

Parte 1. Descripción de un proyecto: SFTE

No se puede poner en marcha un proyecto sin nada detrás. Por eso, antes de exponer nuestra visión de lo que es su puesta en práctica, esquematizaremos lo que fue nuestro último proyecto durante tres años.

SFTE (Science fairs Throughout Europe, Comenius 1.1 con refª en España 04-ESP01-S2C01-00509-3) fue una iniciativa con la pretensión de extender la realización de ferias de ciencia en nuestros centros. Por ello, la actividad principal fue la realización de muestras internacionales de ciencia en base a realizaciones de los alumnos. En este último curso 2004/2005, la memoria es la siguiente:

1.1. Actividades

1.1a) Conjuntas

1.1a.1. Reunión de coordinación (profesores) en Hersbruck, Alemania, en noviembre 2004. Básicamente, se diseñó lo que sería el último año del proyecto de forma más precisa y se hizo una evaluación del año precedente. Se completó con una reunión bilateral en Ribadeo con el socio belga (dic. 04)

1.1a.2. Semana Comenius. Celebrada en el interior de cada centro, con la presentación del proyecto y el programa Sócrates.

1.1a.3. Preparación de proyectos para presentar en las ferias de ciencia. Con desarrollo en cada centro, pero también coordinado para uso del espacio y facilidades del centro organizador de la Euroscience. Desenvuelto a lo largo del año escolar.

1.1a.4. Reunión de proyecto (alumnos y profesores) + Euroscience en Nápoles, Italia, del 6 al 11 de abril. Es el mayor evento del proyecto realizado en el año. Convivencia entre estudiantes, presentación de trabajos en ciencia realizados por los alumnos, coordinación entre profesores, ... y también presentación de apartados dirigida a otra gente (estudiantes, profesores, padres...) y presentación del proyecto a todos los visitantes.

1.1b) Otras actividades realizadas por separado en cada centro. Como ejemplo, en el centro coordinador, tenemos

1.1b.5. Exposición 'A ciencia ten nome de muller', sobre la mujer en la ciencia, que en estos momentos ha sido expuesta en 6 localidades

1.1b.6. Feria de la Ciencia y Tecnología, para mostrar los proyectos realizados por los estudiantes en el propio centro. Hubo más de 2000 visitantes.

1.1b.7. Dissemination Bow. Organizado por la Agencia Nacional Sócrates a nivel europeo en Madrid, del 18 al 20 de abril, para difusión del programa Comenius, con la realización de un DVD y exposición de proyectos de los participantes. La selección fue realizada a nivel nacional con 5 países participantes.

1.1b.8. Participación en el 'día de la ciencia en la calle' de La Coruña, el 7 de mayo. Es un día en el que de 20 a 30 entidades (en particular, centros educativos) realizan una exposición de experiencias, aparatos y muestras científicas de diverso tipo.

1.1b.8. Participación en 'EducArte', Santiago de Compostela, 2 a 4 de junio. Feria exposición sobre educación en la que se mostró alguno de los resultados de las ferias de ciencia.

1.2. Productos

1.2a) Conjuntos

1.2a.1. Página web: <http://www.tesna.it/sfte>; usada para difundir el proyecto, permitiendo además tener documentos conjuntos de forma fácil o tener conexión entre reuniones internacionales.

1.2a.2. Documentos internos para coordinar profesores y alumnos, como las hojas de planificación de estadias o las correspondientes a la petición de necesidades de espacio y material para la participación en las muestras internacionales.

1.2a.3. Feria de la Ciencia Europea, "Euroscience 2005" (del 6 al 11 de abril en Nápoles) de la que apareció información variada, de periódicos a revistas escolares. También se realizaron folletos para la realización de visitas y la mayoría de proyectos presentados están disponibles en las páginas web.

1.2a.4. Blog, en la dirección http://luik_uie.pitas.com. Usado como herramienta experimental para contactar entre socios y similar a una lista de correo.

1.2b) Realizados de forma individual en los centros asociados. Algunos son:

1.2b.5 Ferias de ciencia nacionales, como la 'Feira da Ciencia e TecnoloXía' en Ribadeo, del 19 al 23 de abril, con 900m² de exposición.

1.2b.6. Libro (el presente) sobre los proyectos Comenius, su gestión y el proyecto SFTE y su tema principal, las ferias de ciencia.

1.2b.7. Una larga lista de materiales individuales mostrados en las ferias de ciencia y/o en la web. Algunos de ellos (sin comentarios individualizados):

- Clasificación de plásticos y reutilización
- Estudio de la producción de espuma
- Investigación sobre patatas cocidas
- Como va el viento
- Loción para después del afeitado. Pasta de dientes.
- Cremas antiheridas y para entrenamiento
- Entrenamiento físico y ciencia
- Filosofía – Ética - Ciencia
- Desde las uvas al vino
- Erupciones volcánicas
- La piel, una historia de la genética
- El aire, una fuente de energía e ideas: los molinos de viento
- El aire, una fuente de energía e ideas: los cohetes
- Movimientos
- El ojo humano
- Efectos de la gravedad: la caída de una bola
- Energía hidráulica
- Pastores en Happurg
- Frutas y vegetales para una vida saludable ...
- El delta del danubio: un monumento natural a ser protegido
- Eureka! Juegos para el desarrollo
- El vino: calidad, historia, cultura, tradición
- La leche: características y producción
- Química: magia o ciencia?
- Los Campos Ardientes: fenómeno científico
- De las matemáticas al arte
- El proyecto Elianthus

1.2b.8. Algunos centros realizaron documentos de forma independiente, tales como una hoja de evaluación de ferias de ciencia, por ejemplo.

Los productos de difusión están basados en la feria de la ciencia para estudiantes y comunidad escolar del centro organizador del evento, pero también se realizan otros no dirigidos a los socios, y que fueron recibidos dentro de la comunidad escolar (alumnos, profesores, padres) como un nuevo proceso que permite a los estudiantes tener una mejor formación.

1.3.Desarrollo de la colaboración

Las tareas del proyecto fueron distribuidas entre los socios en la reunión de coordinación (Hersbruck, Alemania), en la que previamente fueron discutidos. Después, por correo-e, teléfono o fax, se hizo una coordinación más puntual (en inglés, y también en francés).

Para la presentación de materiales, el lenguaje empleado fue el inglés, con una versión en la lengua nacional del centro correspondiente.

La comunicación se estableció con pocos errores o incomprensiones. La movilidad de los profesores fue la base para actuar y tener un intercambio de opiniones más adecuado.

La movilidad de los estudiantes fue una parte de la actuación del proyecto para crear un ambiente propicio para trabajar en aspectos semejantes en temas científicos.

1.4.Auto-evaluación

Todos los años, en la reunión de coordinadores al comienzo del curso, se hizo una evaluación del año preceden-

te. Para el año 2004/2005, se valoró positivamente no solo la construcción de modelos y experiencias por parte de los alumnos, sino también el alto grado de participación en las actividades en los días de la euroscience y el buen manejo del proyecto por los coordinadores o la buena relación que facilitó no tener grandes problemas en el desarrollo del proyecto a lo largo del año académico. Sin embargo, es necesario poner una nota: en el momento en que se está escribiendo esto, la valoración no es exactamente de un proyecto terminado, sino que al tiempo que se hace memoria del curso los estudiantes continúan trabajando en el proyecto, por ejemplo, para completar el sitio web.

Esperamos que la asociación pueda continuar con otro proyecto, presentado a las agencias nacionales y por el momento sin determinar su suerte.



Proyecto francés, homenaje a España. *Proyecto francés, homenaje a España.* Projet français, hommage à l'Espagne



Experiencia alemana. *Experiencia alemana.* Experience allemande



Experiencia alemana 2. *Experiencia alemana 2.* Experience allemande 2

turas nacionales... y/o por relación directa: cuando los socios se conocen ya.⁴⁹

Para todo nuevo proyecto, el hecho de conocer ya a los socios —al menos a 2— permite tener un núcleo para su lanzamiento. Si el grupo está formado enteramente por personas que no se conocen, se necesita mucho tiempo y energía para aprender a trabajar conjuntamente, a comunicarse... parece deseable la primera vez, para centros que no tienen socios particulares y no trabajaron nunca en un proyecto europeo, juntarse como socio a un equipo ya funcionando previamente.⁵⁰

Para un primer proyecto, 4 socios es un número adecuado. Esto permite conocerse y si uno no continúa, el proyecto no queda bloqueado.⁵¹

a- El coordinador

El centro coordinador debe asegurar el enlace entre asociados, redactar las memorias de los encuentros y del proyecto pedagógico. Debe hacerse una versión en la lengua de intercambio (frecuentemente el inglés).⁵²

Debe ser el elemento motor de los equipos: quien relanza el tema cuando los informes no están hechos, quien motiva a los asociados cuando hay relajación en la actividad, quien innova cuando el proyecto no marcha, quien incita a los asociados a contactar entre sí, a comunicarse... Su papel es básico, esencial.⁵³

Parece más que deseable que el responsable de la coordinación sea apoyado por un equipo de al menos dos personas para ayudar a las traducciones, la redacción de informes, el seguimiento, la relación con los socios...⁵⁴

El responsable no debería de tener otros proyectos y/o misiones en su centro (lo que es raro!) Debe de tener amplitud de miras para aceptar las proposiciones y puntualizaciones, comprender los métodos y ritmos de enseñanza en los diferentes países asociados, tener un espíritu de innovación, de proposición y de síntesis, tener buen sentido de la comunicación y estar muy motivado.⁵⁵

No es aconsejable cambiar de coordinador en un proyecto de 3 años: es necesario demasiado tiempo para comprender los informes, establecer un sistema de comunicación y de relaciones entre socios, ...⁵⁶

b- Los socios

Los centros asociados a un proyecto deben tener también un responsable motivado y aglutinador en relación a

⁴⁹ La cuestión en este punto es si el centro coordinador tiene ya referencia de socios. Si la tiene, debe usarla. En caso contrario, usar las herramientas que el programa Sócrates dispone y todos los contactos necesarios a través de otras instancias que se puedan ocurrir para poder hacer una elección de socios conveniente.

⁵⁰ En el caso de SFTE, los socios del primer año pertenecían a dos asociaciones Comenius anteriores (3 y 2 respectivamente) y el tercero era nuevo en este mundo. El coordinador del proyecto previamente había participado como asociado en otro anterior, en el que se había empleado una visita preparatoria para un mínimo conocimiento mutuo.

⁵¹ En los proyectos anteriores de los asociados el número de socios era inferior, en uno 4 socios y en el otro 5 (de los cuales 2 eran centros de la misma ciudad), lo que permitió una introducción de los socios en el programa sin mucha dificultad en la gestión del proyecto en curso.

⁵² El centro coordinador asume la estructuración del proyecto, pasando a ser un 'primum inter pares' al que la primacía le viene dada por su trabajo de organización. Dicho trabajo es una referencia para el proyecto, luego debe de ser accesible para todos los socios, claro en sus mandatos e integrado en lo que respeta a la discusión y opiniones de la asociación. En cuanto a la lengua usada para lograrlo, generalmente será el inglés, pero no debe de despreciarse la posibilidad de hacerlo en otras lenguas de forma complementaria y en aras de la mejor comunicación.

⁵³ Por ejemplo, en caso de que un evento internacional no disponga de voluntarios para realizarlo, debe ser quien realice las gestiones para que alguien se ofrezca (o asumirlo directamente)

⁵⁴ El trabajo de coordinación no es grande, pero no es pequeño, y sumado al quehacer diario de la persona encargada puede suponer problemas si no hay un apoyo y estructura interna en el centro que permita descargar algunas actividades necesarias en otras personas. Por otra parte, las habilidades necesarias abarcan una gama grande que es difícil aglutinar en una persona.

⁵⁵ El lograr una asignación de tiempo para dedicación al proyecto es una aspiración a la que no se debería de renunciar. En cuanto a las características del coordinador, las ya citadas referentes al área emocional son más importantes que las propias del área de conocimiento, y si bien lo deseable sería conjugarlas en una misma persona, la constitución de un equipo adecuado y de forma estructurada permite minimizar las carencias de una persona concreta.

⁵⁶ El cambio de coordinador, sin embargo, puede tener ventajas si se hace como rotación acordada, consiguiendo una implicación de los centros mayor que en el caso de que no la haya. Aún así, un cambio de coordinador general es algo que se debe meditar y obedecer a razones comprendidas por todos los socios. Algo semejante, pero a otro nivel, ocurre con el coordinador del proyecto en un centro.

sus compañeros. Debe constituirse un equipo pedagógico en torno al proyecto. Parece necesario que profesores, diferentes del responsable, participen en reuniones europeas (por motivos idénticos a los del coordinador, expresados más arriba) Esto permite también tener más profesores relacionados con el proyecto y con conocimiento de la dimensión europea.⁵⁷

2-El tema

El tema es frecuentemente propuesto por un centro (o varios) que ya trabajan de forma conjunta. Se produce entonces una llamada a otros que quieran trabajar sobre la misma temática. A partir de una reunión preparatoria, los centros interesados determinan las acciones, ejes, contenido...⁵⁸

El tema debe de ser claro, pero debe de tener grandes posibilidades de adaptación según la edad de los alumnos, país, materias dispuestas a intervenir, ... A fin de no copiar lo hecho por otros grupos, se tiene tendencia a forzar la innovación a cualquier precio. Sin embargo, así el tema se complica y dificulta obtener beneficios y pone a prueba la buena voluntad de los asociados.⁵⁹

La mayoría de los temas deben de permitir la transversalidad de las materias enseñadas. Esto favorece un trabajo en común entre profesores del centro educativo.⁶⁰

Parece importante que todos los alumnos, y de forma más particular, aquellos que tienen dificultades escolares y otras, puedan tomar parte del proyecto. En cualquier nivel que estén, los alumnos pueden y deben involucrarse y sentirse concernidos por el proyecto.⁶¹

3-Métodos de trabajo

El proyecto europeo debe inscribirse de forma obligatoria en las acciones llevadas a cabo por el centro y los programas escolares. Puede ser la ocasión de profundizar en un tema, prolongar una parte del programa, incitar a trabajos en relación con otras materias enseñadas...⁶²

El equipo coordinador en el centro debe conocer bien a sus compañeros y los proyectos que pretenden poner en marcha a lo largo del año. Para un mayor rendimiento, este trabajo debe hacerse antes de fin de curso, con lo que los profesores pueden reorientar sus proyectos en relación al proyecto europeo y/o al contrario, reforzar sus proyectos si entran ya en el campo de aquél.⁶³

Frecuentemente se descubre que se ejecutan acciones que corresponden totalmente al proyecto europeo, pero

⁵⁷ Es un punto interesante el que, manteniendo la cabeza (el coordinador) como asistente a las reuniones, se aprovechen éstas para 'formar' a otras personas que puedan ayudarle, continuar su labor en caso necesario o simplemente conocer mejor el proyecto.

⁵⁸ La elección de un tema normalmente se produce a partir de un único origen, aceptando en tal caso modificaciones para su adaptación a todos los socios o su mejora. Lo que no se debe hacer es asociarse a un proyecto que no desarrolle un tema del agrado o del perfil de la persona que lo va a coordinar en el centro. Si se puede variar esta persona y hallar una adecuada, la que estaba prevista como coordinadora puede incorporarse y hacer funciones de ayuda, pero continuar con un proyecto de una temática que no interesa a la persona puede significar el fracaso del mismo en el centro educativo que corresponda, y hacer peligrar el conjunto de la asociación. Por otra parte, que una persona acabe un proyecto meramente por deber puede significar perderla para otras actividades posteriores por 'quemado'.

⁵⁹ La claridad implica la comprensión. Un tema expuesto de forma confusa traerá después consecuencias de duplicación de trabajos y descoordinación. La adaptación al mayor número de personas posible es a veces una trampa para la especificación del tema: debe tenderse a implicar el mayor número de personas, pero teniendo claro la cohesión del tema y del grupo implicado en el mismo.

⁶⁰ En realidad, los temas se vuelven elásticos en el sentido de que relaciones entre el núcleo y otras áreas aparentemente distantes suelen ser posibles con un poco de imaginación. Pero hay que distinguir entre hacer flexible el tema en un centro y unas circunstancias determinadas y el tratar de hacerlo flexible a priori para todos los centros y circunstancias.

⁶¹ No nos olvidemos que aunque la gestión de un proyecto se hace fundamentalmente por los profesores, el alumnado no sólo debe de estar implicado, sino que debe de ser el punto de mira del proyecto en conjunto: el proyecto es fundamentalmente para ellos. Por otra parte, y en la línea de lo dicho en el párrafo anterior, en la valoración de los proyectos Comenius hay especificada puntuación por la atención que prestan a toda clase de alumnado, en particular los más desfavorecidos.

⁶² Legalmente, es el centro el que se adhiere a un proyecto europeo. En realidad, debe ser el proyecto europeo el que se introduce en la vida cotidiana del centro, y debemos procurar que se haga de la mejor forma y con el menor trabajo de adaptación posibles: así conseguiremos el máximo rendimiento escolar y la mejor integración en el desarrollo normal del centro escolar.

como los profesores correspondientes no forman parte del equipo coordinador o no se sienten relacionados con el mismo, o aún más, tienen miedo de tener un trabajo suplementario, no hablan de ello. Entonces, el coordinador en el centro debe estar atento a los proyectos, convencer a los profesores para poner sus acciones en el marco de un proyecto europeo, integrar todo en el espíritu del proyecto, incitar a los profesores a participar en las reuniones, ...

En cada claustro, o una vez por trimestre, el coordinador debe dar información sobre el avance del proyecto a nivel de centro y a nivel europeo. Todo el equipo educativo -director, profesores, tutores, administrativos y demás- debe seguir, incluso vivir, el proyecto.⁶⁴

Algunas propuestas para informar: circulares dejadas de forma regular en los casilleros de cada profesor, artículos en el periódico o revista del centro, circular a los padres, artículos en la prensa local y regional, carteles en el centro, paneles de noticias para profesores y alumnos...

El proyecto, aunque es escolar, debe también tener una dimensión que se manifiesta en la relación con asociaciones, empresas y administraciones privadas y/o públicas. La dimensión europea pasa por esta asociación, que puede realizarse a diferentes niveles: consejos técnicos, visitas, patrocinio, préstamo de materiales, ... El centro debe abrirse al exterior!⁶⁵

El proyecto: los medios

Cualquier medio puede ser usado para trabajar sobre el tema del proyecto europeo. Sin embargo, parece pertinente usar los nuevos medios tecnológicos: internet, documentos informáticos, fotos, vídeo, ... lo que permite intercambios permanentes.⁶⁶

En los primeros años de los proyectos europeos, cada socio esperaba el final del año escolar para hacer llegar a los demás lo que hiciera en su centro. Había muy poco contacto en el transcurso del año, y cada cual intentaba hacer lo mejor posible un documento bonito y quizás con mucho texto... una lástima, pues a final del curso, no podía ser explotado por los socios!⁶⁷

La finalidad es intercambiar, comunicar entre socios. Es necesario imponerse intercambios, no sólo entre el centro coordinador y asociados, sino también entre éstos mismos.⁶⁸

Es necesario partir de un principio: una ilustración (foto, dibujo, ...) algo de texto (algunas palabras, una o dos frases máximo) en la lengua materna del país, y una traducción en la lengua adoptada por todos los socios como vehicular del proyecto. Lo mejor es disponer de una tercera lengua; es una ocasión extraordinaria para asociar a los profesores de lenguas extranjeras de cada centro e impulsar el aprendizaje de los alumnos!

Cualquier soporte es interesante para comunicarse, para expresarse: el CD-ROM (con posibilidad de anima-

⁶³ El funcionamiento de un proyecto no se puede entender de forma separada del funcionamiento de los centros implicados. Así, si se establece un proyecto en el centro, debe buscarse la máxima relación con las personas del propio centro educativo, y eso incluye en tratar de integrar en los trabajos del proyecto a otros que puedan beneficiar y beneficiarse del mismo, como en cualquier otra situación sería deseable para la buena marcha de una institución. Y eso implica, para empezar, el tener un buen conocimiento de otras actividades que se estén llevando a cabo en el interior del establecimiento. Es así como la buena relación dentro de los diferentes departamentos de un centro y el flujo de información entre ellos se convierte en un arma de trabajo de cara a la calidad y rendimiento de cada uno de los procesos y actividades de la entidad, incluidos los proyectos europeos.

⁶⁴ El programar información periódica sobre el proyecto implica una programación del desarrollo del proyecto dentro del propio centro, con lo cual la información a los demás se convierte no sólo en un aprovechamiento de la posible relación, sino también en una medida interna de la marcha del proyecto y de la capacidad de difusión de sus resultados y productos.

⁶⁵ Normalmente en un centro educativo se prima la relación interna. Sin embargo, y cada vez más, los centros necesitan una relación profunda con la sociedad en la que están inmersos. El proyecto europeo representa así también un aumento de posibilidades de comunicación entre escuela y sociedad, en beneficio de ambas.

⁶⁶ Es una afirmación taxativa: es necesario un manejo mínimo de los medios tecnológicos de comunicación y manejo de documentos para llevar a cabo un proyecto de este estilo. En caso de no disponer del mismo (por falta de la persona adecuada o de medios materiales) el proyecto puede verse seriamente mermado. El uso de sólo fax y teléfono no permite las mismas capacidades que el correo electrónico, por ejemplo.

⁶⁷ Se vuelve aquí a la idea de que lo importante es que el proyecto sirva para los propios alumnos, que así, a parte de sacar un provecho de él verán también aumentado el estímulo para su participación, redundando en beneficio del propio proyecto.

⁶⁸ La finalidad así expresada ha de considerarse como un fin intermedio para llegar a la propia finalidad del proyecto. Podría parecer que esto rebaja la exigencia de esta comunicación, pero no es así porque sin ella no hay proyecto: socios a miles de kilómetros que no se comunican como es debido simplemente no son socios.

ción), los dibujos, las esculturas, experiencias (materiales, noticias), los objetos, la música, ... cualquier materia enseñada puede encontrar su sitio en un proyecto europeo.⁶⁹

Un producto común

Parece necesario el tener un producto común. Favorece los intercambios, necesita de un trabajo de relación importante y permite obtener un documento (cualquiera que sea la forma o el soporte) aprovechable por todos los socios. Es necesario además, que los documentos elaborados por los socios puedan ser aprovechados en el marco de los programas de los diferentes países. Se perciben según la edad, nivel, etc, diferentes temas que son abordados en todas las programaciones de los diferentes países asociados. Es pues la ocasión de manifestar la dimensión europea y «crear» fichas, proyectos idénticos con una connotación europea, a partir de ejemplos muy concretos.⁷⁰

4-Movilidades

a-Profesorado

Los socios deben de reunirse regularmente a lo largo de todo el proyecto. Es deseable que participen en los encuentros dos personas por centro educativo. Si es posible, el responsable del proyecto en el centro y otra persona, diferente en cada ocasión. Esto permite a una segunda persona comprender mejor lo que es un encuentro a escala europea, y por ejemplo, la

-dificultad para comunicar, en particular cuando hay socios con varias lenguas diferentes. Se necesita un tiempo de traducción para los que no dominan la lengua común. A pesar de esto, hay siempre incomprensiones, pues una palabra puede ser interpretada de forma diferente según los países.⁷¹

-dificultad para ponerse de acuerdo sobre un programa, un tema, una idea, un método, una fecha, un lugar. En cada ocasión pueden faltar elementos de juicio o la persona no puede tomar una decisión por no tener competencias para hacerlo.⁷²

-dificultad para estar demasiado tiempo prestando atención.

El hecho de participar en una reunión europea motiva. Las personas se encuentran más realizadas y motivadas. Se crean buenas relaciones entre los socios. La barrera de la lengua es levantada y es el proyecto el que se eleva como la mayor preocupación, el objeto de conversación. Y esto en todo momento, incluso fuera de las reuniones.⁷³

El descubrimiento del centro educativo y del país es un tiempo importante para empaparse de la cultura, el

⁶⁹ Recordar que lo importante es hacer la comunicación. El medio puede ir adecuándose, a partir de un comienzo que hay que propiciar. El elegir una imagen o cualquier otro tema es una mera cuestión de elección y oportunidad, pero el caso es que propicie el comienzo de la comunicación.

⁷⁰ El aprovechamiento de un proyecto tiene varias componentes. Una de ellas es el aprovechamiento por la gente que lo está viviendo, pero otra lo es por la misma gente una vez finalizado o por otra posterior. El aprovechamiento posterior supone la existencia de un material usable fuera del proyecto, y para que lo sea, necesita tener en cuenta los currícula nacionales. Una vez contemplada la necesidad de tener presente la programación escolar nacional, está claro que si buscamos los múltiples puntos en común que tienen los currícula a través de Europa, tendremos la posibilidad de hacer un producto común, y además la deseabilidad tanto por que al ser común disminuye el esfuerzo de producción como porque el mero conocimiento de que en otro lugar están empleando ese mismo producto contribuye a los fines del programa y a la motivación con que se aborda dicho material. De cualquier manera, el aprovechamiento del acervo de un proyecto pasa por una cuestión de calidad en cada centro educativo: el aprovechamiento en general de materiales ya realizados.

⁷¹ Podrían citarse aquí muchos aforismos sobre la comunicación. Está claro que con buena voluntad de quien se está expresando y buena voluntad de quien recibe la comunicación las dificultades se allanan, pero hay que tener en cuenta que tras un largo día de trabajo, el mantenimiento del nivel necesario puede ser muy difícil.

⁷² La persona coordinadora de un proyecto debe tener las 'manos libres' con una base: el conocimiento de las posibilidades de la institución que representa y la confianza de las personas que tienen que firmar (o confirmar) las decisiones que tome. Conocimiento y confianza son así necesarios para tomar decisiones rápidas y ajustadas, aunque en algún caso se pueda meditar alguna después de volver a casa.

⁷³ En una reunión internacional no está tan claro donde comienzan y donde acaban los tiempos de trabajo. Muchas veces, cuestiones que no avanzan de forma apreciable durante la reunión formal se solucionan en lo que se podría tomar como tiempo de descanso (una visita turística, por ejemplo) pero que forma parte del tiempo que el equipo del proyecto pasa en conjunto. De hecho, en la programación de una reunión europea deben destinarse tiempos a la convivencia, lo que permite comprender mejor a los demás, su forma de vida y sus ideas, facilitando la misma comunicación en la parte formal de las reuniones.

modo de vida, la gente... Es un momento necesario y permite discusiones e intercambios sobre el proyecto. Son muchas las propuestas que emanan durante esos momentos.

Así, poniendo en situación, en cada encuentro, a otra persona, poco a poco, se aumenta en los centros el número de personas dedicadas y motivadas.⁷⁴

b-Alumnado

*La posibilidad de llevar un grupo de alumnos a un centro asociado es muy interesante: intercambio, implicación más fuerte de alumnos, motivación, comunicación facilitada... parece importante no limitar estas movibilidades entre socios, sino tratar de organizarlas para que todos los socios participen al tiempo en una manifestación o reunión. Esto da la verdadera dimensión europea al proyecto: intercambios obligatorios entre jóvenes, comunicación necesaria con todos los problemas ligados a la lengua,...*⁷⁵

Es necesario inculcar a los participantes en las reuniones la noción de delegación nacional. Van a un encuentro europeo, representan a su centro educativo, pero también a su región, a su país. Esta dimensión es muy importante transmitirla desde el comienzo del proyecto.⁷⁶

Por ejemplo, en el colegio Notre-Dame de Bourgenay (Francia), el proyecto de Ferias de Ciencia fue inmediatamente presentado a varios niveles de alumnos. Los alumnos voluntarios prepararon proyectos (solos o en equipo). Un equipo de profesores seleccionó cuatro candidatos. No por esto los no seleccionados fueron inmediatamente apartados del proyecto. En el centro educativo, los proyectos continuaron su evolución, su existencia. Se presentaron a los otros alumnos, a los padres en el momento de «Puertas abiertas» u otras acciones específicas.

Los seleccionados para la movilidad deben preparar su proyecto en la óptica de delegación, representando a su centro pero también a los demás alumnos, que trabajan sobre otros proyectos. Es necesario buscar esta representación, a fin de que los alumnos que no tienen la suerte de viajar se sientan representados y que su trabajo haga parte también de un proyecto global europeo.⁷⁷

A la vuelta, se hace un informe, una restitución, una pequeña manifestación para los alumnos y profesores del propio centro.⁷⁸

En lo relativo a la movilidad de alumnos, 4 parece ser un buen número: para la organización del viaje, los trabajos a presentar, para la estructuración y seguimiento, financiación, ...⁷⁹

⁷⁴ A pesar de lo dicho, hay que tener en cuenta el presupuesto, que muchas veces limita la movilidad y por tanto las posibilidades de integrar a más gente en las reuniones.

⁷⁵ Los presupuestos no permiten llevar a gran cantidad de alumnos en movimientos transnacionales. El enfoque que se pretende tampoco corresponde a un viaje de un gran grupo: para que el contacto se realice a múltiples bandas, un grupo grande entorpece el establecimiento de relaciones fuera de los propios compañeros que viajan, a parte de hacer más difícil de organizar la acogida (dificultad que se podría decir que crece exponencialmente). En un intercambio dentro de un proyecto escolar Comenius debe de potenciarse el que durante los días que dura el intercambio los alumnos estén aislados entre otros alumnos de otros países, aunque pudiendo recurrir siempre a los compañeros o profesores.

⁷⁶ Es conveniente hacer un 'diseño previo' de lo que es una delegación nacional. No se trata de fomentar la diferencia entre delegaciones, sino la identidad propia para poder aprovechar la diferencia. Tampoco de una competición, sino de ofrecer conjuntamente la colaboración, con lo que se hará de forma más homogénea y provechosa. Ni de ir un grupo aislado, sino de saber que se participa a un nivel más amplio, dentro de una organización que permite que viaje una cierta cantidad de representantes.

⁷⁷ La noción de representación de los compañeros debe de venir dada por la situación, aunque sea explicada y potenciada. En el SFTE, no siempre los proyectos iban acompañados de sus autores, sino que también se daba el caso contrario, que los proyectos expuestos por un centro en la feria internacional eran realizados por otros compañeros diferentes, lo que implicaba una cierta transferencia de información ya en el propio centro entre compañeros, y por tanto, una unión previa al viaje.

⁷⁸ Es importante que el centro pueda percibir de forma inmediata el desarrollo del viaje. En el caso de SFTE, con una exposición de los proyectos que se aportaron a la feria internacional (caso de no haberse desarrollado ya la feria a nivel nacional) o al visualización pública y comentada de las fotos, o... lo que además, sirve para preparar el informe de fin de curso del proyecto de una forma más reposada, recordando posibles puntos importantes del mismo por la reproducción de los encuentros internacionales.

⁷⁹ Hay que tener en cuenta aquí básicamente el presupuesto de que se dispone y cuál se el motivo temático de la reunión internacional. El número puede variar bastante, pero por nuestra experiencia, 4 es un número adecuado y manejable, ofrece la posibilidad de apoyo mutuo y de una base de difusión adecuada en el retorno al propio centro.

5-Promoción, difusión, comunicación

*La comunicación interna en cada centro educativo debe de ser permanente: murales de profesores y alumnos, informes de reuniones de trabajo distribuidos a los profesores, artículos en las hojas informativas o fascículos editados por el centro para el equipo educativo, pero también para los padres y los amigos del propio centro (empresas, asociaciones ligadas, financiadores, ...), mini exposiciones en algún recreo...*⁸⁰

*La promoción externa debe asegurarse también con la prensa local y/o regional, dando información de los trabajos en curso, la relación con otros países, los informes de encuentros en el extranjero ...*⁸¹

*Deben de ser programados así mismo momentos especiales, abiertos a todo el público, a los padres, empresas, administraciones, asociaciones ...*⁸²

*Por experiencia, se constata que son necesarios muchos meses, quizás años, antes de que los profesores, los alumnos, los padres y todo el entorno tomen conciencia de la dimensión de un proyecto europeo realizado en un centro educativo.*⁸³

*La tendencia (tanto vista del interior como del exterior) es a concebir el proyecto como un pequeño núcleo de personas, no sintiéndose los demás con relación alguna o poco relacionados con el mismo.*⁸⁴ *Por ello, antes de los interesantes retornos sobre el centro, alumnado, profesores, ... es necesario tiempo: un mínimo de 3 años. Es deseable, en la situación favorable correspondiente, continuar con otro proyecto, para que el impacto sea benéfico para todos y la dinámica se instale en el centro.*^{85,86}

⁸⁰ La difusión de un proyecto es fundamental para que rinda educativa y socialmente, incluyendo en el rendimiento la continuación del mismo o la posibilidad de realización de nuevos proyectos con éxito. Para que la difusión tenga éxito debe hacerse de múltiples maneras, orientadas a diferentes sectores. No es lo mismo la difusión dentro del claustro de profesores como la que puede existir para el conjunto del alumnado, y por supuesto, varía radicalmente cuando se trata de padres, por no hablar de otras personas con relación indirecta con el centro (como padres de futuros alumnos, por ejemplo) o entidades que pueden tener relación con el centro y apoyar de alguna forma el proyecto (económicamente, pero también facilitando visitas en la recepción de socios o materiales para el proyecto, por poner un par de casos).

⁸¹ Los medios de comunicación requieren un apartado especial para una difusión amplia del proyecto, pudiendo suplir en parte en algunos casos a la propia comunicación interna en el centro. Sin embargo, dado que normalmente no se tiene un mínimo control de lo que se pueda ver en dichos medios, debe buscarse en principio una comunicación fluida e inmediata de las incidencias del proyecto, distinguiendo bien que para los medios externos hay un umbral por debajo del cual una noticia deja de serlo por no ser interesante. También hay que distinguir entre los diferentes medios y su amplitud de difusión: a un periódico con sección local puede llegarse con una cierta facilidad; si no tiene dicha sección, muy probablemente no se conseguirá nada si no se une el proyecto a otras noticias que pueda generar el mismo centro y así formar un núcleo de novedad que pueda ser considerado de interés por el medio. La proliferación de radios y televisiones comarcales facilita esta difusión, y no se debe dudar en tratar de atraerlas y usarlas en la difusión. Además, las noticias en los medios constituyen un material para la memoria del proyecto, y una atracción para los socios extranjeros de vuelta a su país, pudiendo hacer una cierta función de difusión también en los otros países y un elemento más de interés del proyecto.

⁸² A todo centro le conviene tener el equivalente de una jornada de puertas abiertas para favorecer el contacto con la sociedad que lo rodea. Son momentos como ese los que se deben aprovechar para una difusión, pero mejor aún es el realizar una apertura basada en el mismo proyecto. Así, SFTE disponía de las ferias de ciencia nacionales para respaldar la acción, mostrar el trabajo de los propios alumnos, etc.

⁸³ A veces no sólo de la dimensión del proyecto, sino de su mera existencia!

⁸⁴ Hay proyectos que comienzan y acaban siendo proyectos-isla a nivel nacional y proyectos-archipiélago a nivel europeo. Eso significa una limitación a través de lo que podríamos llamar limitación del espacio de ocupación, que impide un desarrollo que beneficie a toda la comunidad. El hacer el paso de isla a 'continente' implica un trabajo de extensión, como se vio en apartados anteriores, que se ve recompensado en la ampliación del espacio de actuación y por lo tanto, de rendimiento, lo que conlleva una mejora general del proyecto. Hay que considerar la difusión como una herramienta de mercadotecnia para aumentar los beneficios y la calidad.

⁸⁵ Se está hablando aquí no del proyecto actual o previsto, sino de otro proyecto futuro. Y es que, lo mismo que hablábamos antes de proyectos isla en relación al espacio social ocupado, también se puede hablar de proyectos isla en el tiempo, desaprovechando el potencial de la continuidad y de unas relaciones establecidas con mucho trabajo que no es deseable abandonar ni por motivos prácticos ni por motivos de relaciones personales o institucionales.

⁸⁶ Al final del texto se puede notar alguna laguna en el mismo. En general, serán poco importantes o accesorias y solo quisiera comentar la importancia de que el proyecto tenga un logotipo y un lema para contribuir a crear una identidad conjunta, en particular en el alumnado, que por una parte complementa el concepto de 'representación' en el extranjero del que se habla en un apartado anterior y por otra parte sirva para tener una referencia 'visible' del proyecto en todo momento. En el caso de SFTE, 'Building Science, Building Europe' da una idea clara del proyecto.