Página del Instituto Nacional de Crédito.
- [www.ipyme.or](http://www.ipyme.or) Dirección General de Política de PYME. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- [www.cofides.es](http://www.cofides.es) Sociedades de Capital Riesgo.
- [www.cesgar.es](http://www.cesgar.es) Sociedades de Garantía Recíproca.
- [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es) Página de la Seguridad Social.
- [www.inem.es](http://www.inem.es) Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- [www.mtas.es/mujer](http://www.mtas.es/mujer) Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- [www.pntic.mec.es](http://www.pntic.mec.es) Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- [www.laboris.net](http://www.laboris.net) Página web de búsqueda de empleo.

- [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com) Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.
- [www.constituionsociedades.com](http://www.constituionsociedades.com) Trámites on-line para constituir sociedades.
- [www.empredendorXXI.es](http://www.empredendorXXI.es) Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- [www.aprenderaemprender.com](http://www.aprenderaemprender.com) Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- [www.mujeresdeempresa.com](http://www.mujeresdeempresa.com) Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.

#### **14. Aplicaciones informáticas.**

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. Blc GALICIA

Software diverso (Excel, Word, PowerPoint....)

Aula informática.

Programa Informático de contabilidad Conta-Sol

#### **15. Actividades complementarias y extraescolares.**

Teniendo en cuenta las disponibilidades y recursos del centro se podrán concertar visitas a distintas empresas de la zona para un mejor desarrollo teórico – práctico del aprendizaje enseñanza recibido en el aula. En concreto hay un plan previsto para diversas empresas de la zona que son: A LONIA TEXTIL (SLT), COREN, ACEITES ABRIL, COASA, COPASA,.... Y otras que no son de la zona como INDITEX (Arteixo). Es un plan previsto para varios cursos, y que se irá realizando a lo largo de 4º ESO, 1º BACH., 2º BACH con los alumnos matriculados en las asignaturas afines al departamento de Economía.

Se prevé también la utilización del Programa informático sobre contabilidad, gratuito y que se utiliza en la actualidad en diferentes empresas CONTA SOL.

#### **16. Elementos transversales.**

- a. Respeto al medio ambiente
- b. Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- c. Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas.
- d. Crítica ante las injusticias sociales.
- e. Educación para la igualdad.
- f. Educación para el consumo.

## **17. Medidas de atención a la diversidad.**

La atención a la diversidad puede realizarse agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes individuales de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura.

## **18. Bibliografía.**

El libro aconsejado como texto a seguir a lo largo del curso es el de “Fundamentos de administración y gestión” de la editorial Mc Graw-Hill y autores Francisco M. Pinilla Más y otros.

Por los contenidos de la materia se pueden utilizar como materiales a mayores todos aquellos que se utilizan en los Módulos profesionales de Administración y Finanzas.

PGC.

Código de Comercio.

Estatuto de los trabajadores.

Diccionarios de economía de diferentes autores y digitales.

## **19. Mecanismos de revisión de la programación.**

Esta programación queda sometida a las disposiciones legales que se produzcan durante el curso.

## **20. Propuestas de mejora para el curso actual.**

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados.

Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

- “La gran apuesta” de Michael Lewis (Libro y Película)
- “Keynes vs Hayek” de Nicolas Wapshott.
- “Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki
- “El economista camuflado” de Tim Harford
- “El inversor inteligente” de Benjamin Graham.
- “Diccionario irreverente de economía” de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)
- “El Capital en el siglo XXI” de Thomas Piketty
- “La economía de las desigualdades” de Thomas Piketty
- “Por qué fracasan los países” de James A. Robinson
- “ Finanzas para frikis” de Jordi Martínez Llorente.

El departamento irá invirtiendo poco a poco en estos libros y en la mejora de la bibliografía actual del mismo. Esta lista se irá ampliando a medida que aparezcan nuevos libros con temáticas interesantes.

También se realizará una ampliación y modificación de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en las distintas asignaturas.

## 5. Programación 2º Bachillerato: Economía de la Empresa.

### 2º BACHILLERATO: ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

ASIGNATURA/MÓDULO	<b>Economía de la empresa</b>
CURSO Y GRUPO	<b>2º Bachillerato.</b> <b>Diurno: Grupos A, B, C</b> (agrupados en tres aulas). <b>Nocturno: Adultos.</b>
PROFESOR/A (ES/AS)	<b>María Jesús Andrade Enríquez</b> <b>Dina María Serén Álvarez (Nocturno - Adultos)</b>
Libro de Texto	Editorial:Galinova Autor: Alberto Pérez César.

#### 1. Introducción.

La asignatura de Economía de la Empresa estudia y analiza respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es avanzar en el análisis de la moderna organización y administración de empresas, con un enfoque completo y actualizado.

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para alcanzar a entender el funcionamiento del conjunto de la economía, pues lo que sucede en el interior de las empresas es tan sustancial como lo que ocurre en un entorno económico más amplio. En esta asignatura se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organización y funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene como función producir bienes y servicios para el mercado en situaciones de competencia y capacidad financiera, eligiendo para ello una de las variadas formas jurídicas referidas por el derecho. Esta función de la empresa posibilita que cada ser humano pueda hacer compatible la especialización del trabajo con la satisfacción de sus numerosas y diversas necesidades. En entornos cambiantes y diferentes, la flexibilidad y la adaptación a las transformaciones tecnológicas, legales y de otro tipo se vislumbran como fundamentales para la toma de las mejores soluciones posibles en cada momento. El desenvolvimiento de la actividad empresarial debe estar guiado por la ética y la responsabilidad social, que muestran lo trascendental del cómo además del qué de los puros resultados.

La empresa es un catalizador clave para el crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Es primordial cultivar y fomentar una cultura y forma de pensar empresarial, donde se ejercite y crezca la creatividad y el espíritu de innovación, se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la visualización del error como fuente de progreso y aprendizaje.

Economía de la Empresa trata de explicar la realidad empresarial, como una rama de la economía especializada en un determinado sujeto económico: la empresa. Se trata de una ciencia que, por una parte, pretende la explicación del fenómeno económico de la empresa y por otra, la actuación sobre ella para alcanzar ciertos fines. La tendencia actual se dirige a tratar de convertir esta disciplina en un cuerpo de conocimientos interdisciplinarios que traten cualquier problema que se formule en la empresa.

La empresa es un agente esencial de la actividad económica. Las empresas constituyen las células elementales de producción que integran el organismo económico a través de las cuales se consiguen los objetivos macroeconómicos y, por eso, ocupan la atención de los/de las economistas. Es en la economía contemporánea donde halla su plenitud, ya que la división del trabajo, la especialización, el desarrollo del sistema monetario y la amplitud del mercado crearon el clima necesario para que se dé con precisión y características peculiares la unidad autónoma de producción, que constituye el objeto real de la economía de la empresa. En esta materia se trabajarán cuestiones como la razón de la existencia de las empresas, sus características, los tipos de organización y de funcionamiento, y los factores que influyen en la toma de decisiones.

La empresa tiene un significado social (crea empleo), canaliza la renta y, consiguientemente, constituye un elemento de redistribución de la renta nacional. El desarrollo de la actividad empresarial y la acción del/de la empresario/a deben estar guiados por la responsabilidad social y el comportamiento ético, más allá de la búsqueda de unos resultados.

La materia debe permitir el fomento de una cultura y de una manera de pensar empresarial, donde se ejerciten y crezcan la creatividad y el espíritu de innovación, y se incentive la elaboración de reflexiones personales y la toma de decisiones fundamentadas, así como la concepción del error como fuente de progreso y aprendizaje. También ha de contribuir al desarrollo de la competencia matemática y de las competencias básicas en ciencia y tecnología, de comunicación lingüística y digital, de la capacidad de aprender a aprender, y del sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor.

## **2. Objetivos generales del curso.**

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior. En concreto, el Bachillerato debe contribuir a desarrollar en el alumnado las capacidades que les permitan:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de autonomía de Galicia, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.
- b) Consolidar una madurez personal y social que le permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Ser capaz de prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes y, en particular, la violencia contra la mujer, e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de

desarrollo personal.

- e) Dominar, tanto en su expresión oral como en la escrita, la lengua Gallega y la lengua castellana.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de manera solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- j) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medioambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.
- m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- n) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- ñ) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social, e impulsar conductas y hábitos saludables.
- o) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.
- p) Valorar, respetar y afianzar el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma Gallega, y contribuir a su conservación y mejora en el contexto de un mundo globalizado.

### **3. Objetivos específicos del área de economía.**

1. Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresa, identificando sus funciones, objetivos, organización y las principales normas jurídicas que le satisfacen.
2. Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades, así como elaborar juicios personales sobre sus distintas funciones.
3. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y ambientales de la actividad empresarial.
4. Identificar las consecuencias que, para las empresas y la sociedad, tiene la globalización de la economía.
5. Identificar los derechos y obligaciones de los trabajadores y de las trabajadoras.
6. Valorar la importancia de la seguridad e higiene en el trabajo y de la prevención de los riesgos laborales.
7. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.



8. Analizar las distintas políticas de marketing que adoptan las empresas, valorando los límites éticos que las políticas deben considerar.
9. Establecer, de modo general, los datos más relevantes de la información contenida en las cuentas anuales de una empresa e interpretar la información transmitida.
10. Identificar las principales fuentes de financiamiento de las empresas, analizando las diferentes opciones posibles.
11. Utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación y otros medios.
12. Obtener, seleccionar y comprender informaciones sobre hechos relevantes del ámbito empresarial y hacer una valoración crítica de ellas.
13. Desarrollar iniciativa, creatividad, autonomía personal y participación activa en el diseño, planificación y elaboración de un pequeño proyecto empresarial.
14. Analizar la actividad económica de las empresas. Valorar la importancia que para la economía gallega tienen las pequeñas y medianas empresas.

#### 4. Competencias básicas.

La materia de ***Economía de la empresa*** está comprometida con la adquisición de todas las competencias del currículo.

COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA (CCL)	CONTRIBUCIÓN
<b>SABER HACER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciación del alumno en el conocimiento del lenguaje y la terminología técnica básica del mundo empresarial y en especial del Derecho mercantil, del Derecho laboral, del Derecho tributario y del Derecho contable.</li> <li>• Análisis de la publicidad y de los instrumentos de comunicación que emplean las empresas para persuadir a sus clientes de que compren sus productos.</li> <li>• Fomento de la lectura a través de tareas contextualizadas como pueden ser las actividades de investigación en empresas del entorno y el análisis de artículos periodísticos sobre la realidad empresarial.</li> <li>• Desarrollo de actitudes y valores propios de esta competencia a través de las tareas interactivas, como la lluvia de ideas, los debates, los trabajos grupales por proyectos, en los que se promoverá el respeto hacia las</li> </ul>
Expresarse de forma oral en múltiples situaciones comunicativas.	
Comprender distintos tipos de textos: buscar, recopilar y procesar información.	
Expresarse de forma escrita en múltiples modalidades, formatos y soportes.	
Escuchar con atención e interés, controlando y adaptando su respuesta a los requisitos de la situación.	
<b>SABER SER</b>	
Estar dispuesto al diálogo crítico y constructivo.	

Reconocer el diálogo como herramienta primordial para la convivencia.	opiniones de los demás y se desarrollará el espíritu crítico.
Ser consciente de la repercusión de la lengua en otras personas.	

COMPETENCIA MATEMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS EN CIENCIA Y	CONTRIBUCIÓN
<b>SABER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución e interpretación de ejercicios de productividad: productividad de un factor, productividad global y tasa de variación de la productividad.</li> <li>Cálculo, representación e interpretación de ingresos y costes y en especial de ejercicios de punto muerto y producir o comprar.</li> <li>Resolución de casos prácticos sobre el ciclo de inventario de una empresa.</li> <li>Confección de balances y cuentas de resultados y su análisis medio económico-financiero.</li> <li>Resolución de ejercicios de selección de inversiones mediante la utilización de métodos dinámicos y estáticos.</li> <li>Resolución de casos prácticos sobre las distintas opciones de financiación que poseen las empresas.</li> <li>Habilidad para interpretar y expresar con claridad y precisión informaciones, datos y argumentaciones de carácter económico (tablas, estadísticas, gráficos, etc.) vinculados con el tejido empresarial y procedentes de distintos tipos de fuentes de información.</li> </ul>
<b>HACER</b>	
Aplicar los principios y procesos matemáticos en distintos contextos.	
Analizar gráficos y representaciones matemáticas.	
Interpretar y reflexionar sobre los resultados matemáticos.	
Tomar decisiones basadas en pruebas y argumentos.	
Emitir juicios en la realización de cálculos.	
Manipular expresiones algebraicas.	
Resolver problemas.	
<b>SABER SER</b>	
Respetar los datos y su veracidad.	
Asumir los criterios éticos asociados a la ciencia y la tecnología.	

<p>Apoyar la investigación científica y valorar el conocimiento científico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexión sobre la importancia para la sociedad y para la empresa de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</li> </ul>
---	---

<b>COMPETENCIA DIGITAL (CD)</b>	<b>CONTRIBUCIÓN</b>
<p><b>SABER HACER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda, obtención y tratamiento de información oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia acerca de la realidad empresarial a través de internet.</li> </ul>
<p>Utilizar recursos tecnológicos para la comunicación y resolución de problemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de programas informáticos para la elaboración, de gráficas, análisis de datos, desarrollo de presupuestos y planes financieros, que conducen a una mayor alfabetización digital.</li> </ul>
<p>Buscar, obtener y tratar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de páginas web propuestas por el docente o por propia iniciativa del alumno.</li> </ul>
<p>Usar y procesar información de manera crítica y sistemática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de simuladores online de creación o gestión de empresas.</li> </ul>
<p>Crear contenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de presentaciones y producciones audiovisuales sencillas sobre contenidos de la asignatura.</li> </ul>
<p><b>SABER SER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de fragmentos de películas que aborden contenidos curriculares mediante herramientas de edición de video.</li> </ul>
<p>Tener una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de fragmentos de películas que aborden contenidos curriculares mediante herramientas de edición de video.</li> </ul>
<p>Valorar las fortalezas y debilidades de los medios tecnológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de fragmentos de películas que aborden contenidos curriculares mediante herramientas de edición de video.</li> </ul>
<p>Tener la curiosidad y la motivación por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de fragmentos de películas que aborden contenidos curriculares mediante herramientas de edición de video.</li> </ul>
<p>Respetar los principios éticos en su</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de fragmentos de películas que aborden contenidos curriculares mediante herramientas de edición de video.</li> </ul>

<b>APRENDER A APRENDER (CPAA)</b>	<b>CONTRIBUCIÓN</b>
<p><b>SABER HACER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de resolución de problemas mediante los que los alumnos deben planificar estrategias, asumir</li> </ul>

Estrategias de planificación de	<p>retos, y tomar decisiones en escenarios de incertidumbre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteamiento de actividades variadas, de iniciación, refuerzo y ampliación que van a exigir al alumnado un esfuerzo tanto memorístico como de planificación, organización, síntesis e integración que le permitan ser consciente de sus propias capacidades.</li> <li>• Capacidad de aplicar el razonamiento en supuestos concretos:</li> </ul> <p>Clasificación de las empresas; relación entre las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa; reflexión sobre la división técnica del trabajo en un contexto global; adopción de medidas correctoras ante posibles desajustes patrimoniales; relación entre la productividad y los salarios de los trabajadores o entre el control de inventarios y la productividad de la empresa; adaptación de las diferentes estrategias de marketing a casos concretos; correspondencia entre inversiones y su financiación y valoración de la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>
Estrategias de supervisión de las acciones que el estudiante está	
Estrategias de evaluación del resultado y del proceso que se lleva a cabo.	
<b>SABER SER</b>	
Motivar para aprender.	
Tener la necesidad y la curiosidad de aprender.	
Sentirse protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje.	
Tener la percepción de auto-eficacia y confianza en sí mismo.	

<b>COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS (CSC)</b>	<b>CONTRIBUCIÓN</b>
<b>SABER HACER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento de la responsabilidad social y medioambiental; la ética en las actuaciones empresariales; el análisis del impacto social de las estrategia de desarrollo de las multinacionales; la división del trabajo desde una perspectiva global; la importancia de los recursos humanos en una empresa; la investigación y la innovación tecnológica como pilares de la competitividad y su repercusión en la calidad de vida; la aportación que suponen las obligaciones fiscales a la riqueza nacional; el conocimiento de los órganos de gobierno de las distintas formas jurídicas y</li> </ul>
Saber comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos y mostrar tolerancia.	
Manifestar solidaridad e interés por resolver problemas.	
Participar de manera constructiva en las actividades de la comunidad.	

Tomar decisiones en los contextos local, nacional o europeo mediante el ejercicio del voto.	su funcionamiento, en especial el estudio de las empresas de economía social y el carácter democrático de las sociedades cooperativas.
<b>SABER SER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de una actitud crítica hacia las consecuencias negativas que genera la actividad productiva - costes sociales- así como frente a aquellas prácticas desaprensivas que llevan a cabo algunas empresas multinacionales en países no desarrollados con el único afán de obtener el máximo beneficio.</li> </ul>
Tener interés por el desarrollo socioeconómico y por su contribución a un mayor bienestar social.	
Tener disposición para superar los prejuicios y respetar las diferencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciación de las prácticas comerciales consideradas no éticas o de dudosa moralidad que pretenden engañar al consumidor, de las que son lícitas y aceptables, fomentando el conocimiento de los mecanismos existentes para la defensa de sus derechos como consumidores.</li> </ul>
Respetar los derechos humanos.	
Participar en la toma de decisiones democráticas a todos los niveles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los derechos básicos de los trabajadores/as y el reconocimiento de la igualdad entre hombres y mujeres, haciendo especial hincapié en las medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.</li> <li>• Consciencia del papel actual del alumno en la economía como consumidor, ahorrador, contribuyente, usuario de bienes y servicios públicos y en el futuro, como trabajador, productor y elector.</li> </ul>

<b>SENTIDO INICIATIVA Y ESPÍRITU</b>	<b>CONTRIBUCIÓN</b>
<b>SABER HACER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión holística de la empresa y su relación con el progreso económico y social.</li> </ul>
Capacidad de análisis, planificación, organización y gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los determinantes en las</li> </ul>

Capacidad de adaptación al cambio y resolución de problemas	<p>decisiones de localización y dimensión de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los trámites necesarios para crear una empresa; toma de decisiones sobre qué contrato/s realizar a los empleados; qué forma jurídica escoger para el negocio; interpretación de balances y cuentas de pérdidas y ganancias sencillas para diagnosticar la situación financiera y patrimonial de una empresa; selección de proyectos de inversión y selección de la fórmula o fórmulas de financiación más adecuada/s para la empresa.</li> <li>• Promoción de la iniciativa empresarial como vía de inserción laboral.</li> <li>• Afianzamiento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</li> </ul>
Saber comunicar, presentar, representar y negociar	
Hacer evaluación y autoevaluación.	
<b>SABER SER</b>	
Actuar de forma creativa e imaginativa	
Tener autoconocimiento y autoestima	
Tener iniciativa, interés, pro - actividad e innovación, tanto en la vida privada y social como en la profesional.	

<b>CONCIENCIA Y EXPRESIONES</b>	<b>CONTRIBUCIÓN</b>
<b>SABER HACER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las distintas manifestaciones del área empresarial presentes en el mundo del diseño, la publicidad y la comunicación comercial.</li> <li>• Reconocimiento de la necesidad que tienen las empresas de conocer a sus clientes, de comprender las diferentes culturas e ideologías para poder segmentar los</li> </ul>
Aplicar diferentes habilidades de pensamiento, perceptivas, comunicativas, de sensibilidad y sentido estético.	

Desarrollar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.	<p>mercados y adaptarse a los diferentes gustos y preferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la actividad creativa y las capacidades artísticas en la publicidad para diseñar los productos, los logotipos, los envases, las campañas...y de este modo, estimular la compra por parte de los consumidores.</li> <li>• Reconocimiento de la importancia del patrocinio y mecenazgo cultural llevado a cabo por las empresas dentro de sus estrategias comerciales y de responsabilidad social.</li> <li>• Puesta en valor de la creatividad, la imaginación y la iniciativa como elementos necesarios para cualquier proyecto empresarial.</li> </ul>
<b>SABER SER</b>	
Respetar el derecho a la diversidad cultural, el diálogo entre culturas y sociedades.	
Valorar la libertad de expresión.	
Tener interés, aprecio, respeto y disfrute y valoración crítica de las obras artísticas y culturales.	

## 5. Organización, secuenciación, contenidos (unidades didácticas) y temporalización.

Los contenidos se han estructurado en **siete** grandes bloques:

**Bloque1. La empresa:** tiene como objetivo iniciar al alumno en el estudio de la empresa y el empresario. Se abordará el concepto de empresa, sus clases y principales características, las diferentes formas jurídicas que puedan adoptar y las exigencias de capital, así como su responsabilidad social y medio ambiental.

**Bloque 2. Desarrollo de la empresa:** se analizan los factores para la localización de la empresa, las estrategias de crecimiento interno y externo que pueden llevar a cabo, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la internacionalización y el papel de las multinacionales.

**Bloque3. Organización y dirección de la empresa:** está dirigido al estudio de la organización y dirección de la empresa. Incluye contenidos como las funciones básicas de la dirección, planificación y toma de decisiones, la organización, la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

**Bloque4. La función productiva:** pretende analizar el proceso productivo, la eficiencia y la productividad. Se aborda la importancia de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial, se analizan los costes de producción, el umbral de rentabilidad de la empresa y la gestión de los inventarios.

**Bloque5. La función comercial de la empresa:** forman parte de los contenidos de este bloque las clases de mercado y la investigación de mercados, el análisis del consumidor, la segmentación de mercados y las variables del **marketing – mix**.

**Bloque6. La información en la empresa:** pretende iniciar a los alumnos en el conocimiento de las obligaciones contables y fiscales de la empresa. Se tratan contenidos como la composición del patrimonio de la empresa, las cuentas anuales, el análisis e

interpretación de la información contable y los distintos impuestos que afectan al funcionamiento de la empresa.

**Bloque7. La función financiera:** se analizan las distintas fuentes de financiación de la empresa, tanto internas como externas, y la selección de inversiones para desarrollar la actividad empresarial.

**El reparto de la materia atenderá al siguiente esquema:**

	<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>
<b>1ª EVALUACIÓN</b>	<i>1<sup>ER</sup> PARCIAL</i>	
	<b>Temas 1, 2, 7.1,7.2,7.3,7.4,8.1,8.2</b>	<b>Productividad y Costes</b>
	<i>2º PARCIAL</i>	
	<b>Temas 3, 4, 7.6, 7.7, 7.5, 8.3</b>	<b>Punto Muerto</b>
<b>2ª EVALUACIÓN</b>	<i>1<sup>ER</sup> PARCIAL</i>	
	<b>Gestión de stoks y Valoración de Existencias</b>	
	<i>2º PARCIAL</i>	
	<b>Valoración de Inversiones</b>	
<b>3ª EVALUACIÓN</b>	<i>1<sup>ER</sup> PARCIAL</i>	
	<b>Balance, F.M., Ratios</b>	
	<i>2º PARCIAL</i>	
	<b>PyG y Rentabilidad económica y financiera</b>	



## Bloque 1. La Empresa.

Objetivos del Bloque 1	Competencias
------------------------	--------------

<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de autonomía de Galicia, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.</p> <p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de manera solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos Fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p>p) Valorar, respetar y afianzar el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma Gallega, y contribuir a su conservación y mejora en el contexto de un mundo globalizado.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	---

<b>Bloque 1: La Empresa</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/Actividades asociadas
B1.1. La empresa y el/la empresario/a.	B1.1. Describir e interpretar los elementos de la empresa, las clases de empresas y sus	EEB1.1.1. Distingue las formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de	B1.1.1.1. Diferencia la responsabilidad limitada y

<p>B1.2. Elementos, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>B1.3. Clases de empresas.</p> <p>B1.4. Marco jurídico de la actividad empresarial.</p>	<p>funciones en la economía, así como las formas jurídicas que adoptan, y relacionar con cada una las responsabilidades legales de los/de las propietarios/as y gestores/as, y las exigencias de capital.</p>	<p>capital y con las responsabilidades para cada tipo.</p>	<p>la responsabilidad ilimitada.</p> <p>B1.1.1.2. Compara y contrasta las características de las sociedades anónimas y limitadas.</p> <p>B1.1.1.3. Identifica las características básicas de las sociedades laborales y las cooperativas.</p> <p>B1.1.1.4. Completa una tabla de características de las distintas formas jurídicas.</p> <p>U2.</p> <p>3 a 7, 10</p> <p>Lectura, 1, 2 KINIELIX</p>
		<p>EEB1.1.2. Identifica y valora las formas jurídicas de empresa más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p>	<p>B1.1.2.1. Resuelve supuestos en los que se plantea cuál es la forma jurídica idónea de un proyecto empresarial dadas una serie de características en cuanto a capital, número de socios, responsabilidad, etc.</p> <p>U2.</p> <p>8, 9, 11, 12,</p> <p>13</p>
		<p>EEB1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en que operan, la fórmula jurídica que adoptan, y su carácter público o privado.</p>	<p>B1.1.3.1. Enumera y clasifica diferentes empresas de su entorno de acuerdo con los tipos y criterios analizados en la unidad.</p> <p>U2.</p> <p>1,2</p>
		<p>EEB1.1.4. Describe los elementos de la empresa en relación con las funciones que desarrollan y los objetivos que persiguen dentro del sistema.</p>	<p>B1.1.4.1. Reconoce los distintos elementos, funciones y objetivos de su propio centro educativo y de alguna empresa de su entorno.</p> <p>U1. 10, 11,18</p> <p>U2. 14</p>
<p>B1.5. Entorno de la empresa.</p> <p>B1.6. Responsabilidad social y ambiental de la empresa.</p> <p>B1.7. Funcionamiento y creación de valor.</p>	<p>B1.2. Identificar y analizar los trazos principales del entorno en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las estrategias y las decisiones adoptadas, y las posibles implicaciones sociales y ambientales de su actividad.</p>	<p>EEB1.2.1. Identifica los tipos de empresas y de empresarios/as que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su entorno más próximo.</p>	<p>B1.2.1.1. Diseña y expone una presentación sobre la facturación, plantilla, activos y presencia en la sociedad de una empresa de su entorno.</p> <p>B1.2.1.2. Confeciona un mapa de su comunidad autónoma en la que aparezcan las empresas más importantes, resaltando las que tengan carácter multinacional.</p> <p>B1.2.1.3. Clasifica los factores del entorno general y específico de una empresa concreta.</p> <p>B1.2.1.4. Realiza un análisis PEST de un país</p>

			<p>extranjero en el que decide introducirse una empresa de fabricación de ordenadores o una empresa de alimentación.</p> <p>B1.2.1.5. Realiza un análisis DAFO de una empresa conocida y de su centro educativo.</p> <p>B1.2.1.6. Identifica las cinco fuerzas de Porter y asocia las estrategias competitivas básicas o genéricas que siguen algunas empresas conocidas.</p> <p>U1. 14, 19 U3.1 a 4, 8 a 13, 16, 18</p> <p>U4. 1</p> <p>Lectura 1</p>
		<p>EEB1.2.2. Analiza la relación entre empresa, sociedad y ambiente, y valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en las esferas social y ambiental.</p>	<p>B1.2.2.1. Describe qué es la RSE y enumera actuaciones concretas de RSE. B1.2.2.2. Identifica cuáles son los grupos de interés de una empresa.</p> <p>B1.2.2.3. Describe las externalidades positivas y negativas de la producción.</p> <p>B1.2.2.4. Identifica los principales beneficios y costes sociales en que incurre una empresa.</p> <p>U1. 15 U3. 6, 17</p> <p>Lectura 2</p>
		<p>EEB1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando su creación de valor para la sociedad y para la ciudadanía.</p>	<p>B1.2.3.1. Define qué es una empresa, un emprendedor y un intra-emprendedor. B1.2.3.2. Destaca las cualidades de un emprendedor y su papel en la sociedad. B1.2.3.3. Explica las distintas teorías sobre la figura del empresario.</p> <p>U1.1, 5 a 9, 12, 13, 20</p> <p>Lectura 1, 2</p> <p>U3. 5 y 7</p>
<p><b>Temporalización: 21 sesiones lectivas.</b></p>			

## Bloque 2. Desarrollo de la Empresa

<p><b>Objetivos del bloque 2</b></p>	<p><b>Competencias</b></p>
--------------------------------------	----------------------------

**Bloque 2. El  
Desarrollo de la  
Empresa**

<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>Indicador de logro/ Actividades asociadas</b>
<p>B2.1. Localización y dimensión empresarial.</p> <p>B2.2. Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>B2.3. Pequeñas y medianas empresas: estrategias de mercado.</p> <p>B2.4. Importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la economía.</p> <p>B2.5. Internacionalización, competencia global y tecnología.</p> <p>B2.6. Empresa multinacional: aspectos positivos y negativos de su funcionamiento.</p>	<p>B2.1. Identificar y analizar las estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, teniendo en consideración las características del marco global en que actúan.</p>	<p>EEB2.1.1. Describe y analiza los factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, y valora la trascendencia futura para la empresa de esas decisiones.</p>	<p>B2.1.1.1. Analiza y justifica la ubicación de su centro educativo.</p> <p>B2.1.1.2. Decide la ubicación idónea de varios negocios comerciales diferentes. B2.1.1.3. Describe los factores que condicionan la ubicación de una industria. B2.1.1.4. Determina el tamaño de varias empresas atendiendo a diferentes criterios.</p> <p>U4.</p> <p>2, 3, 4, 9,10, 17, 20, 22</p> <p>Lectura 1</p>
		EEB2.1.2. Valora el	B2.1.2.1. Representa

		<p>crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p>	<p>gráficamente las economías de escala.</p> <p>B2.1.2.2. Identifica las causas principales de la aparición de economías de escala. B2.1.2.3. Valora el crecimiento de una empresa multinacional española.</p> <p>U4. 16</p>
		<p>EEB2.1.3. Identifica y explica las estrategias de especialización y diversificación.</p>	<p>B2.1.3.1. Representa gráficamente la matriz de Ansoff.</p> <p>B2.1.3.2. Identifica y justifica las estrategias de crecimiento de una empresa del sector lácteo. B2.1.3.3. Asocia las distintas estrategias de expansión y diversificación a ejemplos concretos.</p> <p>B2.1.3.4. Diferencia mediante ejemplos la integración vertical hacia atrás y hacia adelante y la integración horizontal.</p> <p>U4.</p> <p>14, 15, 18</p>
		<p>EEB2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p>	<p>B2.1.4.1. Realiza una presentación sobre una franquicia y expone las características y requisitos a sus compañeros.</p> <p>B2.1.4.2. Localiza en internet diferentes casos reales de empresas y los vinculan con las estrategias de crecimiento que llevaron a cabo.</p> <p>U4.</p> <p>6, 7, 8, 11, 12, 13, 15</p> <p>Lectura 2</p>
		<p>EEB2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y de las medianas empresas en nuestro país, y valora sus estrategias y sus formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p>	<p>B2.1.5.1. Analiza el último informe del Directorio Central de Empresas españolas (DIRCE) sobre el papel de las PYMES y extrae la información más relevante.</p> <p>B2.1.5.2. Identifica las principales ventajas e inconvenientes de las PYMES y enumera soluciones para asegurar su supervivencia.</p>

		<p>EEB2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional, y valora la importancia de la responsabilidad social y ambiental.</p>	<p>B2.1.6.1. Describe qué es una empresa multinacional a partir de un caso concreto y analiza la estrategia de desarrollo que ha llevado a cabo.</p> <p>B2.1.6.2. Identifica las principales ventajas e inconvenientes de las multinacionales en los países receptores y cita ejemplos concretos de prácticas positivas y negativas. U4. 19, 21</p>
		<p>EEB2.1.7. Estudia el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa, y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>	<p>B2.1.7.1. Analiza la Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas españolas y extrae los elementos más importantes.</p> <p>B2.1.7.2. Realiza una presentación digital sobre cómo las TIC mejoran la eficiencia de la gestión empresarial.</p>

**Temporalización:**  
**6 sesiones**  
**lectivas.**

**Bloque 3. Organización y Dirección de la Empresa**

<b>Objetivos del bloque 3</b>	<b>Competencias</b>
-------------------------------	---------------------

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales desde la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio Gallego.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p> <p>p) Valorar, respetar y afianzar el patrimonio material e inmaterial de la Comunidad Autónoma Gallega, y contribuir a su conservación y mejora en el contexto de un mundo globalizado.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia digital (CD)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	--

**Bloque 3:  
Organización y  
dirección de la  
empresa**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de logro/Actividades asociadas
B3.1. División técnica del trabajo y necesidad de organización en el	B3.1. Explicar la planificación, la organización y la gestión de los recursos de una empresa, valorando las	EEB3.1.1. Reflexiona sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica para valorar sus	B3.1.1.1. Reconoce la importancia de la división del trabajo a partir del ejemplo de Adam Smith. B3.1.1.2. Identifica las cuatro funciones

<p>mercado actual.</p> <p>B3.2. Funciones básicas de la dirección.</p> <p>B3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas.</p> <p>B3.4. Organización formal e informal de la empresa: diseño y análisis de su estructura.</p> <p>B3.5. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</p> <p>B3.6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>posibles modificaciones a realizar en función del ámbito en que desarrolla su actividad y de los objetivos formulados.</p>	<p>consecuencias sociales.</p> <p>EEB3.1.2. Describe la estructura organizativa, el estilo de dirección, los canales de información y de comunicación, el grado de participación en la toma de decisiones y la organización informal de la empresa.</p> <p>EEB3.1.3. Identifica la función de cada área de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación, recursos humanos y administrativa), así como sus interrelaciones.</p> <p>EEB3.1.4. Investiga sobre la organización en las empresas de su ámbito más próximo e identifica ventajas e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, y describe propuestas de mejora.</p> <p>EEB3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, para detectar problemas y</p>	<p>de la dirección de la empresa.</p> <p>U5. 15</p> <p>B3.1.2.1. Conoce las aportaciones de Taylor, Fayol y Mayo.</p> <p>B3.1.2.2. Diferencia mediante ejemplos la organización formal e informal.</p> <p>B3.1.2.3. Dibuja el organigrama de su centro educativo y de alguna organización conocida.</p> <p>B3.1.2.4. Dada una organización concreta, identifica su estructura organizativa, el estilo de dirección y cómo esto afecta a la comunicación y a la toma de decisiones.</p> <p>U5. 1, 6, 8 a 10, 14, 17, 19</p> <p>Lecturas 1,2</p> <p>B3.1.3.1. Asocia cada una de las operaciones realizadas por una empresa con el área funcional a la que pertenecen.</p> <p>B3.1.3.2. Describe qué pasaría si faltase alguna de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>U1. 4 U5. 13</p> <p>B3.1.4.1. Analiza la estructura organizativa de su centro educativo y de la empresa en la que trabaje algún pariente cercano.</p> <p>B3.1.4.2. Identifica las principales características de un estilo de dirección autoritario frente a uno de estilo democrático.</p> <p>B3.1.4.3. Analiza y describe algún caso de conflicto empresarial que ponga de manifiesto problemas relacionados con la organización y la dirección, por ejemplo la cadena de suicidios en France Telecom.</p> <p>U5. 3, 10</p> <p>B3.1.4.1. Analiza la estructura organizativa de su centro educativo y de la empresa en la que</p>
---	---	--	--



		<p>proponer mejoras.</p>	<p>trabaje algún pariente cercano.</p> <p>B3.1.4.2. Identifica las principales características de un estilo de dirección autoritario frente a uno de estilo democrático.</p> <p>B3.1.4.3. Analiza y describe algún caso de conflicto empresarial que ponga de manifiesto problemas relacionados con la organización y la dirección, por ejemplo la cadena de suicidios en France Telecom.</p> <p>U5. 3, 10</p>
		<p>EEB3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>B3.1.6.1. Secuencia de manera correcta las funciones del departamento de RR.HH. B3.1.6.2. Identifica las principales teorías sobre la motivación.</p> <p>B3.1.6.3. Enumera algunos derechos y deberes de los trabajadores.</p> <p>B3.1.6.4. Identifica el tipo de contrato de trabajo idóneo para determinadas circunstancias de necesidad de personal de una empresa.</p> <p>B3.1.6.5. Enumera medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.</p> <p>B3.1.6.6. Identifica el tipo de despido que se corresponde con una serie de conflictos laborales extraídos de noticias de prensa.</p> <p>B3.1.6.7. Reconoce los órganos de representación de los trabajadores en las empresas.</p> <p>B3.1.6.8. Diferencia las vías pacíficas de resolución de conflictos laborales en las empresas.</p> <p>B3.1.6.9. Clasifica diversas situaciones laborales con la suspensión o extinción de un contrato de trabajo.</p> <p>U5.5, 11, 12</p> <p>U6. 1 a22</p> <p>La Noticia</p>

**Temporalización:**  
**11 sesiones**  
**lectivas.**

#### Bloque 4. La Función Productiva

Objetivos del Bloque 4	Competencias
<p>a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española y del Estatuto de autonomía de la Comunidad Autónoma Gallega, así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>

<b>Bloque 4. La función productiva.</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de evaluación/Actividades asociadas Relación de CCC con estándares
B4.1. Producción y	B4.1. Analizar procesos productivos desde la	EEB4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de	B4.1.1.1. Resuelve ejercicios de cálculo de la productividad de

<p>proceso productivo.</p> <p>B4.2. Función de producción. Productividad y eficiencia</p> <p>B4.3. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y la mejora de la competitividad empresarial.</p>	<p>perspectiva de la eficiencia y la productividad, y reconocer la importancia de la I+D+i.</p>	<p>distintos factores e interpreta los resultados obtenidos, y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p>	<p>un factor, productividad global y tasa de variación de la productividad.</p> <p>B4.1.1.2. Propone medidas concretas para mejorar la productividad de una empresa.</p> <p>U7. 7, 10 a 14</p>
		<p>EEB4.1.2. Analiza y valora la relación entre la productividad y los salarios de los/trabajadores/as.</p>	<p>B4.1.2.1. Diferencia las teorías sobre productividad y salarios (tradicional/salarios de eficiencia).</p> <p>B4.1.2.2. Demuestra mediante un supuesto numérico simple cómo el aumento de productividad puede permitir un aumento de salarios sin aumentar los costes de producción.</p> <p>B4.1.2.3. Resuelve ejercicios para determinar el método de producción más eficiente tanto técnica como económicamente.</p> <p>U7. 2</p>
		<p>EEB4.1.3. Reflexiona sobre la importancia para la sociedad y para la empresa de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>	<p>B4.1.3.1. Identifica los sistemas de producción de diferentes productos. B4.1.3.2. Representa y describe el proceso secuencial de la innovación. B4.1.3.3. Investiga y asimila el significado del nuevo concepto de industria 4.0.</p> <p>B4.1.3.4. Recaba y presenta información sobre una empresa destacada en el ámbito de la I+D.</p> <p>U7. 1, 6 Lectura 3M</p>
<p>B4.4. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>B4.5. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p>	<p>B4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto formulado.</p>	<p>EEB4.2.1. Distingue los ingresos y los costes de una empresa, calcula el beneficio o la pérdida generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos, e interpreta los resultados.</p>	<p>B4.2.1.1. Resuelve ejercicios sencillos de cálculo del beneficio o pérdida de la empresa a partir de sus ingresos y costes.</p> <p>B4.2.1.2. Identifica la operativa de las empresas denominadas "de bajo coste o lowcost".</p> <p>B4.2.1.3. Diferencia coste y gasto.</p> <p>U7. 3, 4</p>
		<p>EEB4.2.2. Identifica y calcula los tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa,</p>	<p>B4.2.2.1. Resuelve ejercicios de cálculo de costes fijos,</p>

		y los representa gráficamente.	<p>variables, medios, marginales, ingresos y beneficios y los representa gráficamente.</p> <p>B4.2.2.2. Explica la relación entre los costes medios y los costes marginales. B4.2.2.3. Diferencia los costes directos de los costes indirectos en una empresa.</p> <p>U7. 15 a 20</p>
		EEB4.2.3. Calcula el umbral de ventas (de rentabilidad) necesario para la supervivencia de la empresa.	<p>B4.2.3.1. Resuelve ejercicios de cálculo del punto muerto, lo representa gráficamente e interpreta su significado.</p> <p>B4.2.3.2. Resuelve ejercicios de cálculo del umbral de producción (producir o comprar), lo representa gráficamente e interpreta su significado.</p> <p>U7. 8, 21 a 32</p>
		EEB4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y coste eficacia como instrumentos de medida y evaluación que ayudan a la toma de decisiones.	B4.2.4.1. Diferencia y valora desde un punto de vista ético si es siempre aplicable el método del análisis coste-beneficio frente al método de análisis coste-eficacia.
B4.6. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	B4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	EEB4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	<p>B4.3.1.1. Identifica los costes de almacén de una joyería u otro negocio y explica cómo se aplicaría el modelo ABC de gestión de inventarios.</p> <p>B4.3.1.2. Resuelve ejercicios de cálculo del tamaño óptimo de pedido (modelo de Wilson).</p> <p>U8. 5 a 9</p>
		EEB4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	<p>B4.3.2.1. Resuelve ejercicios de cálculo del valor de las existencias mediante FIFO y PMP. B4.3.2.1. Explica las consecuencias de la aplicación los métodos de valoración de existencias.</p> <p>U8. 1, 3,10 a 16</p>

		EEB4.3.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y la eficiencia en una empresa.	B4.3.3.1. Explica las características y ventajas del sistema JIT de gestión de inventarios.  U7.-6 U8.-1,2  Lectura RF
--	--	---	--

## Bloque 5. La función comercial en la empresa.

Objetivos del Bloque 5	Competencias
<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>

Bloque 5. La función comercial en la empresa.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de evaluación/Actividades asociadas
<p>B5.1. Departamento comercial de la empresa.</p> <p>B5.2. Concepto y clases de mercado.</p> <p>B5.3. Técnicas de investigación de mercados.</p> <p>B5.4. Comportamiento del/de la consumidor/a y segmentación de mercados.</p>	<p>B5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>EEB5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p>	<p>B5.1.1.1. Clasifica un mercado atendiendo al número de competidores, las características de los compradores, los adquirentes del producto y las posibilidades de expansión.</p> <p>U3. 3,4,12,13 U9.</p> <p>Tabla pág. 206</p>
<p>B5.5. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</p> <p>B5.6. Estrategias de marketing y ética empresarial.</p> <p>B5.7. Tecnologías de la información y de las comunicaciones y marketing.</p>		<p>EEB5.1.2. Identifica y adapta a cada caso concreto las estrategias y los enfoques de marketing.</p>	<p>B5.1.2.1. Identifica las cuatro políticas del marketing mix.</p> <p>B5.1.2.2. Reconoce las distintas estrategias de producto, precio, distribución y comunicación que puede llevar una empresa para un producto concreto atendiendo a la fase del ciclo en la que se encuentra y recomienda las que se consideran más adecuadas.</p> <p>U1. 17 U9. 14 U10.</p> <p>Lecturas 1,2 Todas</p>
		<p>EEB5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p>	<p>B5.1.3.1. Identifica mediante ejemplos, prácticas de marketing no ético y analiza sus consecuencias sociales y medioambientales.</p> <p>B5.1.3.2. Localiza en internet y expone al resto de compañeros campañas de marketing que sean éticamente cuestionables.</p> <p>U9.</p> <p>11, 13, 26</p> <p>Lectura 1</p>
		<p>EEB5.1.4. Comprende y explica las fases y las etapas de la investigación de mercados.</p>	<p>B5.1.4.1. Elabora colaborativamente una encuesta sobre hábitos de consumo de telefonía móvil de sus compañeros de bachillerato y confecciona un informe de conclusiones.</p>

			<p>B5.1.4.2. Diferencia claramente lo que son fuentes de información primarias y fuentes de información secundarias.</p> <p>U9. 10, 15, 16, 17, 18 Cuestionario</p>
		EEB5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en casos prácticos.	<p>B5.1.5.1. Determina razonadamente cuáles son los segmentos a los que se dirigen toda una serie de productos de consumo y verifica las estrategias de segmentación llevadas a cabo.</p> <p>U9. 1 a 6, 8, 9 19, 21 a 23</p>
		EEB5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación del marketing que surgen con el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación.	<p>B5.1.6.1. Realiza y expone una presentación sobre los nuevos formatos del marketing digital.</p> <p>B5.1.6.2. Identifica los tipos de transacciones y las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.</p> <p>B5.1.6.1. Describe el perfil profesional de un <i>community manager</i>.</p> <p>U9. 27 U10. 17</p>
		EEB5.1.7. Describe la organización y el funcionamiento del departamento comercial de la empresa.	<p>B5.1.7.1. Define marketing y lo diferencia de la publicidad y las ventas.</p> <p>B5.1.7.2. Detalla las fases de un plan de marketing y diferencia el marketing estratégico y el marketing operativo.</p> <p>U9 20</p>
		EEB5.1.8. Determina las necesidades de la clientela en relación con las características de los	<p>B5.1.8.1. Diferencia lo que es un consumidor, un comprador y un prescriptor.</p> <p>B5.1.8.2. Describe las fases de la toma de decisiones de</p>

		productos o de los servicios ofrecidos por la empresa.	un consumidor y los factores que influyen en su comportamiento.  U9. 4,7,12, 23 a 25
Temporalización: 16 sesiones lectivas.			

## Bloque 6. La información en la empresa.

Objetivos del Bloque 6	Competencias
<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.</p> <p>h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de manera solidaria en el desarrollo y mejora del entorno.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>

### Bloque 6: La información en la empresa.

Contenidos	de	Estándares	de	Indicador	de	Relación de CCC
------------	----	------------	----	-----------	----	-----------------



	evaluación	aprendizaje	evaluación/Actividades asociadas	con estándares
<p>B6.1. Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>B6.2. La composición del patrimonio y su valoración.</p> <p>B6.3. Resultados de la empresa.</p> <p>B6.4. Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p> <p>B6.5. Elaboración del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>B6.6. Análisis e interpretación de la información contable.</p>	<p>B6.1. Identificar los datos más destacables del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar la situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.</p>	<p>EEB6.1.1. Reconoce los elementos patrimoniales y la función asignada.</p>	<p>B6.1.1.1. Clasifica una relación de elementos del patrimonio de una empresa atendiendo a si son bienes, derechos u obligaciones. U11. 2,3, 5 a 12 KINIELIX</p>	<p>CMCCT CSIEE</p>
<p>EEB6.1.2. Identifica, valora y clasifica los bienes, los derechos y las obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p>		<p>B6.1.2.1. Elabora un balance de situación agrupando las cuentas en masas patrimoniales y determina el capital social de la empresa. U11. 2,3, 5 a 12 KINIELIX</p>	<p>CMCCT</p>	
<p>EEB6.1.3. Interpreta la correspondencia entre las inversiones y su financiación.</p>		<p>B6.1.3.1. Aplica la ecuación fundamental del patrimonio para calcular el patrimonio neto y el capital de la empresa.  U11. 2,3, 5 a 12 KINIELIX</p>	<p>CAA</p>	
<p>EEB6.1.4. Detecta posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, en la solvencia y en el apalancamiento de la empresa, mediante el uso de ratios.</p>		<p>B6.1.4.1. Calcula el fondo de maniobra de una empresa y determina su situación patrimonial. B6.1.4.2. Calcula a partir de un balance diversos ratios financieros e interpreta su resultado.  U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8</p>	<p>CMCCT</p>	

		U12 Lectura	
EEB6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en el caso de detectar desajustes patrimoniales o financieros.		B6.1.5.1. Propone medidas que intenten restaurar el equilibrio financiero y patrimonial de una empresa a partir del análisis de sus estados contables.  U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8  U12 Lectura	CAA CSIEE
EEB6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y de los procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.		B6.1.6.1. Explica y valora el procedimiento concursal como recurso para solucionar problemas de insolvencia empresarial.  U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8  U12 Lectura	CMCCT CD
EEB6.1.7. Reconoce la conveniencia del equilibrio económico, patrimonial y financiero de la empresa.		B6.1.7.1. Diferencia y ejemplifica una suspensión de pagos y una quiebra empresarial.  U11. 2,3, 5 a 12 Lecturas 1,2 U12. 2, 5 a 8	CMCCT CSIEE

		U12 Lectura	
EEB6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.		B6.1.8.1. Explica el objetivo de la contabilidad y la utilidad para sus principales usuarios. B6.1.8.2. Identifica las cuentas anuales de la empresa y explica qué es una auditoría contable. B6.1.8.3. Enumera los libros contables obligatorios y su contenido  U11. 1, 4	CAA CSIEE
EEB6.1.9. Calcula el resultado del ejercicio económico de la empresa, empleando los criterios de imputación aplicables.		B6.1.9.1. Resuelve supuestos en los que debe calcular el resultado de explotación, el resultado financiero y el resultado antes y después de impuestos de una empresa.  B6.1.9.2. Calcula la rentabilidad económica y financiera a partir de los datos contables.  U11. 13 a18 U12.  1, 3, 4	CD CMCCT
EEB6.1.10. Identifica, interpreta y clasifica los elementos del resultado de la empresa.		B6.1.10.1. Diferencia los ingresos y los gastos y los clasifica en los distintos tipos de resultados.  U11. 13 a18 U12.  1, 3, 4	CD CMCCT CSIEE
B6.7. Fiscalidad empresarial: principales figuras impositivas y elementos clave de su estructura y de su funcionamiento.		B6.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los impuestos que afectan a las empresas.	EEB6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según su organización y la actividad que desarrollen.  B6.2.1.1. Diferencia los impuestos del empresario individual de los del empresario societario. B6.2.1.2. Clasifica a los impuestos que recaen sobre las empresas en directos, indirectos, reales, personales,

				proporcionales, progresivos, estatales, autonómicos y locales.
EEB6.2.2. Describe el funcionamiento básico de los impuestos que recaen sobre las empresas y destaca sus principales diferencias			<p>B6.2.2.1. Identifica el sujeto activo, sujeto pasivo, hecho imponible, base imponible y tipo impositivo de los tres principales impuestos que recaen sobre las empresas.</p> <p>B6.2.2.2. Resuelve un ejercicio sencillo de liquidación trimestral de IVA.</p> <p>U1. 14 U12. 9 a12</p> <p>KINIELIX</p>	CCL CMCCT
EEB6.2.3. Valora la aportación que supone para la riqueza nacional la carga impositiva que soportan las empresas.			<p>B6.2.3.1. Elabora una presentación con información estadística sobre la aportación fiscal de las principales empresas españolas.</p> <p>U1. 14 U12. 9 a12</p> <p>KINIELIX</p>	CSC
Temporalización : 18 sesiones lectivas.				

### Bloque 7. La función financiera.

<b>Objetivos del Bloque 7</b>	<b>Competencias</b>
-------------------------------	---------------------

<p>d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y de la comunicación.</p> <p>i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales, y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.</p> <p>l) Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y de la tecnología al cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente y la ordenación sostenible del territorio, con especial referencia al territorio de la Comunidad Autónoma Gallega.</p> <p>m) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, con confianza en uno mismo y sentido crítico.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística (CCL)</p> <p>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)</p> <p>Competencia de aprender a aprender (CAA)</p> <p>Competencias sociales y cívicas (CSC)</p> <p>Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (CIEE)</p>
--	---

<b>Bloque 7: La función financiera.</b>			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Indicador de evaluación/Actividades asociadas
<p>B7.1. Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>B7.2. Concepto y clases de inversión.</p> <p>B7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>B7.4. Fuentes de financiación interna y externa de la empresa. Nuevas formas de financiación.</p> <p>B7.5. Ciclos de la empresa.</p> <p>B7.6. Período medio de maduración.</p>	<p>B7.1. Valorar proyectos de inversión, justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto y razonar la elección más adecuada.</p>	<p>EEB7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p>	<p>EEB7.1.1.1. Diferencia las distintas clases de inversiones a partir de ejemplos planteados.</p> <p>EEB7.1.1.2. Diferencia los métodos estáticos de selección de inversiones y los métodos dinámicos de selección de inversiones.</p> <p>EEB7.1.1.3. Compara el valor del dinero en el tiempo mediante operaciones de capitalización y actualización.</p> <p>U13. 1 a 13</p>
		<p>EEB7.1.2. Aplica métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (valor actual neto), en un supuesto concreto</p>	<p>EEB7.1.2.1. Resuelve ejercicios de selección de inversiones mediante el método del plazo de recuperación y el flujo neto total.</p> <p>EEB7.1.2.2. Resuelve ejercicios de selección de inversiones mediante el</p>

		de selección de alternativas de inversión para una empresa.	método del valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad.  U13. 1 a 13
		EEB7.1.3. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la externa y la interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	EEB7.1.3.1. Confecciona un esquema de las fuentes de financiación de la empresa atendiendo a su propiedad, duración y procedencia.  EEB7.1.3.2. Identifica el coste asociado a las principales fuentes de financiación de la empresa. EEB7.1.3.3. Describe las formas alternativas de financiación empresarial.  U14 1 a 13  Lectura 1, 2 y 3
		EEB7.1.4. Analiza, en un supuesto concreto de financiación externa, las opciones posibles, sus costes y las variantes de amortización.	EEB7.1.4.1. Resuelve supuestos de cálculo del valor nominal y valor teórico de una acción. EEB7.1.4.2. Diferencia lo que es un préstamo y un crédito.  EEB7.1.4.3. Describe los diferentes métodos de amortización financiera de préstamos.  U14 1 a 13  Lectura 1, 2 y 3
		EEB7.1.5. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	EEB7.1.5.1. Valora las consecuencias de una ampliación de capital para los antiguos accionistas.  EEB7.1.5.2. Resuelve supuestos de ampliación de capital en los que determina la proporción de capital, las opciones del accionista y el valor del derecho de suscripción.  EEB7.1.5.3. Diferencia claramente lo que es una acción y una obligación.

			<p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2 y 3</p>
		<p>EEB7.1.6. Valora las fuentes externas e internas de financiación de la empresa.</p>	<p>EEB7.1.6.1. Resuelve ejercicios sencillos de cálculo de la amortización contable. EEB7.1.6.2. Destaca las ventajas y los inconvenientes de la autofinanciación.</p> <p>EEB7.1.6.3. Explica el significado del apalancamiento financiero.</p> <p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2 y 3</p>
		<p>EEB7.1.7. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p>	<p>EEB7.1.7.1. Determina cuál es la fuente de financiación idónea atendiendo a distintas necesidades financieras de una empresa.</p> <p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2y 3</p>
		<p>EEB7.1.8. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y a la resolución de supuestos.</p>	<p>EEB7.1.8.1. Calcula el VAN y el TIR de una inversión mediante la utilización de las funciones VNA Y TIR de la hoja de cálculo Excel.</p> <p>EEB7.1.8.2. Realiza distintas simulaciones de amortización de préstamos mediante aplicaciones online y hojas de cálculo.</p> <p>U14 1 a 13</p> <p>Lectura 1, 2y 3</p>
		<p>EEB7.1.9. Identifica y describe los ciclos de actividad de la empresa y sus fases.</p>	<p>EEB7.1.9.1. Describe el ciclo a corto plazo o ciclo de explotación y el ciclo a largo plazo o ciclo de capital de una empresa comercial y de una empresa industrial.</p> <p>U13. 14 a 18</p>
		<p>EEB7.1.10. Calcula, para un determinado supuesto práctico, los períodos de maduración de la</p>	<p>EEB7.1.10.1. Resuelve ejercicios de cálculo del período medio de maduración económico y financiero y sus distintos sub - períodos.</p> <p>U13. 14 a 18</p>

		empresa, y distingue sus fases. No obligatorio	
Temporalización: 18 sesiones lectivas			

## 6. Contenidos mínimos exigibles.

Los contenidos anteriores se ajustan a las orientaciones del Grupo de Trabajo que de la asignatura existe desde la CIUGA dónde se incluyen las cuestiones fundamentales que deben ser abordadas para la preparación del examen ABAU.

Por lo tanto consideramos que todos los contenidos reflejados en los distintos bloques tienen carácter de mínimos exigibles.

## 7. Criterios de evaluación.

Aparecen reflejados en los distintos bloques.

## 8. Metodología didáctica.

Para lograr una mayor motivación del alumnado se procurará relacionar los contenidos que se van a abordar con la experiencia y la realidad más próxima.

Se utilizará como recurso didáctico la prensa en todo lo que haga referencia a noticias de carácter económico, estadísticas, gráficos, etc.

También se utilizarán anuarios de publicaciones de prensa o instituciones, suplementos de economía y prensa especializada.

Se realizarán, si es posible, debates en el aula sobre los temas de más actualidad.

Se utilizará el libro de texto procurando que el alumno/a lo utilice no sólo para memorizar conceptos y fórmulas o visualizar gráficos, sino también para leer y seguir el hilo conductor del texto de modo que le permita ir enlazando conceptos de forma continua y progresiva.

El libro de texto que se utilizará es de la Editorial GaliNova "Economía de la Empresa".

En todos los controles, se trabajarán pruebas correspondientes a anteriores exámenes de SELECTIVIDAD o ABAU cuyos contenidos se asemejen a los estudiados en cada control.

## 9. Procedimientos de evaluación.

### Instrumentos de Evaluación.

La asistencia a clase y la participación activa en la misma, la puntualidad, o el interés, la actitud con los compañeros y con el profesor constituyen un primer instrumento que tendrá su reflejo en la ficha del alumno.

El trabajo diario es un segundo medio de evaluación.



Estos dos apartados constituirán un 20% de la nota global obtenida.

El 80 % del resto de la puntuación se fundamenta en la realización de **Pruebas escritas individuales**, se realizarán dos por evaluación. Cada examen tendrá como contenido la mitad de una prueba ABAU, por problemas de adaptación al tiempo y aulas disponibles. Dicho contenido se ha visto modificado en las últimas fechas siendo actualmente:

- 4 preguntas largas de teoría de 1 punto cada una.
- 2 preguntas cortas desde teoría con valoración de 0,5 pts. cada una.
- 2 ejercicios prácticos de 2,5 pts. cada uno.

Por lo tanto, cada control estará compuesto por:

- 2 preguntas largas de teoría de 1 punto cada una.
- 1 preguntas cortas desde teoría con valoración de 0,5 pts. cada una.
- 1 ejercicios prácticos de 2,5 pts. cada uno.

Se prevé incluir en cada control, un ejercicio práctico cuyo contenido no se corresponda con la materia estudiada para ese control, si no que se refiera a la materia práctica ya impartida para otros parciales. Se pretende que los/as alumnos/as de forma voluntaria valoren la posibilidad de obtención de una mejor nota mediante el repaso de la parte práctica impartida en los contenidos de los controles anteriores. Con esta posibilidad, el alumno podría alcanzar una valoración de 11, cuando la máxima legal está en 10. La ventaja radica en dos variables:

- La primera es que la nota media del curso se realizaría por la real obtenida, con lo que los alumnos que en alguna evaluación hayan visto bajar sus notas, podrán compensarlas con esas sobre ponderaciones de otras evaluaciones.
- La segunda, radica en que sin darse apenas cuenta, los alumnos llegarán a final de curso con toda la parte práctica repasada, y ello les facilitará la preparación de las pruebas ABAU.

Esta es una mejora que se ha venido realizando con buenos resultados a lo largo de otros cursos y que hemos decidido incluir en la programación.

### **Sistema de Calificación.**

En el caso de los alumnos de "Nocturno" (adultos), y debido a sus características particulares, se valorará hasta un 10% de la nota la asistencia a clase activa y participativa.

Las pruebas escritas serán el elemento fundamental de la nota y su estructura será similar al de la prueba de actitud para aprobar ABAU.

- Una de las pruebas constará de 2 preguntas cortas (1 punto cada una), una pregunta más corta que se valora como 0,5 pts. y una pregunta de tipo práctico (2,5 puntos). Total 5,00 puntos.
- La otra prueba estará compuesta por un contenido similar al anterior. Total 5,00 puntos

En las preguntas teóricas se valorará el cuidado en la presentación, la precisión y el rigor con el que se definen los conceptos, la coherencia, y el orden de la exposición así como la corrección en la expresión y en la utilización de la terminología económica.

Por lo que se refiere a las preguntas prácticas, en la valoración de cada uno de los apartados en los que se nos pida efectuar un cálculo, se tendrá en cuenta no sólo en el resultado puntual, sino también la coherencia del planteamiento. Como norma general, se descontará un 25% de la nota de cada apartado si hay errores de cálculo y otro 25% de la nota de cada apartado si no se indican las unidades en las que se vea expresado el resultado.

La calificación de la evaluación se obtendrá por la suma de las calificaciones obtenidas en cada una de las pruebas. Para superar la evaluación se requerirá realizar ambas pruebas, obtener al menos 1 punto en una de ellas, requisito imprescindible para poder hacer media con la nota obtenida en el otro control, y alcanzar una calificación global de al menos 5 puntos. Así mismo, para obligar a los alumnos a estudiar la parte teórica de la materia, será obligatorio no dejar en blanco todas las preguntas de teoría. Se valora que 0,5 pts de la nota final de cada control, corresponda a la calificación de la teoría, hablamos de mínimos para aprobar la prueba.

Para la recuperación de la evaluación se realizará una única prueba que abarcará toda la materia impartida en dicha evaluación y que constará de 4 preguntas largas de teoría (1pto./pregunta cada una), dos preguntas cortas de teoría (0,5 puntos/pregunta) y dos preguntas prácticas de 2,5 pts. cada uno (5 puntos). Para su superación se requerirá una calificación de al menos 5 puntos.

La primera y la segunda evaluación tendrán dos oportunidades de recuperación: una durante el curso y otra cuando se realicen los exámenes de fin de curso. Por el contrario la tercera evaluación tendrá una única oportunidad de recuperación que será cuando se realicen los citados exámenes.

Una vez realizadas las pruebas correspondientes a la tercera evaluación excepto la recuperación que, como se dijo se realizará en los exámenes de fin curso, y, de cara a la realización de dichos exámenes, pueden presentarse las situaciones siguientes:

- El alumno tiene todas las evaluaciones aprobadas. En este caso se considera aprobada la asignatura obteniendo la calificación final por la media de las calificaciones de las tres evaluaciones.
- El alumno tiene una sola evaluación suspensa:
  - a) Si la calificación es mayor o igual a 4 (media de la evaluación y de la recuperación) se hará la media con las otras evaluaciones aprobadas.
  - b) Si la calificación es inferior a 5 (media de la evaluación y de la recuperación), el alumno deberá recuperar la evaluación suspensa mediante una prueba de recuperación semejante a las realizadas durante el curso.
- Si el alumno tiene más de una evaluación suspensa, deberá recuperar toda la asignatura mediante la realización de una única prueba que tendrá la misma composición que una prueba ABAU.

En la convocatoria extraordinaria de finales de Junio el alumno deberá examinarse de toda la materia mediante una prueba única que tendrá la siguiente composición:

- 4 preguntas largas de Teoría de 1 punto cada uno.
- 2 preguntas cortas de Teoría de 0,5 ptos. cada una.
- 2 ejercicios de 2,5 ptos. cada uno.

Para superar esta prueba el alumno deberá obtener una calificación mínima 5 puntos.

### **10. Actividades de recuperación y refuerzo para alumnos/as con la materia o módulo pendiente.**

Se citará a los alumnos en la convocatoria de Mayo para poder recuperar las asignaturas pendientes. Se prevé la realización de dos exámenes, dividiendo los contenidos de las materias en dos partes. La media de dichos exámenes será la que vaya a la nota global de Mayo.

Las pruebas se realizarán una en el primer trimestre del curso (Diciembre a ser posible) y la segunda prueba a principios de Abril. La nota final en este caso se limitará a la media de los dos exámenes.

Si se ha previsto la realización de algún trabajo adicional, la media se realizará entre las obtenidas en las pruebas objetivas y la valoración otorgada a dichos trabajos.

### **11. Contribución al Plan Lector y al Plan de Integración de las TICs.**

Cada trimestre se dedicará una parte de las correspondientes sesiones a la lectura comprensiva. El tiempo dedicado a esta actividad dependerá del grado de desarrollo de las correspondientes unidades didácticas, e incluirá la lectura de prensa, fundamentalmente de noticias económicas de actualidad relacionadas con los temas tratados en el aula, artículos recogidos de diferentes libros de texto, revistas de información económica.

Por lo que respecta a la **Contribución al Plan de Integración de las TICs**. Teniendo en cuenta las posibilidades del centro en cuanto a la disponibilidad del aula de informática, se potenciará y facilitará el aprendizaje y el empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la realización de actividades específicas, como las vinculadas a Webs educativas del INE y de la Agencia Tributaria, búsqueda de información en internet, utilización de programas y cuantas otras aplicaciones se estimen convenientes.

### **12. Aula de Convivencia.**

Conseguir los objetivos educativos del centro.

Aprovechar el tiempo.

Respetar el derecho de nuestros compañeros y compañeras a poder trabajar.

Conseguir un espacio para nosotros mismos donde nos encontremos respetados, ayudados y comprendidos.

Conseguir mejorar como personas y alumnos/as de este centro

### 13. Materiales y recursos didácticos.

- Libro de texto de la editorial GaliNova.
- Libros de la asignatura de otras Editoriales: ECIR, Editex, Rodeira, Baía, Mc Graw Hill,,,,,
- Código de Comercio.
- Ley de Sociedades de Capital.
- Estatuto de los Trabajadores.
- Plan General de Contabilidad.
- Uría, R.: Derecho Mercantil. Marcial Pons.
- Suárez Suárez, S.: Curso de Economía de la Empresa. Pirámide.
- Vela, C; Bodigas, O.: Fundamentos de Marketing.
- Tamames, R: Diccionario de Economía y Finanzas.
- Prensa General y especializada.
- Anuario el País.
- Páginas Webs,
- Recursos en Web sobre economía y Administración de empresas.

### 14. Recursos Web.

- [www.wwa.eu.int](http://www.wwa.eu.int). Página de la Agencia Europea de Ambiente.
- [www.camerdata.es](http://www.camerdata.es) Páginas webs de las Cámaras de Comercio.
- [www.rmc.es](http://www.rmc.es) Página de Registro Mercantil.
- [www.aet.es](http://www.aet.es) Página da Agencia Tributaria.
- [www.circe.es](http://www.circe.es) Página de la Dirección General de Política de Peme. Constitución de sociedades en Internet.
- [www.paginas-amarillas.es](http://www.paginas-amarillas.es) Reúne información sobre empresas agrupadas por categorías.
- [www.cis.es](http://www.cis.es) Página del Centro de Investigaciones Sociológicas. Contienen diversas encuestas, algunas de las cuales tienen que ver con la motivación de los consumidores.
- [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.zara.es](http://www.zara.es) Ejemplo de página de una empresa relevante en su sector.
- [www.ico.es](http://www.ico.es) Página del Instituto Nacional de Crédito.
- [www.ipyme.or](http://www.ipyme.or) Dirección General de Política de Peme. Base de datos sobre ayudas y subvenciones.
- [www.cofides.es](http://www.cofides.es) Sociedades de Capital Riesgo.
- [www.cesgar.es](http://www.cesgar.es) Sociedades de Garantía Recíproca.
- [www.seg-social.es](http://www.seg-social.es) Página de la Seguridad Social.
- [www.inem.es](http://www.inem.es) Servicio Público de Empleo Estatal. Tipos de contratos de trabajo. Estatuto de los Trabajadores, etc.
- [www.mtas.es/mujer](http://www.mtas.es/mujer) Página del Instituto de la Mujer. Iniciativas para promover el empleo de la mujer.
- [www.pntic.mec.es](http://www.pntic.mec.es) Página del Programa de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación.
- [www.laboris.net](http://www.laboris.net) Página web de búsqueda de empleo.
- [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com) Página de Improdex Desarrollo Empresarial S.L., que facilita información sobre la creación de empresas.

- [www.constitucionsociedades.com](http://www.constitucionsociedades.com) Trámites on-line para constituir sociedades.
- [www.emprededorXXI.es](http://www.emprededorXXI.es) Página de la Caixa. El Portal del emprendedor innovador.
- [www.aprenderaemprender.com](http://www.aprenderaemprender.com) Página elaborada por la Xunta de Castilla y León dedicada a emprendedores.
- [www.mujeresdeempresa.com](http://www.mujeresdeempresa.com) Centro de negocios para empresarias y emprendedoras.
- La bolsa virtual.

### **15. Aplicaciones informáticas.**

Caso de dirección de marketing. Cd-Rom. Pearson Educación.

La creación de empresas. Cd-Rom. IGAPE. Blc GALICIA

Software diverso (xcel, Word, PowerPoint....)

Aula informática.

### **16. Actividades complementarias y extraescolares.**

Teniendo en cuenta las disponibilidades y recursos del centro se podrán concertar visitas a distintas empresas de la zona para un mejor desarrollo teórico – práctico del aprendizaje enseñanza recibido en el aula. En concreto hay un plan previsto para visitar diversas empresas de la zona que son: A LONIA TEXTIL (SLT), COREN, ACEITES ABRIL, COASA, COPASA,.... Y otras que no son de la zona como INDITEX (Arteixo), Coca Cola (Coruña). Es un plan previsto para varios cursos, y que se irá realizando a lo largo de 4º ESO, 1º BACH., 2º BACH con los alumnos matriculados en las asignaturas afines al departamento de Economía.

El departamento se reserva el derecho de anular algunas de las actividades previstas en función del comportamiento de los distintos grupos a lo largo del curso escolar.

Así mismo el departamento se reserva el modo de selección de los alumnos para realizar aquellas actividades en las que por distintos motivos no puedan ir los grupos completos. Dependiendo del caso la selección podrá ser en función de las notas obtenidas hasta ese momento o a sorteo dependiendo del caso. Siempre se intentará ser justos y equitativos en los repartos, combinando las opciones para que nadie, que cumpla las condiciones previas establecidas para ello, se quede sin las actividades previstas.

### **17. Elementos transversales.**

- Respecto al medio ambiente.
- Solidaridad entre las personas y los pueblos.
- Preeminencia de las relaciones no competitivas entre las personas y si son competitivas que se trate de una competencia leal.
- Crítica ante las injusticias sociales.
- Educación para la igualdad.
- Educación para el consumo.

### **18. Medidas de atención a la diversidad.**

La atención a la diversidad se puede realizar agrupando a los alumnos de características semejantes a los que se propondrán tareas en función de sus necesidades.

Teniendo en cuenta el curso en el que nos encontramos la atención a la diversidad deberá orientarse a la satisfacción de los intereses e inquietudes de los alumnos sobre los temas tratados en la asignatura/módulo.

### **19. Mecanismos de revisión de la programación.**

Esta programación queda sometida a las disposiciones legales que se produzcan durante el curso, así como a aquellas modificaciones que el Grupo de Trabajo de la asignatura de Economía de la Empresa, realice sobre el temario objeto de contenido en las pruebas ABAU y en la estructura de dicha prueba.

### **20. Propuestas de mejora para el curso actual.**

Se intentará fomentar en los alumnos las lecturas de libros que no sean contenido exclusivo de la programación, sino más bien LECTURAS NOVELADAS que hagan referencia a dichos contenidos relacionados con conceptos económicos, pero que relaten historias, novelas,...y distintos sucesos basados en hechos reales o puramente novelados.

Entre estas lecturas se recomendarán algunas como:

- “La gran apuesta” de Michael Lewis (Libro y Película)
- “Keynes vs Hayek” de Nicolas Wapshott.
- “Padre rico, padre pobre” de Robert T. Kiyosaki
- “El economista camuflado” de Tim Harford
- “El inversor inteligente” de Benjamin Graham.
- “Diccionario irreverente de economía” de Enric González y Darío Adanti (Ilustrador)
- “El Capital en el siglo XXI” de Thomas Piketty
- “La economía de las desigualdades” de Thomas Piketty
- “Por qué fracasan los países” de James A. Robinson
- “Finanzas para frikis” de Jordi Martíz Llorente.

El departamento irá invirtiendo poco a poco en estos libros y en la mejora de la bibliografía actual del mismo. Esta lista se irá ampliando a medida que aparezcan nuevos libros con temáticas interesantes.

También se realizará una ampliación y modificación de las distintas aplicaciones informáticas utilizadas en las distintas asignaturas.